

10^E
ANNIVERSAIRE

BIOBANQUE PROCURE
DU CANCER DE LA PROSTATE AU QUÉBEC



RAPPORT ANNUEL PROCURE 2017

PLEINS FEUX SUR LA BIOBANQUE PROCURE

TABLE DES MATIÈRES

03

PROCURE

PROCURE.....	3
LE CANCER DE LA PROSTATE.....	4
L'IMPORTANCE D'AGIR.....	5
PROCURE EN BREF.....	6
DES PORTE-PAROLLES ENGAGÉS.....	7
MERCI DU FOND DU CŒUR.....	8
MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL.....	9
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	10

14

3 AXES | SENSIBILISATION

CÉLÉBRATION DU COURAGE.....	14
LA MARCHÉ DU COURAGE PROCURE.....	15
LE TOUR DU COURAGE PROCURE.....	16
CAMPAGNE NŒUDVEMBRE 2017.....	18
PNEUVEMBRE 2017.....	21
AMBASSADEURS EN ACTION.....	22
DES AMBASSADEURS EXCEPTIONNELS.....	23

28

ÉTAT FINANCIER

MOT DU TRÉSORIER.....	28
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT.....	29
RÉSULTAT FINANCIERS.....	30
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	31
MERCI.....	32
QUI NOUS SOMMES?.....	36
L'ENSEMBLE DE VOS DONNS.....	37

12

3 AXES | RECHERCHE

LA BIOBANQUE PROCURE.....	12
---------------------------	----

24

3 AXES | INFORMATION ET SOUTIEN

OFFRE DE SERVICE ET ENGAGEMENT.....	24
DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB.....	25
NOS PROGRAMMES, SERVICES ET OUTILS.....	26
DES OUTILS ADDITIONNELS.....	27

Fondé en 2003 par Marvyn Kussner, PROCURE est le seul organisme à but non lucratif entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie, de même qu'à leurs proches.

NOTRE MISSION :

Fournir aux scientifiques et à la collectivité les moyens de mieux prévenir et de guérir le cancer de la prostate.

NOTRE IMAGE DE MARQUE :

Organisme reconnu et influent voué à une amélioration concrète de la qualité de vie des hommes atteints du cancer de la prostate, grâce à la recherche et à différents services offerts.

NOS VALEURS :

PROCURE entend participer activement à l'avancement de la recherche, grâce à l'établissement d'un dialogue continu avec le public et les professionnels de la santé. L'information et le soutien nécessaires empruntent, quant à eux, divers canaux :

- Accès gratuit à des professionnels de la santé spécialisés en uro-oncologie par le biais d'une ligne sans frais 24|7
- Site Web extrêmement riche, en français et en anglais
- Offre de PROCURE visant à informer, dialoguer, soutenir, améliorer la qualité de vie et aiguiller vers les meilleures références les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours
- Conférences d'information avec experts et événements spéciaux
- Livre gratuit sur le cancer de la prostate et diverses publications
- PROCURE a également mis sur pied la Biobanque PROCURE, une collection d'échantillons biologiques de grande qualité, ainsi que des données précieuses sur les hommes atteints du cancer de la prostate.

LE CANCER DE LA PROSTATE

LE CANCER DE LA PROSTATE EST LE CANCER LE PLUS FRÉQUENT CHEZ L'HOMME

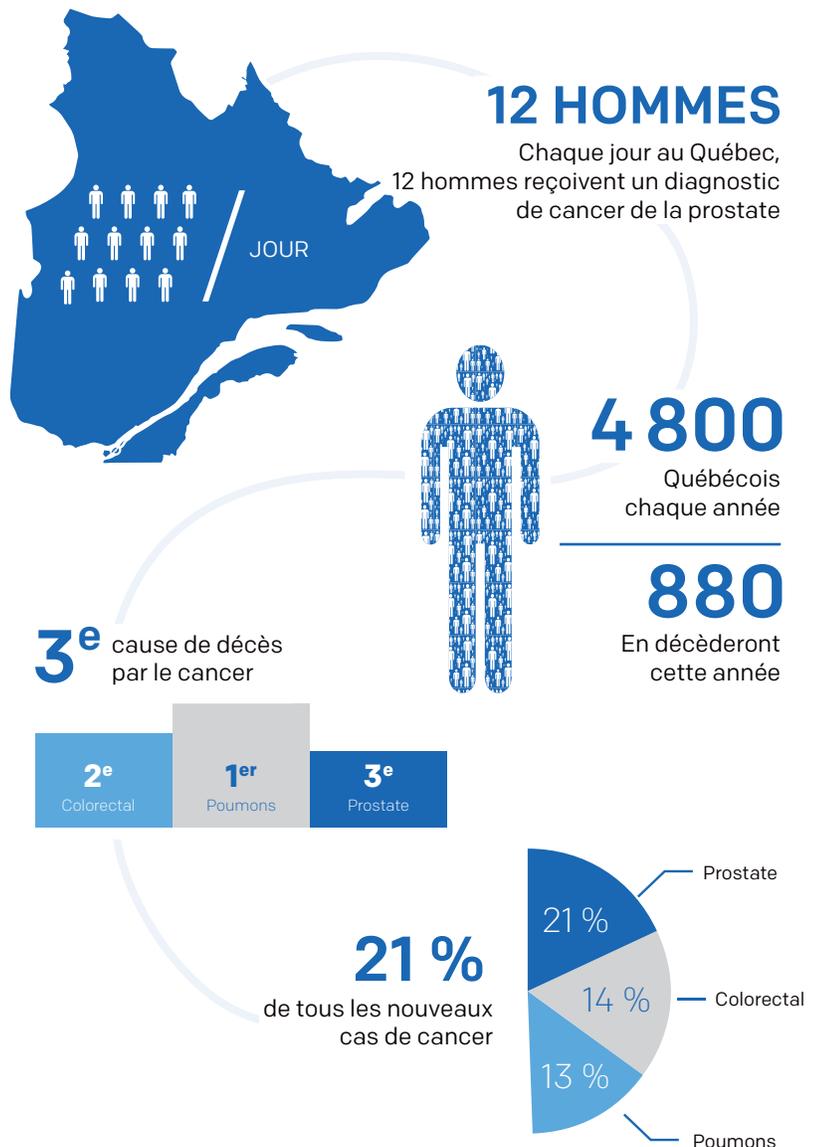
Il est parfois indolent, parfois mortel; il n'occasionne peu ou aucun symptôme au début et il est tout à fait guérissable lorsque détecté à un stade précoce. Des techniques de pointe permettent aujourd'hui d'en arriver à un diagnostic extrêmement précis.

De plus, il existe maintenant de nouvelles méthodes d'intervention plus efficaces pour stopper ou ralentir la progression de la maladie. Le pronostic est encourageant dans la plupart des cas. Les causes exactes du cancer de la prostate demeurent largement inconnues. Des recherches ont cependant permis de mettre en lumière certains facteurs de risque.

LES FACTEURS DE RISQUES

- Le vieillissement
- Les antécédents familiaux
- Les mutations génétiques
- L'origine raciale
- Les habitudes de vie
- L'alimentation, la sédentarité
- Divers facteurs environnementaux

Grâce à la recherche et à un traitement précoce, de même qu'à des méthodes plus efficaces, le taux de survie est de 100 % cinq ans après la date du diagnostic s'il n'y a aucune propagation ailleurs dans le corps. D'où l'importance du dépistage pour les hommes d'âge mûr



L'IMPORTANCE D'AGIR



- Abordez la question avec votre médecin si vous avez plus de 50 ans
- Faites-le dès 40 ans si vous avez des antécédents familiaux
- Encouragez collègues et amis à le faire également
- Contactez nos professionnels de la santé si vous avez des inquiétudes ou des questions
- Visitez notre site Web et notre chaîne YouTube pour une information juste et opportune



- Contribuez à l'avancement de la recherche en faisant un don

- Participez à la Marche du Courage PROCURE à la fête des Pères
- Participez à notre campagne Nœudvembre
- Participez à notre campagne Pnevembre
- Portez le nœud papillon le 19 novembre



- Impliquez-vous en devenant un bénévole, un ambassadeur ou un partenaire



PROCURE EN BREF

EN 2018, LES PRIORITÉS SUIVANTES GUIDERONT NOS ACTIONS :

Recherche

- Promouvoir les biospécimens, données clinico-pathologiques ainsi que sociodémographiques auprès de la communauté scientifique au niveau provincial, national et international.
- Restructurer le comité d'Allocation des biospécimens et données et redéfinir son rôle.
- Collaborer à des projets de recherche fondamentale, translationnelle et clinique prometteurs, innovants, à grand impact pour la science biomédicale et le patient.

Sensibilisation

- Accroître la participation des entreprises à nos quatre événements phares annuels : Marche et Tour du Courage, Nœudvembre et Pnevembre
- Améliorer la visibilité et la notoriété de PROCURE à l'échelle du Québec
- Faciliter la création d'événements tiers organisés par nos ambassadeurs.

