

POSTE : GRAPHISTE / WEB DESIGNER

Description générale

PROCURE est à la recherche d'un(e) Graphiste/Web Designer motivé et dynamique pour se joindre à notre équipe! Créatif et rigoureux, vous avez le goût du travail bien fait et êtes autonome. Passionné par le design web, vous souhaitez aujourd'hui évoluer dans une structure dynamique. Le Graphiste/Web Designer participe à la création de sites web événementiel et la conception graphique de différents éléments (imprimés et web). Le Graphiste/Web Designer sera également responsable de la publication de contenu et de la gestion des communautés sur les divers réseaux sociaux de PROCURE.

Ses responsabilités incluent :

- Assurer l'élaboration de concepts graphiques selon l'orientation artistique donnée pour des projets imprimés ou web;
- Effectuer la production, la retouche, la prépresse et le contrôle de qualité de divers imprimés;
- Concevoir et réaliser divers projets de design graphique web, tel que des maquettes pour des sites web, bannières web, bannières et « posts » sur les réseaux sociaux, gabarits infolettres etc.;
- Concevoir et réaliser divers projets de design graphique imprimés, tels que des dépliants, brochures promotionnels, signalisation lors de nos événements, rapport annuel, etc.;
- Effectuer la production de pièces web et travailler de concert avec l'intégrateur web;
- Adapter et décliner les concepts graphiques imprimés et web, et s'assurer que les normes établies par la marque soient respectées;
- Assurer la gestion des communautés des divers réseaux sociaux de PROCURE;
- Assurer le suivi auprès des fournisseurs responsables de la production (imprimeur et autres)
- Participer activement aux réunions créatives.

Formation / Expérience / Compétences requises

- Formation en graphisme;
- Créativité, dynamisme, autonomie, sens de l'initiative, souci du détail, méthodique et passionné;
- Forte capacité d'adaptation aux changements et à l'aise avec des délais serrés;
- Capacité à travailler sur des projets diversifiés auprès d'une clientèle corporative;
- Avoir une bonne vue d'ensemble du travail – planifier selon les priorités;
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign;
- Bonne connaissance des standards graphiques des réseaux sociaux – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter etc.
- Bilinguisme à l'oral et l'écrit;
- ATOUT : Connaissances web (HTML 5 et Flash, Edge Animate);
- ATOUT : Expérience avec WordPress;

Description de l'entreprise

Fondé en 2003, PROCURE est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie de même qu'à leurs proches. Pour plus d'informations, visitez procure.ca. Notre campagne Noeudvembre (noeudvembre.ca) a remporté au mois de septembre 2015 le prix platine. Dirigée par une équipe dynamique, nous croyons qu'il est important de se démarquer des autres en utilisant des stratégies marketing créatives et innovatrices.

Salaire : Selon l'expérience
Type d'emploi : Temps plein - permanent
Date d'entrée en fonction : Maintenant

Envoyer votre lettre de présentation et votre curriculum vitae à info@procure.ca avant le 31 mai 2017

Seuls les candidats retenus seront contactés pour les prochaines étapes du processus.