Information et soutien

- Enrichir le contenu en français et en anglais offert sur nos différentes plateformes d'information
- Déployer notre nouveau site Web et notre nouvelle initiative que sont les Webinaires PROCURE
- Augmenter la participation des patients, des entreprises et du public aux Conférences PROCURE
- Optimiser notre approche et nos programmes de soutien auprès des hommes et leurs proches, des professionnels de la santé et des entreprises
- Hausser la diversité des modes de publications de l'information pour rejoindre la population québécoise

DEPUIS 10 ANS, AVEC LE SOUTIEN DE SES DONATEURS, DE SES PARTENAIRES ET DE SES FIDÈLES COLLABORATEURS, PROCURE :

x 1500

est intervenu auprès de plus de 1500 patients ou de leurs proches qui ont contacté nos professionnels de la santé spécialisés en uro-oncologie

x 7 000

a répondu à plus de 7 000 appels | courriels de personnes touchées par le cancer de la prostate

x 33 000

a accueilli près de 33 000 participants à ses conférences animées par des experts au sujet de la maladie, de l'importance de son dépistage et de ses traitements au Québec

x 42 000

a généré près de 42 000 visionnements sur sa chaîne YouTube

x 8 000 000

a investi près de 8 millions de dollars dans la recherche sur le cancer de la prostate par le biais des 4 CHU du Québec affiliés à la Biobanque PROCURE

DES PORTE-PAROLES ENGAGÉS

CE QUI COMPTE POUR VOUS

Il n'existe aucun moyen facile de recevoir un diagnostic de cancer ou d'apprendre que votre cancer a progressé. Lutter pour comprendre ce que cela signifie pour votre vie peut entraîner des sensations qui peuvent varier du dépassement et de l'engourdissement, à la colère, la tristesse et la peur. Il peut donc parfois être difficile de gérer la maladie au quotidien. Heureusement, vous pourrez traverser cette épreuve un peu plus sereinement si vous vous recentrez sur ce qui compte le plus pour vous.

Il faut comprendre une chose importante, c'est qu'il n'y a pas de « bonne » façon de gérer les sentiments que vous éprouvez en ce moment. Vous ainsi que vos proches gèrerez cette nouvelle étape de votre vie de la manière qui vous convient le mieux.

On oublie trop souvent que les plaisirs les plus simples sont ceux qui rendent la vie meilleure. Apprenez à profiter de chaque instant et à apprécier ce qui vous entoure. Joignez-vous à nous pour soutenir vos pairs. Devenez un ambassadeur de soutien. Le don de soi n'est pas toujours un don d'organe, mais bien un don de temps et d'écoute.

L'autre vérité est qu'il faut dépasser la maladie. Contrairement à ce qu'entendent trop souvent les patients, personne n'est tenu d'accepter sa maladie. Il sera déjà assez difficile d'apprendre à vivre avec elle. On peut reconnaître la présence du cancer, la nécessité des traitements et leurs effets secondaires. Pour le reste, il est difficile d'accepter de perdre la maîtrise de sa vie. Aucun malade n'est obligé de se résigner. Une attitude combative, où le patient refuse de baisser les bras, est très souvent d'un grand secours pour le moral. C'est peut-être aussi la meilleure façon de faire face aux jours difficiles. Vous trouverez peut-être que ce type de diagnostic vous donne une nouvelle perspective de la vie et une nouvelle motivation de vous concentrer sur les personnes, les relations et les activités les plus importantes pour eux.



Jean-Pagé et Winston McQuade
Personnalités publiques et porte-paroles de
PROCURE— Halte au cancer de la prostate

MERCI DU FOND DU CŒUR

VOTRE MOBILISATION DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE NOUS TOUCHE PROFONDÉMENT. MERCI VOUS TOUS!

À nos mécènes, aux généreuses fondations et aux grands donateurs, dont le Marvyn Kussner Memorial Fund, la Fondation Famille Lemaire, la Fondation Roasters, la Fondation Mirella et Lino Saputo, le Groupe Antonopoulos, Carolyn et Richard Renaud, ainsi qu'André Desmarais et Power Corporation pour leur soutien à la Biobanque PROCURE. Leur foi dans la recherche et leur engagement sur cinq ans – depuis 2013 – font en sorte que nous pouvons répondre aux besoins de ceux qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate et aux questions de leurs proches.

À nos professionnels de la santé, qui passionnés, écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Efficaces et dédiés, les appels sont retournés en moins de 12 heures, en toute confidentialité.

Aux urologues Fred Saad, Luc Valiquette et Frédéric Pouliot pour leurs présentations et leurs précieux conseils au profit des patients et des familles.

À nos collaborateurs et à nos partenaires qui financent nos activités d'information, car sans leur apport, nous ne pourrions offrir ce soutien si important tout au long du parcours de ces personnes touchées par ce cancer.

À Philippe Dubuc et aux personnalités exceptionnelles qui ont endossé à fond leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre 2017.

À tous ceux qui ont participé à nos événements durant l'année, qui ont cru et adhéré au mouvement #JELEFAISPOUR, qui traduit si bien le leitmotiv de PROCURE : nous sommes là pour vous!

Aux donateurs, aux ambassadeurs, aux entreprises qui ont levé des fonds ainsi qu'à tous les bénévoles qui ont donné leur temps et leur énergie à la cause durant l'année 2017. Sans vous, rien n'aurait été possible.



Le réputé designer québécois Philippe Dubuc a signé l'élégant nœud papillon de la 4e édition Nœudvembre.



Le Groupe Antonopoulos soutient PROCURE depuis 2013 en organisant la fameuse soirée-bénéfice, l'Affaire Papillon.

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

LA BIOBANQUE PROCURE : PRÊTE À SERVIR LA RECHERCHE AU BÉNÉFICE DU PATIENT

Au nom du Conseil d'administration, je suis heureux de vous présenter notre Rapport annuel 2017. Lors des douze derniers mois, la Biobanque PROCURE - dédiée à la recherche sur le cancer de la prostate - est le projet qui s'est vraiment distingué en termes de réalisations importantes. Célébrant son 10^e anniversaire, notre Biobanque, créée en 2007 afin de répondre à un besoin urgent d'infrastructure du milieu de la recherche biomédicale, a atteint un niveau de maturité enviable.

En rétrospective, grâce au partenariat avec la Société de recherche sur le cancer et l'apport de mécènes, de généreuses fondations et de grands donateurs, nous avons établi des collaborations essentielles avec les quatre grands Centres hospitaliers universitaires du Québec; nous avons également créé une infrastructure solide et fonctionnelle pour la mise à disposition d'une grande diversité de biospécimens pour faire progresser la recherche au profit des patients. Tous ensemble, avec une équipe ambitieuse et motivée, animée par un esprit start-up, nous avons continuellement évolué et gravi les échelons.

Aujourd'hui, 10 ans plus tard, la Biobanque PROCURE est reconnue mondialement par les chercheurs et spécialistes en cancer de la prostate pour la grande qualité et la valeur scientifique de son matériel, est certifiée par le Réseau canadien de banques de tumeurs - un consortium qui regroupe des banques et programmes provinciaux d'avant-garde dans le domaine (www.ctrnet.ca) - et est répertoriée dans le répertoire global des biobanques. Il y a de quoi être fier!

Alors que se conclut notre partenariat 2013-2017 avec la Société de recherche sur le cancer, notre priorité sera la pérennisation de notre biobanque, laquelle reposera en partie sur les engagements financiers des secteurs public et privé et sur l'allocation des biospécimens et des précieuses données cliniques et sociodémographiques à des projets de recherche sur le cancer de la prostate ici au Québec et dans le monde entier.

Afin d'atteindre nos objectifs, nos priorités opérationnelles furent de compléter l'infrastructure technologique des Centres hospitaliers universitaires partenaires, et d'augmenter les suivis et les collectes auprès des hommes malheureusement en récidive.

Après 10 ans de maturité et plus de 7 millions de dollars investis, la Biobanque PROCURE est enfin prête à servir la recherche au bénéfice du patient.

Nous savons qu'en tout temps et encore plus aujourd'hui, chaque dollar donné doit être utilisé de façon optimale et est redevable auprès de nos donateurs. Nos divers programmes de sensibilisation, d'information et de soutien représentent **92 p. cent** de nos dépenses annuelles, dont plus de la moitié pour la recherche. Un soutien continu sera crucial au cours des prochaines années.

En 2018, les priorités suivantes guideront nos actions : assurer un soutien financier et une gestion optimale des opérations de la Biobanque PROCURE et promouvoir son utilisation; accroître la participation des entreprises à nos quatre événements phares annuels; faciliter la création de collectes de fonds organisées par nos ambassadeurs; enrichir le contenu offert par le biais de nos activités et sur nos différentes plateformes d'information.

Nous tenons à remercier nos donateurs, nos bénévoles ainsi que nos fidèles collaborateurs qui nous incitent à nous dépasser quotidiennement. C'est certainement grâce à votre énergie et votre passion que nous pouvons atteindre les plus hauts sommets.

Merci au Conseil d'administration, à notre nouveau président-directeur général Laurent Proulx et à l'équipe PROCURE. Merci de faire une différence dans la vie des hommes atteints d'un cancer de la prostate, de leurs familles et de leurs proches.



Cédric Bisson
Président du Conseil
d'administration de PROCURE

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

QUAND IL S'AGIT DE LA BIOBANQUE PROCURE, NOTRE LEITMOTIV EST RIGUEUR ET PASSION

SUR LE PLAN DE LA RECHERCHE

La bonne gouvernance d'une biobanque est un processus de bout en bout. Son exploitation exige une gestion cohérente et de haute qualité dans la récolte des biospécimens et des données associées, ainsi que dans l'administration optimale pour en assurer sa rentabilité.

En d'autres termes, il est essentiel de planifier, standardiser et harmoniser toutes les étapes de récolte, de traitement, d'entreposage et de mise à disposition du matériel, de manière à maximiser l'utilité des biospécimens et des données associées et d'optimiser leur intégrité.

Des règles d'éthique et de confidentialité sont appliquées afin de respecter la dignité et les droits des participants. C'est pourquoi rigueur, passion, éthique et bonne gouvernance sont essentielles pour assurer une gestion globale et accomplie de la Biobanque PROCURE.

Le 10e anniversaire de notre biobanque en 2017 a été l'occasion pour PROCURE d'évaluer les réalisations du passé et celles à venir. À cette fin, nous avons créé un comité stratégique ad hoc multidisciplinaire dont le mandat était de proposer les prochaines actions pour entamer les phases de développement et de pérennisation de la biobanque à venir, incluant la restructuration de notre comité d'allocation et de son rôle.

La promotion et l'allocation de nos biospécimens et données à des projets de recherche fondamentale, translationnelle et clinique seront deux de nos principales priorités en 2018.

Ce qui rend la Biobanque PROCURE si unique, c'est particulièrement le suivi longitudinal de chaque participant tout au long de leur maladie, grâce à la mise à jour régulière de leur dossier clinique. Ces données extrêmement précieuses, jumelées à plus de 200 000 biospécimens de grande qualité et valeur scientifique provenant de 2 000 patients, donneront un nouvel élan aux recherches en cancer de la prostate. À ce jour, peu de biobanques consacrées à ce cancer peuvent offrir de telles opportunités de recherche.

SUR LE PLAN FINANCIER

Financièrement, PROCURE a déclaré des revenus de **1 946 211 \$**. Nos investissements représentent aujourd'hui **92 pour cent** de nos dépenses annuelles, dont **57 pour cent** sont directement consacrés à la recherche. L'augmentation des revenus sera une priorité en 2018 et, à cette fin, nous chercherons à élargir nos partenariats avec les donateurs et à trouver de nouvelles façons de recueillir des fonds.

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

SUR LE PLAN DE L'INFORMATION ET DU SOUTIEN

C'est grâce aux donateurs comme vous et aux partenaires qui financent nos activités que nous pouvons bonifier notre offre de soutien sur une base régulière, afin de mieux répondre aux besoins des hommes et de leurs proches.

À juste titre, aux plus de **40 000 vues** sur notre chaîne YouTube et **1800 participants** à nos deux conférences annuelles - diffusées en direct sur le web avec traduction simultanée, s'ajoutent maintenant des webinaires d'information, des conférences en entreprise, un programme de soutien pour les employeurs et leur personnel médical et un projet pilote pour les médecins de famille. Sans oublier le tout nouveau site Web procure.ca! Cela nous permettra de rejoindre une population plus vaste et du même coup, faire connaître PROCURE.

SUR LE PLAN DE LA SENSIBILISATION

En ce qui concerne la sensibilisation, l'année 2017 a été riche en activités qui ont toutes été couronnées de succès. Ce fut notamment le cas des événements phares que constituent le Tour du Courage PROCURE, la Marche du Courage PROCURE, les campagnes Nœudvembre et Pnevembre, de même que des événements

tiers décrits plus loin dans ce rapport. Nous devons rendre hommage à l'implication extraordinaire de ceux qui développent des projets et organisent des collectes de fonds pour nous soutenir, ainsi qu'à nos ambassadeurs dévoués à la cause et qui font toute la différence. Nous sommes prêts pour 2018, nous avons hâte de vous voir à nos événements tout au long de l'année et tout particulièrement au mois de novembre, alors que nous célébrerons le 5e anniversaire de notre campagne Nœudvembre, un rendez-vous à ne pas manquer!

En terminant, je tiens à vous dire MERCI. Votre appui nous est essentiel et nous vous en sommes très reconnaissants. Merci également aux membres du Conseil d'administration et aux employés de PROCURE pour le travail accompli avec tant de professionnalisme et de dévouement.

Bonne lecture!



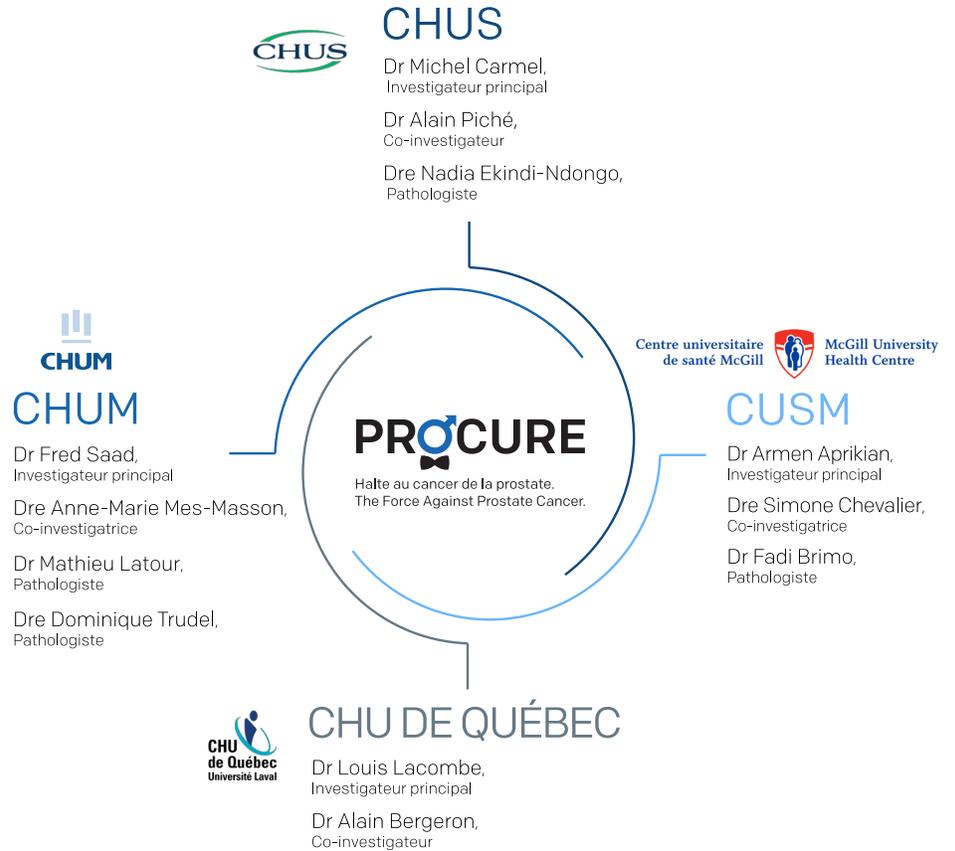
Laurent Proulx
Président-Directeur général

UNE MISSION 3 AXES : LA RECHERCHE LA BIOBANQUE PROCURE

UN RÔLE ESSENTIEL

Un manque de connaissance important persiste quant à la compréhension des mécanismes de fonctionnement du cancer de la prostate laissant non comblé un grand nombre de besoins cliniques. Pour atteindre sa mission ultime, PROCURE s'est dotée d'un outil de recherche inestimable, unique et de grande qualité : la Biobanque PROCURE.

Née d'un partenariat entre les quatre Centres Hospitaliers Universitaires du Québec (CUSM, CHUM, CHUS et CHU de Québec), inaugurée en 2007, incluant environ 2000 patients constituant une cohorte d'étude longitudinale, la Biobanque PROCURE est composée de milliers de biospécimens (urine, sang et tissus prostatiques), ainsi que d'informations cliniques, pathologiques et sociodémographiques. Ces biospécimens et données sont recueillis et mis à jour régulièrement.



BIOBANQUE PROCURE

DU CANCER DE LA PROSTATE AU QUÉBEC

La Biobanque PROCURE a pour objectifs de recueillir, traiter et conserver des biospécimens prélevés sur des hommes ayant subi une prostatectomie et de maintenir à jour les dossiers cliniques des patients. Mise à la disposition de chercheurs provinciaux, nationaux et internationaux, la Biobanque PROCURE contribue à l'avancement de la recherche sur le cancer de la prostate au niveau de la prévention, du diagnostic, du pronostic et des traitements pour combler les besoins des cliniciens afin de venir en aide au mieux à leurs patients.

CARACTÈRES QUI RENDENT LA BIOBANQUE UNIQUE

- Procédures de fonctionnement harmonisées à travers les 4 sites de collection.
- Cohorte canadienne et francophone.
- Biospécimens (sang et urine) recueillis et données clinico-pathologiques mises à jour régulièrement
- Cohorte de type longitudinale.
- Données sociodémographiques récoltés lors de la prostatectomie.

UNE MISSION 3 AXES : LA RECHERCHE LA BIOBANQUE PROCURE

10ÈME ANNIVERSAIRE ET ATELIER SUR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES FUTURES



Dr Armen Aprikian | Dre Simone Chevalier

Distinction honorifique remise au Dre Simone Chevalier en reconnaissance de son travail exceptionnel au sein de la Biobanque PROCURE.

Le 12 octobre 2017, la Biobanque PROCURE célébrait ses 10 ans d'activités. Lors de cet événement, qui a eu lieu dans l'Édifice Sunlife à Montréal, Dre Simone Chevalier a été honorée spécialement pour ses 10 dernières années d'implication au sein de la Biobanque PROCURE.

Cet événement a été l'occasion, pour la Biobanque PROCURE, après 10 ans de récolte de biospécimens et de données, de repositionner sa vision et ses objectifs stratégiques pour les années à venir.

Un comité multidisciplinaire ad hoc a été formé et a eu pour mandat de proposer les prochaines actions stratégiques pour la Biobanque afin de maximiser l'utilisation des biospécimens et données en tenant compte spécifiquement des caractères uniques de la cohorte PROCURE. Un atelier sur les orientations stratégiques futures pour la Biobanque PROCURE a eu lieu le 12 et le 13 octobre passé. Ce comité a été composé de 25 experts chercheurs, cliniciens

urologues, pathologistes, gens d'affaires, organismes de financement de la recherche venant du Québec, du Canada et de l'International, tous réunis pour revoir les grandes orientations biomédicales à privilégier en priorité concernant l'allocation des biospécimens et données. Lors de cet atelier, il a été proposé de bâtir un comité scientifique aviseur externe pour soutenir la Biobanque PROCURE dans ses décisions concernant les demandes d'allocations pour la recherche. Cependant, un comité d'allocation étant existant, la Biobanque PROCURE a décidé de le restructurer et de redéfinir/optimiser son rôle pour qu'il puisse exercer ses fonctions suivant les grandes lignes directrices établies suite à l'atelier stratégique.

La promotion et l'allocation des biospécimens et données à des projets de recherche fondamentale, translationnelle et clinique seront nos principales priorités en 2018.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION CÉLÉBRATION DU COURAGE

CÉLÉBRONS LA VIE EN FAMILLE ET EN ÉQUIPE

Parmi les différents événements de sensibilisation organisés par PROCURE, la Marche et le Tour du Courage PROCURE sont définitivement inscrits au calendrier de nombreux québécois souhaitant célébrer la vie à vélo ou à pied, en famille ou en équipe.

Le maire de Montréal, Denis Coderre, fait partie des plus fidèles supporteurs de la cause donnant à nouveau le coup d'envoi de la Marche du Courage PROCURE. Les frères Hamelin, Charles et François, patineurs de vitesse courte piste, ont donné de la voix au bord de la montée Camillien-Houde pour encourager les participants au Tour du Courage PROCURE. Merci énormément à nos présidents d'honneur 2017.



CHARLES ET FRANÇOIS HAMELIN
PRÉSIDENTS D'HONNEUR 2017



MICHEL BEAULIEU, LAURÉAT DU PRIX
« PRÉSIDENT -FONDATEUR » 2017

Nous adressons également d'immenses remerciements à nos donateurs, nos commanditaires, nos fournisseurs et nos partenaires sans qui ces deux événements annuels de PROCURE seraient difficilement réalisables. Sans oublier nos précieux bénévoles.

Grand ambassadeur PROCURE pour son dévouement, son soutien et sa contribution exceptionnelle à la cause, **Michel Beaulieu a reçu le prix « PRÉSIDENT FONDATEUR » 2017.**

Chaque année, nous remettons ce prix à un bénévole pour sa contribution exceptionnelle à PROCURE.

Merci Michel, de faire une différence dans la vie des personnes touchées par cette maladie!

UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION LA MARCHÉ DU COURAGE PROCURE

MARCHONS POUR LA CAUSE

Le 18 juin 2017, nous vous invitons pour la 11e édition de la Marche du Courage PROCURE. Plus de 300 personnes se sont joints au président de l'Impact Joey Saputo et son groupe de 200 personnes – incluant tous ses joueurs et leurs familles – au président des Alouettes Patrick Boivin et les meneuses de clique de l'équipe, ainsi qu'à l'ancien joueur des Canadiens Steeve Bégin et au président d'honneur, le maire de Montréal Denis Coderre, lors de cette importante journée de sensibilisation.



MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE SOURIRE

La Marche du Courage PROCURE s'est conclue par une autre victoire contre le cancer de la prostate avec plus de **2 millions amassé** depuis sa création il y a 11 ans. MERCI d'avoir été si nombreux à participer à La Marche du Courage 2017. Votre dévouement fait une réelle différence dans la vie des familles touchées, tout en nous permettant de poursuivre notre mission pour les 4 800 Québécois atteints d'un cancer de la prostate chaque année, de même que pour leurs proches.



NOTEZ LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS!

La 12e édition de la Marche du Courage PROCURE qui aura lieu le dimanche 17 juin 2018 au magnifique Lac-des-Castors.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION LE TOUR DU COURAGE PROCURE

PÉDALON POUR LA CAUSE

Un nouveau défi a été proposé aux cyclistes du Tour du Courage PROCURE en 2017. En reconnaissance des 12 hommes qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate chaque jour au Québec, nous vous avons lancé le défi de gravir jusqu'à 12 fois le Mont-Royal par la voie Camillien-Houde, un circuit reconnu tant par les cyclistes amateurs que professionnels.

En trois heures, les 182 cyclistes au départ avaient le choix entre quatre défis : 3, 6, 9 ou 12 montées du Camillien-Houde fermé à toute circulation motorisée. Ce sont le soutien, l'esprit d'équipe, l'amitié et l'entraide parmi les participants qui font du Tour du Courage PROCURE l'événement majeur que l'on connaît. Un immense merci à tous les cyclistes et aux frères Hamelin pour leur participation à titre de présidents d'honneur de l'événement.

DES ÉQUIPES ET DES CYCLISTES EXCEPTIONNELS AU TOUR DU COURAGE PROCURE

Félicitations à toutes les équipes et les cyclistes -femmes et hommes - qui ont participé à la 8e édition et qui ont pédalé pour les Québécois et les familles touchées par le cancer de la prostate.

GAGNANT DU MAILLOT JAUNE Sylvain Mathieu

Au Tour de France, il y a un maillot dont on se rappelle année après année et c'est le maillot jaune. Au Tour du Courage PROCURE, le maillot jaune est décerné à la plus grosse levée de fonds individuelle.

Félicitations à Sylvain Mathieu, membre de l'équipe Les Évadés/L'Empreinte, qui a obtenu le premier maillot jaune du Tour du Courage PROCURE avec un total de **9 930 \$**



André Dubois a rafilé la 2e position avec un total de 9 720 \$, suivi de Marc André Roy avec 8 810 \$, Louis-Joseph Papineau avec 8 638 \$, et en 5e position, Carl Simon Valiquette avec 7 055 \$

GAGNANT MEILLEUR ESPRIT D'ÉQUIPE groupe MONTONI

L'équipe gagnante a été choisie par les membres du comité du Tour du Courage PROCURE. L'équipe Groupe Montoni a démontré le plus de cohésion, d'entraide, dans l'équipe et avec l'ensemble des autres cyclistes.

Les gagnants ont reçu un certificat cadeau gracieusement offert par Bicycles Quilicot.



Les membres de l'équipe sont : Mario Lampron, capitaine, François Duchesne, Gordon Halliday, Luc Laberge, François Lachapelle, Alan Macintosh, Charles Trottier et Patrice Wolput.

UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION LE TOUR DU COURAGE PROCURE



GAGNANTE DU VÉLO CANNONDALE

Bravo à Élise Vaillancourt

Grand merci à notre partenaire Cannondale qui s'associe au Tour du Courage PROCURE depuis la toute première édition.



GAGNANT DE LA COUPE TDC 2017 Les Évadés/L'Empreinte

Sans doute le classement le plus prestigieux et le plus convoité du Tour du Courage PROCURE. La coupe TDC est décernée à l'équipe ayant levé le plus de fonds au-delà de l'objectif.

L'équipe Les Évadés/L'Empreinte ont amassé un grand total de **30 696 \$ - WOW!** Grâce à vous, nous faisons avancer la lutte contre le cancer de la prostate et nous soutenons les 12 Québécois qui reçoivent un diagnostic chaque jour.



LE TOP 6 DES MEILLEURES LEVÉES DE FONDS : SOULIGNONS LA PERFORMANCE DES SIX ÉQUIPES

Les Évadés L'Empreinte	30 696 \$
Placements Manuvie	27 322 \$
Uro-Ing	19 530 \$
Groupe Montoni	16 910 \$
Wheels of Justice	16 650 \$
Les architectes	16 360 \$

MERCI À NOS FIDÈLES AMBASSADEURS DU TOUR DU COURAGE PROCURE

Les fidèles ambassadeurs depuis 7 ans au Tour du Courage PROCURE

Andrew Adessky, Benoit Laforest, Carl Simon Valiquette, Emmanuel Laurin, Eric Wiseman, Gilles Dionne, Jean-François Michaud, Laurent Proulx, Pierre Marin, Simon Gauthier

UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION CAMPAGNE NŒUDVEMBRE 2017

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Merci à chacun de nos ambassadeurs NŒUDVEMBRE pour leur soutien extraordinaire et leur implication personnelle qui donnent espoir aux **4 800 Québécois atteints d'un cancer de la prostate.**

Nous tenons à remercier également la population québécoise, les entreprises, nos partenaires et nos partisans qui ont appuyé la campagne NŒUDVEMBRE, ce qui nous a permis de vendre l'intégralité des **6 500 nœuds papillon** produits et d'amasser plus de **500 000 \$**. Merci de faire de cette campagne un succès, encore une fois, cette année.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION CAMPAGNE NŒUDVEMBRE 2017

L'IMPORTANCE DU NŒUD PAPILLON

Rappelons que grâce au succès fulgurant de la campagne NŒUDVEMBRE 2014, le nœud papillon est devenu l'emblème du cancer de la prostate au Québec. Mais de façon plus importante, l'argent amassé sert directement aux programmes de soutien et à la recherche.

La 4e édition de la campagne Nœudvembre, a mis en vedette un tout nouveau et élégant nœud papillon signé par le réputé designer québécois Philippe Dubuc. La conception a été confiée aux Petites-Mains. Petites-Mains est un organisme québécois visant à aider les personnes en difficulté, surtout les femmes immigrantes, monoparentales et sans emploi, à sortir de l'isolement, et apprendre un métier, afin de favoriser leur insertion sur le marché du travail et leur intégration à la société québécoise pour qu'elles y vivent en dignité.

Contrairement à la moustache, tout le monde peut porter le nœud papillon. C'est important pour les hommes atteints de savoir que tous leurs proches sont avec eux. Le nœud papillon est donc tout à fait in pour elle et pour lui.

LE RÔLE DES FEMMES

Bien qu'il s'agisse d'une maladie qui touche les hommes, les femmes jouent un rôle clé pour les aider à s'informer à propos du cancer de la prostate et les soutenir pendant leurs traitements. C'est pourquoi nous invitons les femmes à porter le nœud papillon PROCURE en novembre comme symbole de soutien aux hommes dans leur vie.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION CAMPAGNE NŒUDVEMBRE 2017

LA MOBILISATION SANS PAREIL DU MOUVEMENT #NŒUDVEMBRE

34 PERSONNALITÉS EXCEPTIONNELLES

MERCI aux 17 duos de personnalités québécoises qui ont endossé à merveille leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION PNEUVEMBRE 2017

SUCCÈS POUR LA DEUXIÈME ÉDITION DE PNEUVEMBRE

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation, PROCURE a lancé PNEUVEMBRE à l'automne 2016. Dédiée spécifiquement à l'industrie automobile, cette campagne a pour but de sensibiliser les Québécois au cancer de la prostate et de recueillir des **dons de 1 \$ par pneus** changés au cours de la période de changement de pneus.

Pneus Unimax, le plus grand réseau de détaillants de pneus au Québec et partenaire depuis 2016, a inspiré PROCURE à recueillir des dons par la vente de bouchons de valves bleus. Les bouchons étaient disponibles dans l'ensemble des garages membres du réseau Unimax et également offerts chez plusieurs garages clients de Distribution STOX.

La Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal (CCAM) a mobilisé bon nombre de ses membres à se joindre à la campagne. Leur participation, combinée à la générosité de leur clientèle, constitue un important facteur de succès de la campagne.

Pour une deuxième année consécutive, plus de **250 détaillants et concessions** ont participé permettant de **récolter 50 000 \$** qui feront progresser la lutte contre le cancer de la prostate au Québec.

Fort de ce succès, c'est un rendez-vous pour la 3^e édition de PNEUVEMBRE qui se déroulera du 15 octobre 2018 au 1^{er} décembre 2018.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION AMBASSADEURS EN ACTION

LA FORCE D'UNE ORGANISATION RÉSIDE DANS SES RACINES LES PLUS PROFONDES.

Ces racines représentent les donateurs, les ambassadeurs, les partenaires et les bénévoles de PROCURE qui, année après année, nous aident à réaliser notre mission. Leur contribution peut être en argent, en temps ou en partage d'expertise. C'est grâce à ces derniers que PROCURE existe.



UNE MISSION 3 AXES : LA SENSIBILISATION DES AMBASSADEURS EXCEPTIONNELS

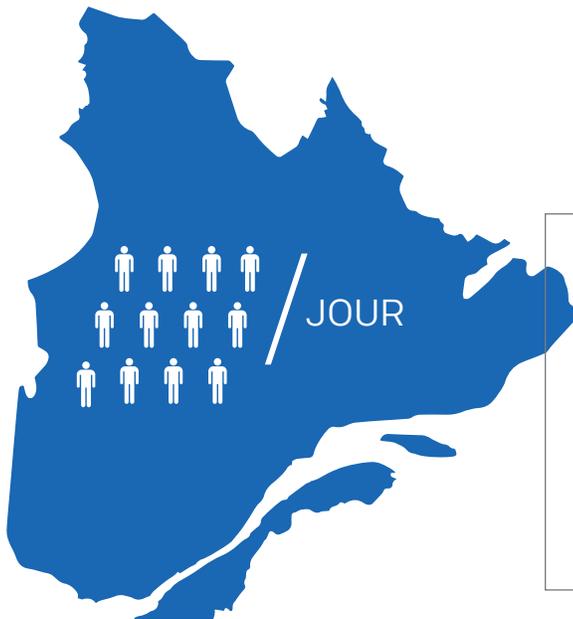
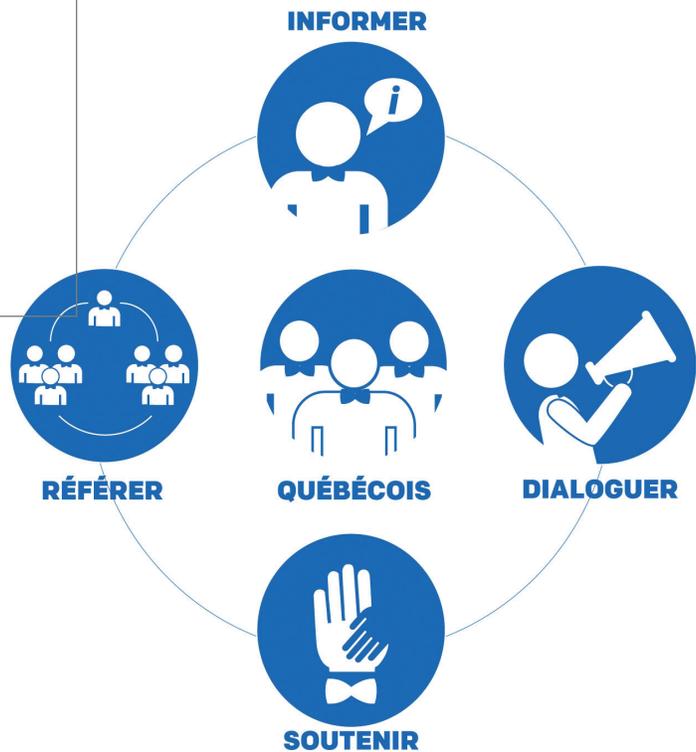
Reconnaître publiquement l'apport exceptionnel d'individus, permet à PROCURE de souligner l'implication remarquable de ces personnes que nous appelons Ambassadeurs. Les ambassadeurs suivants se sont illustrés par leur appui, depuis plusieurs années, à la cause du cancer de la prostate.

ÉVÉNEMENTS	LIEU	MOIS	UN MERCI TOUT SPÉCIAL
Vente de calendriers Les 3 Brasseurs Canada	Montréal	Novembre	À Les 3 Brasseurs Canada, leurs partenaires et les participants
Ligue de hockey junior majeur du Québec	Québec	Novembre	Merci aux 4 équipes participantes : Remparts de Québec, Saguenéens de Chicoutimi, Armada de Blainville, Phoenix de Sherbrooke
Rocket de Laval	Laval	Novembre	Merci au club et à l'équipe dirigeante.
Let's Kick Prostate Cancer Where It Hurts	Montréal	Novembre	Aux organisateurs Nicolaos Karatzas, Christos Karatzas, Maria Angurias, Susie Saltarelli et Gabrielle Hornstein
L'Affaire Papillon	Montréal	Novembre	Au Groupe Antonopoulos
Og-Tober Fat	Ogden	Octobre	À Line Latour et Gilbert Boileau
Petit-Déjeuner Bénéfice de Sherbrooke	Sherbrooke	Octobre	À l'organisation du CHUS, le comité Unis contre le cancer de la prostate et les bénévoles
Le Vrai Défi de la Glace	Sherbrooke	Septembre	À Denis Petitclerc, les 44 joueurs de hockey ainsi que tous les bénévoles impliqués
Tournoi de golf - LKQ Pintendre Auto	Belœil	Juin	À Sylvain Lavallée et Luc Dupont-Hébert de Multi Concepts Média, aux associés, aux partenaires de LKQ et aux golfeurs
Omnium André Guay	Saint-Bernard-de-Lacolle	Juin	Au comité organisateur et à tous les golfeurs
Tournoi de golf - Corporation des maîtres électriciens du Québec (CMEQ)	Île Bizard	Juin	Au comité organisateur, aux nombreux partenaires et à tous les golfeurs

UNE MISSION 3 AXES : INFORMATION ET SOUTIEN OFFRE DE SERVICE ET ENGAGEMENT

NOTRE OFFRE DE SERVICE

Informer, dialoguer, soutenir et référer vers les meilleures ressources, les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS VOUS

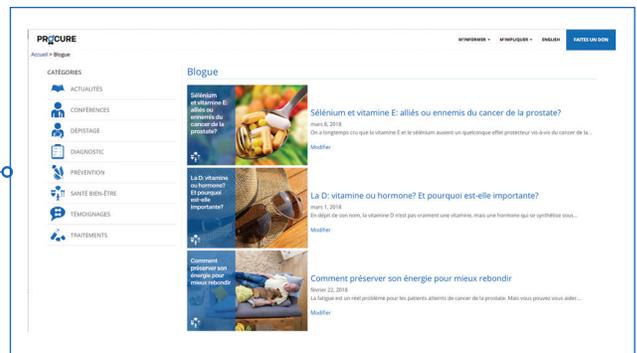
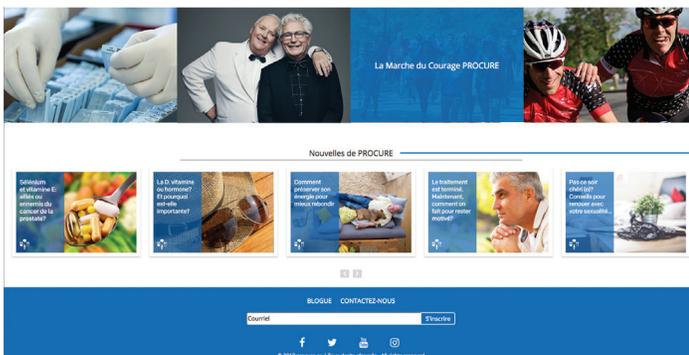
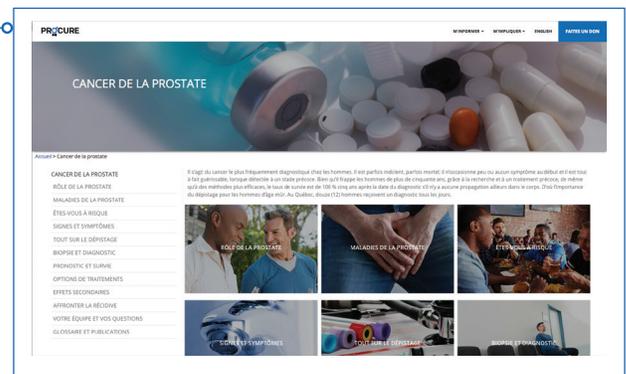
Rejoindre les 12 Québécois qui, chaque jour, reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate, demeure l'une de nos priorités. Il existe de bonnes raisons d'utiliser les services de soutien de PROCURE, tout comme il existe de très bonnes raisons de garder espoir.

UNE MISSION 3 AXES : INFORMATION ET SOUTIEN DÉCOUVREZ NOTRE NOUVEAU SITE WEB

PROCURE.CA - POUR TOUT SAVOIR

Pendant près d'un an, nous avons travaillé à redonner un coup d'éclat à notre site Web dans le but de le rendre plus convivial et dynamique. Avec de nouvelles images, de nouvelles couleurs, un nouveau style et une révision en profondeur des contenus et l'ajout d'informations pertinentes, notre site revampé offre une navigation simplifiée et intuitive.

Disponible en français et en anglais, procure.ca contient des informations détaillées au sujet de la maladie, de ses traitements et une foule de conseils sur la nutrition, la gestion des effets secondaires, les thérapies complémentaires et le bien-être. Il peut également guider les personnes concernées vers les meilleures ressources dont elles ont besoin et les aider à trouver des réponses à leurs questions.



UNE MISSION 3 AXES : INFORMATION ET SOUTIEN NOS PROGRAMMES, SERVICES ET OUTILS

NOTRE LIGNE DE SOUTIEN 24/7

UN SERVICE BILINGUE, GRATUIT ET CONFIDENTIEL AU 1 855 899-2873

Nous sommes ravis d'offrir ce service, unique au Québec, afin d'aider les hommes à se libérer de la peur de l'inconnu et prendre des décisions éclairées. Nos professionnels de la santé spécialisés en urologie-oncologie sont là pour écouter, soutenir et répondre aux questions des personnes atteintes, de leurs familles, du grand public et des professionnels de la santé. N'hésitez pas à les contacter.



NOS CONFÉRENCES

UN EXEMPLE ÉLOQUENT DU BESOIN D'INFORMATION

Pour cette raison, nous organisons deux conférences d'information par année, soit une à Montréal, en avril, et l'autre à Québec en octobre. Avec plus de 350 participants en 2017, sur place et par webdiffusion en direct sur procure.ca en français et en anglais, nos conférences, animées par des experts, ont connu un franc succès. Elles peuvent aussi être visionnées sur notre chaîne YouTube, de même que nos capsules-conseils, dans le confort de votre demeure et dans la langue de votre choix.



En 2018, nous ajouterons nos nouveaux webinaires PROCURE en complément à nos conférences PROCURE.

NOTRE PROGRAMME EN ENTREPRISE

DU SOUTIEN POUR LES EMPLOYÉS, LES GESTIONNAIRES ET LES EMPLOYEURS

C'est dans le cadre de la semaine Santé et Sécurité que PROCURE effectuait une série de conférences sur la prévention, le dépistage du cancer de la prostate et la réinsertion en milieu de travail. Merci aux départements des ressources humaines et de la santé et sécurité de CGI, ArcelorMittal, SNC-Lavalin et Kinross pour un accueil chaleureux et leur soutien dans la coordination de ces rencontres.



UNIS CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INSPIRANT

La route vers les sommets avec l'inspirant Gabriel Filippi, alpiniste. Plus de 250 personnes ont participé au petit-déjeuner-bénéfice organisé par le comité Unis contre le cancer de la prostate le 27 octobre 2017. Sous la présidence d'honneur de Monsieur Jacques Fortier, l'événement a permis d'amasser un montant record de 28 630 \$ au profit de PROCURE. Un immense merci à l'organisation du CHUS, le comité Unis contre le cancer de la prostate et les bénévoles qui font de cet événement un réel succès année après année.



UNE MISSION 3 AXES : INFORMATION ET SOUTIEN DES OUTILS ADDITIONNELLS



PROCURE.CA
notre site web

NOTRE CHAINE YOUTUBE

nos capsules-conseils et nos vidéos
de conférence



[PARLONS PROSTATE!](#)
notre blogue d'information

[PROACTION!](#)
notre infolettre



[NOS PUBLICATIONS](#)
notre livre gratuit, nos brochures
et nos affiches

[BLOC-NOTE DE SUIVIS
POUR LES UROLOGUES](#)
pour aider leurs patients à y voir clair



MOT DU TRÉSORIER

NOUS DEVONS PROSPÉRER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES PATIENTS, DE MÊME QUE LEURS PROCHES

Le travail de nos ambassadeurs, de nos bénévoles et de nos employés, combiné à la générosité de nos donateurs, de nos partenaires et de nos commanditaires aura permis à l'organisme d'atteindre **1 946 211 millions de dollars en revenus** pour l'année 2017. Lorsque vous donnez, vous pouvez être assuré que votre contribution a un impact considérable et contribue à redonner espoir aux personnes touchées par le cancer de la prostate.

Nous tirons une fierté de la manière rigoureuse, respectueuse et responsable avec lesquelles nous administrons chaque dollar reçu de nos donateurs. Chaque dollar nous permet d'investir dans l'incalculable outil de recherche qu'est la Biobanque PROCURE et dans des programmes et des services décrits dans ce rapport qui répondent aux besoins des 12 Québécois qui reçoivent, chaque jour, un diagnostic de cancer de la prostate.

Chez PROCURE, nous nous efforçons de faire preuve de jugement et de prudence en recherchant un juste équilibre entre la gestion de nos ressources financières et les coûts nécessaires pour mener à bien notre mission. Ce sont d'ailleurs des bonnes pratiques, fondamentales pour la pérennité de notre organisme et la planification d'une relève. Il n'en demeure pas moins que nous aurons à renouveler nos collectes de fonds et à élargir nos partenariats avec le monde des affaires et les donateurs au cours des prochaines années si nous voulons prospérer, bonifier nos programmes et services et investir dans la recherche par le biais de notre Biobanque PROCURE.

PROCURE a à cœur d'agir dans la transparence et de satisfaire à son obligation de rendre des comptes. Nos efforts ont ainsi permis de garder nos frais administratifs à 8 p. cent en 2017. Pour chaque dollar donné à PROCURE, 92 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Nous sommes heureux de présenter ici les données extraites des états financiers de PROCURE pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2017. Ces données s'accompagnent des résultats comparatifs pour l'exercice précédent. Lesdits états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL).

Au nom de toutes les personnes touchées par le cancer de la prostate, merci pour votre générosité!



A handwritten signature in blue ink that reads "Pierre Vallerand". The signature is fluid and cursive.

Pierre Vallerand
Trésorier PROCURE

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

CLOUTIER+LONGTIN INC.
SERVICES COMPTABLES ET FINANCIERS

Aux membres de ALLIANCE PROCURE

Nous avons effectué l'audit des états financiers de ALLIANCE PROCURE, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2017, et les états des résultats, évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 décembre 2017, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne

de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas de nombreux organismes à but non lucratif, l'organisme tire des revenus d'apports tels que les dons et autres activités pour lesquels il n'est pas possible d'auditer de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des apports reçus, du résultat net, de l'actif à court terme et de l'actif net.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception de l'élément décrit dans le paragraphe « Fondement de l'opinion avec réserve », les états financiers donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de ALLIANCE PROCURE au 31 décembre 2017, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.



Cloutier Longtin Inc.

CPA auditeur, CA
Saint-Eustache, le 4 avril 2018

RÉSULTAT FINANCIERS

	2017	2016
	\$	\$
PRODUITS		
Campagnes de souscription		
Dons des particuliers	352 961	343 868
Dons des sociétés	307 084	282 300
Dons des fondations	161 696	230 933
Commandites	95 906	84 700
	917 647	941 801
Activités de la biobanque		
Revenus de la biobanque	766 057	849 558
Autres produits		
Articles promotionnels	223 306	196 309
Autre revenu	29 897	21 394
Revenus de placement	9 304	21 477
Subvention	-	2 025
	262 507	219 811
	Total des revenus	2 011 170
CHARGES		
Programmes de sensibilisation, d'information et de soutien	689 261	714 668
Biobanque	1 120 173	1 248 198
Administration	148 996	174 578
	Total des dépenses	2 137 444
EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS	(12 219)	(126 274)

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	2017	2016
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie	51 695	130 851
Placements	584 421	632 913
Créances et sommes à recevoir du gouvernement	222 364	100 540
Frais payés d'avance	10 882	11 542
	869 362	875 846
Immobilisations corporelles	3 143	5 498
Total de l'actif	872 505	881 344
PASSIF		
Passif à court terme		
Fournisseurs et charges à payer	30 589	27 209
Total du passif	30 589	27 209
ACTIF NET		
Actif net affecté	450 000	450 000
Actif net non affecté	391 916	404 135
	841 916	854 135
Total du passif et de l'actif net	872 505	881 344

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

	Actif net affecté	Actif net non affecté	2017	2016
	\$	\$	\$	\$
ACTIF NET AU DÉBUT DE L'EXERCICE	450 000	404 135	854 135	980 409
Excédent des charges sur les produits	-	(12 219)	(12 219)	(126 274)
	450 000	391 916	841 916	854 135
ACTIF NET À LA FIN DE L'EXERCICE	450 000	391 916	841 916	854 135

MERCİ

MERCİ À NOS DONATEURS

PROCURE tient à remercier chaleureusement toutes les personnes, entreprises, fondations et sociétés philanthropiques qui ont démontré leur appui à notre cause par un **don de 1000 \$ et plus** au cours de l'année 2017. Merci d'assurer la continuité de nos programmes de sensibilisation et de nos services et de croire en notre mission.

25 000 \$ ET PLUS

Astellas Pharma Canada Inc
Corporation des maîtres électriciens du Québec
Fondation de la Famille Lemaire
Fondation Mirella & Lino Saputo
Fondation Norman Fortier
Fondation Roasters
Groupe Antonopoulos
Janssen Inc.
Power Corporation du Canada
Société de recherche sur le cancer

10 000 \$ - 25 000 \$

Bayer Inc.
Fondation Carmie et Joey Saputo
Greiche & Scaff
Groupe Geysler
La Maison Simons
LKQ Canada Auto parts Inc.
Mike and Valeria Rosenbloom Foundation
TransForce

5 000 \$ - 10 000 \$

Automobiles E. Lauzon
BOFIQ Inc. Les 3 Brasseurs
Centre du Rasoir
Club du Golf International 2000 Inc.
Fondation CCAM
Giffunds Canada
Groupe Denis Barriault inc.-Turmo
Groupe Leclair
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers Inc.
Les Rôtisseries St-Hubert Ltée
Pneu Metro Inc.

1000 \$ - 5000 \$

2733-1172 Québec Inc
9020-5550 QC Inc. Ref Bt Dubuc
9316-5769 QC Inc
ArcelorMittal - Produits longs Canada

Arctic Glacier Canada inc.
Ardène
Association des Pompiers de Montréal
Bédard Ressources Inc.
Belley
BMW Mini Laval
Boutique éunisexe Joven Inc.
BPDL Inc.
Brecks International inc.
Camdi Design
Carrosserie Certifié Rive-Sud
Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
Chevaliers De Colomb
Club Richelieu Alma
CMEQ - Section Laurentides
CMEQ - Section Longueuil
CMEQ - Section Montréal
CMEQ - Section Outaouais
CMEQ - Section Québec (Gilles Robitaille)
CMEQ - Section Valleyfield
COLO-D
Consortium M.R. Canada Ltée
Déry Barrette - Cabinet d'expertise en règlement de sinistres
Distribution STOX
Dre Martine Lavergne inc.
Encadrements des Cèdres EDC Art (Hachem)
Enterprise Rent A Car Canada
Foundation
Entreprise Houde et Godin Inc.
Espace Rive-Sud Inc.
Exceldor coopérative
Fasken Martineau DuMoulin LLP
Fidelity Investments Canada ULC
Fix Auto Carrefour Laval/3 579 000 Canada inc.
Fondation Familles Lauzon et Provencher
Fondation Mirella & lino Saputo
Fondation Roland Beaulieu
Free 2 Play - Impact de Montreal
Gestion Global Excel Inc.
Gestion Jacques J. Fortier inc.
Gestion L. Lavoie
Gewurz Family Foundation
Gicleurs Acme

Global Excel Management Inc.
Groupe CDREM Group Inc.
Groupe Lessard inc
Groupe MMO Inc.
Groupe Rétabec
Groupe Rivest CarrXpert Joliette - Garage
Raoul Rivest et Fils Inc.
Groupe Rivest Carrxpert L'Assomption
Harry Rosen - Carrefour
Il Martini
Jean Coutu, Succ. 242
Kinessor
La Fondation des Canadiens pour l'enfance
Laval Fortin Limitée
Les Constructions L.J.P. Inc
Les meubles Saint-Damase Inc.
Les Produits DRC. Inc.
Les Services exp. inc.
Mantra Pharma inc.
Micro Logic
Mine Raglan
Multi-Concepts Média
Ort Montreal
Petra Ltée
Pfizer Montreal
Pierre Boivin Fund - The Jewish Community Foundation of Montreal
Placements CI
Pointe-Claire Oldtimers Hockey Club
Prestion Phipps
Raymond Chabot Grant Thorton
RBC Foundation
Reliance Construction of Canada Ltd
Sajo Inc.
Sopropharm
TerSera
The Rossy Family Foundation
Thibault GM de Sherbrooke
Tisseur Inc,
Toyota Montréal-Nord
Uni-Select Inc.
Valeant Canada
Voysis IP Solutions
Youville Houssmann Park

MERCİ À NOS AMBASSADEURS

Chaque année, des hommes et des femmes se mobilisent afin de sensibiliser leur entourage à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels.

Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs.

Voici la liste de ceux qui ont **amassé 1000 \$ ou plus** en 2017.

Alain Côté	Gaspard Fauteux	Marie Josée Lemaire
Alan MacIntosh	Gilbert Boileau	Marie-Claude Dumais
André Dubois	Gilles Dionne	Marie-Claude Gagne
André Kelly	Gordon Halliday	Marie-José Lalonde
Andrew Adessky	Guy Laurin	Mario Lampron
Armen Aprikian	Harold Stotland	Martin Clouatre
Benoit Cantin	Hugo Trahan	Mathieu Cauchon
Benoit Laforest	Jason Massa	Michel Beaulieu
Brian Daley	Jean Bisson	Michel Geoffroy
Carl Simon Valiquette	Jean Normandin	Michel Simard
Caroline Barre	Jean-François Julien	Michel St-Onge
Charles Hamelin	Jean-François Michaud	Nathalie Lesbats
Charlotte Bodnar	Jean-Luc Trahan	Nicolas Joubert
Christopher Ross	Jean-Marc Gagnon	Peter Kalichman
Christos Karatzas	Jean-Pierre Langlois	Philip Belec
Claude Pinard	Joaquim Albino	Philippe Poirier
Clément Bastien	Jocelyn Beaulac	Pierre Marin
Daniel Plante	Jocelyn Thibault	Rene Lehoux
David Bryson	Jonathan Pelletier	Robert Laforest
David Collier	Josée Garneau	Robert Vincent
Denis Grondin	Line Boileau	Serge Lacroix
Denis Petitclerc	Line Latour	Shan Langlois
Eleni Karatzas	Louis Potvin	Simon Gauthier
Élise Vaillancourt	Louis-Joseph Papineau	Simon Martin
Emmanuelle Pilon	Luc DesCôteaux	Stefan Bodnar
Eric Gareau	Luc Janson	Stéfano Ianni
Eric Wiseman	Luc Leblanc	Stephane Pilon
Esther Meloche-Ménard	Luc Dupont-Hébert	Stephen Cabana
Francis Beausoleil	Marc Bisailon	Susie Saltarelli
François Bastien	Marc Bonin	Sylvain Coutlée
François Duchesne	Marc Globensky	Sylvain Lavallée
François Hamelin	Marc Lavoie	Sylvain Mathieu
François Préfontaine	Marc Montreuil	Vincent Lafleur-Michaud
François Rosa	Marc Thibeault	Warren Levine
François Valiquette	Marc-André Roy	Yanick Gaudet
Gabriel Ostiguy	Marcus Chalmers	Yves Boucher
Gabrielle Hornstein	Maria Angurias	Yves Ferland

MERCI

MERCI À NOS AMBASSADEURS CORPORATIFS

Chaque année, des entreprises se mobilisent afin de sensibiliser leurs clientèles à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels. Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs corporatifs. Voici la liste de ceux qui ont **amassé 1000 \$ ou plus** en 2017.

3 Brasseurs Canada	Encadrements des Cèdres EDC Art (Hachem)	L'Empreinte
Ardène	Gestion L. Lavoie	Les Produits DRC. Inc.
Association des Pompiers de Montréal	Greiche & Scaff	LKQ Pintendre Auto
Automobiles E. Lauzon	Groupe Antonopoulos	Placement Manuvie
BMW Mini Laval	Groupe Geysler	Pneu Metro Inc.
Boutique Philippe Dubuc	Groupe Lessard	Pneus Unimax Ltée
Brasserie Bernard	Groupe Montoni	Quilicot
Caleçons Vos Goûts	Groupe Park Avenue	Réseau Sélection
Centre du Rasoir	Hachem	Richter
Club de golf International 2000	Harry Rosen	Soda PDF
COLO-D	Impact de Montréal	Sotramont-Novabrik
Complexe Sportif Thibault GM	Kinessor	Studio Powerwatts Nord
Corporation des concessionnaires automobiles de Montréal	La Maison Simons	TFI International Inc.
Corporation des maîtres électriciens du Québec	Laurin, Laurin (1991) inc	Toguri Training Systems
Distribution STOX	Lavery Avocats	Toyota Montréal-Nord
	Lemay	Unis contre le cancer de la prostate

MERCI AUX AMBASSADEURS NŒUDVEMBRE

Alain Chantelois	Jean Pagé	Natasha Gargiulo	Pierre-Yves Lord
Annie-Soleil Proteau	Joanie Gonthier	Nicolas Boulay	Régis Labeaume
Anouk Meunier	Joey Saputo	Nicoals Ouellet	Richard Turcotte
Chantal Machabée	Julie Bélanger	P.O Beaudoin	Sabrina Cournoyer
Charles Hamelin	Julie St Pierre	Patrice Bernier	Sébastien Benoit
Denis Coderre	Marie-Christine Proulx	Patrick Boivin	Winston McQuade
François Hamelin	Marie-France Poulin	Phil Roy	
Freeway Frank	Marie-Soleil Michon	Philippe Dubuc	
Ghislain Picard	Marina Bastarche	Philippe Pépin	

MERCI AU PARTENARIAT BIOBANQUE PROCURE SOCIÉTÉ DE RECHERCHE SUR LE CANCER

Et une mention toute spéciale aux grands donateurs suivants :

André Desmarais	Fondation Famille Lemaire	Saputo	Groupe Antonopoulos
Carolyne et Richard Renaud	Fondation Mirella et Lino	Fondation Roasters	Power Corporation

MERCİ À NOS PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires financiers, ainsi que les institutions et entreprises qui ont choisi de souscrire à notre cause. Leurs généreuses contributions nous permettent de voir en avant.

Artic Glacier	IGA - Louise Ménard	Pilaros
Astellas Pharma Canada	Impact de Montréal	PSAV
Bayer	Industries Lassonde Inc.	Radio Circulation 730 AM
Bicycles Quilicot	Janssen Canada	Radio CKOI 96,9 FM
Bixi	La Baie	Radio Rythme 98,5 FM
Broken 7	L'actualité	Radio Sport 91,9 FM
Cannondale	Le Canadien de Montréal	Radio The Beat of Montreal 92.5 FM
Charton Hubbs	Le CRCEO de l'Hôtel-Dieu de Québec	Regionex
Chic Rental	L'Empreinte	Saputo
Cogeco Média	Les Alouettes de Montréal	Select wines
Complexe Sportif Thibault GM	Louis Boudreault	Shoot Studio - Sandrine Castellan, photographe
Dan Klimas	M Styliste, Mélanie Larivière	Studio Powerwatts Nord
Defedis	Macchi inc	Sugoi
Fasken	Mantra Pharma	Viita
Fondation de la CCAM	Marcelle	Wfloral Design
Grand Marnier	Meubles Saint-Damase	Youville Houssmann Park
Groupe Geysler	Oasis - Industries Lassonde Inc.	
Hachem	Outfront Media	
Hôtels Art	Peroni	

MERCİ À NOS BÉNÉVOLES

Un grand merci enfin à tous les bénévoles pour ce temps, cette énergie et ce dynamisme. Merci de donner sans compter! Votre implication est un réel bienfait pour les personnes touchées par le cancer de la prostate et une inspiration pour nous.

Albano Bonifacio	Danielle Gélinas	Léa Start	Olivier Garneau-Proulx
Alexandre Rioux	Dominique Dunn	Lily Yu	Patrick Buffoni
Angie Pacicco	Edith Savard-Lion	Line Beauchemin	Phillippe Le Marchand
Anne Proulx	Eleni Karatzas	Louise Gagné	Rosalyn St-Jean
Anne Sophie Valiquette	Elisabeth Jean	Louise René de Cotret	Safia Moufli
Annie Brassard	Emilia Mendes	Lucas Morgante	Sara Hervouet
Bianca Albino-Correia	France Bordeleau	Maria do Carmo Bonifacio	Sophie Boisvert
Cameron Judge	Gabrielle Hornstein	Marilou Bodnar	Suzanne Thibault
Camille Garneau-Proulx	Guy Bélanger	Marion Le Marchand	Sylvain Levert
Caroline Brodeur	Hélène Leonard	Martine Desmarais	Sylvie Delorme
Catherine Lalonde	Homa Jamshidi	Mathiew Buffoni	Thiviyanthi Pavan
Charles-David Janson	Jeffrey H. Tenser	Mélissa Mattia	Timothy Farthing Messier
Christian Lemay	Jerry Arruda	Michèle Letellier	Tracy Mitchell
Christos Karatzas	Joaquim Albino	Nancy Brassard	Vénitia Langlois
Claire Ménard	Josée Duplessis	Nathalie Drolet	Vincent Meslage
Claudia Palma	Karl Sabelli	Nelson Correia	Virginie Decamps
Cristian Ortiz	Katerine Lalonde	Nick Karatzas	Yves Beauchemin

QUI NOUS SOMMES ?

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.



MARVYN KUSSNER
PRÉSIDENT FONDATEUR

* DÉCÉDÉ EN JUIN 2013

CONSEIL DES GOUVERNEURS

Michel Côté
Jean de Grandpré
Stephen Jarislowsky, O.C.
Eric Lamarre
Alain Lemaire O.C.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cédric Bisson, Président
Armen Aprikian, M.D.
Jean-Philippe Duchesneau
Michael Flinker
Salvatore Guerrera
Malvina Klag, Ph.D
Peter Mendell, LLP
Franco Niro
Jean Pagé
Laurent Proulx
Richard Renaud
Fred Saad, M.D.
Joey Saputo
Rabih Sebaaly
Jean-Luc Trahan
Luc Valiquette, M.D.
Pierre Vallerand

COMITÉ DE LA BIOBANQUE

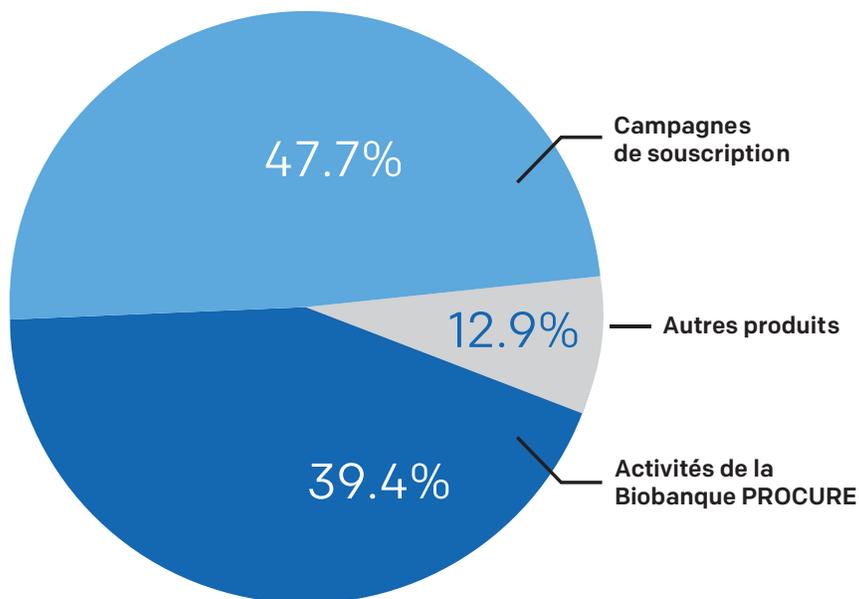
Cédric Bisson, Président
Armen Aprikian, M.D.
Fadi Brimo, M.D.
Michel Carmel, M.D.
Louis Lacombe, M.D.
Laurent Proulx
Fred Saad, M.D.

ÉQUIPE PROCURE

Laurent Proulx, Président-Directeur général
Celina Albino
Marie-Christine Beauchemin
Anthony Lamour
Vanessa Pronovost
Valérie Thibodeau

L'ENSEMBLE DE VOS DONNS

D'OÙ VIENT L'ARGENT?

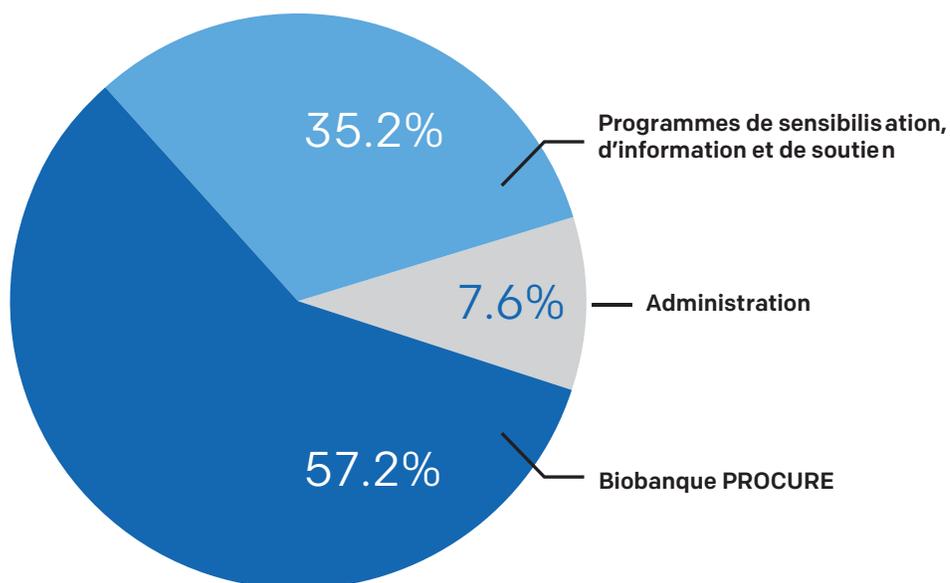


UN GRAND MERCI À TOUS

Nous voulons témoigner notre reconnaissance envers nos donateurs, nos ambassadeurs, les entreprises partenaires et envers tous ceux et celles qui nous ont appuyés au cours de l'année 2017, nous permettant d'atteindre nos objectifs.

Rien de ce que nous avons réalisé n'aurait été possible sans eux. Leur contribution demeurera tout aussi nécessaire dans les années à venir.

OÙ VA VOTRE DON?



NŒUD PAPILLON
de la campagne Nœudvembre 2018

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

Nœud papillon 2018

à venir



Philippe Dubuc, Designer

5e édition de la campagne Nœudvembre 2018

1 855 899-2373 | info@procure.ca

1320, boul. Graham, bureau 110, Ville Mont-Royal (Québec) H3P 3C8