

PLAN DE PARTENARIAT
Journée du Courage PROCURE



PRO**CURE**

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

PROCURE en un clin d'oeil

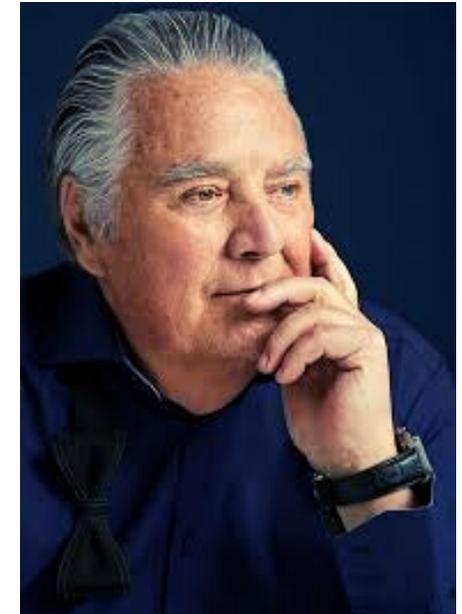
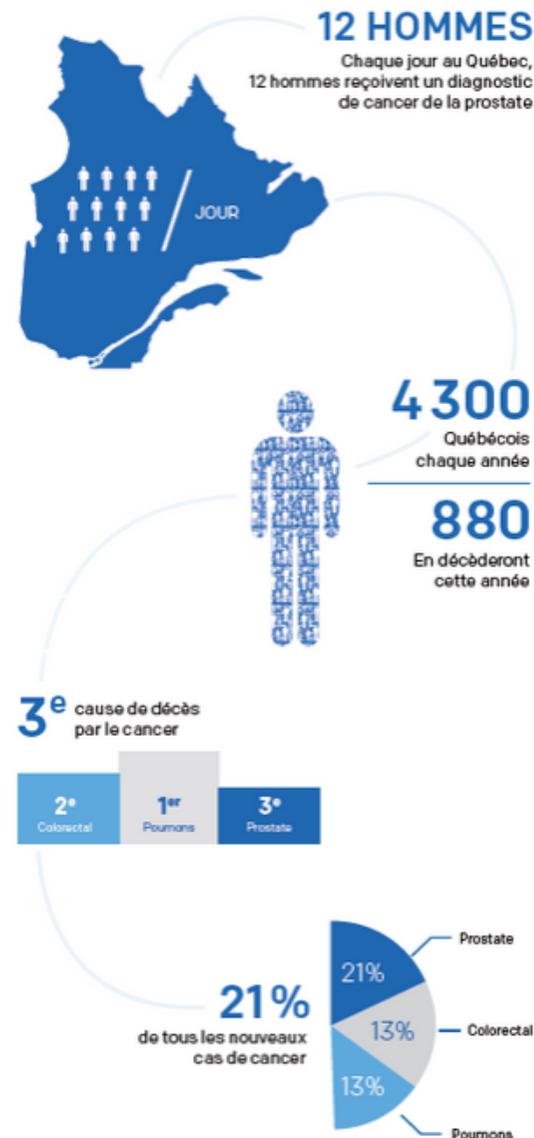


Notre organisation

Fondé en 2003 par Marvyn Kussner, PROCURE est le seul organisme à but non lucratif entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie, de même qu'à leurs proches.

Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.

Pour chaque dollar donné à PROCURE, 92 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.



Jean-Pagé
Ambassadeur Émérite
de PROCURE



75 000

**VISITES UNIQUES
PAR MOIS**



12 000

**ABONNÉS
INFOLETTRE**



5442

**ABONNÉS
FACEBOOK**



10 300

**ABONNÉS
INSTAGRAM**

LA JOURNÉE DU COURAGE EN 14 ANS



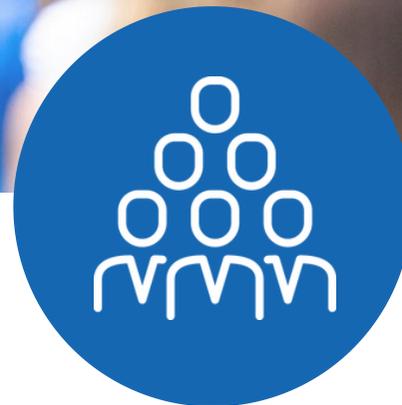
11 300+

PARTICIPANTS



3,58M \$ +

AMASSÉS



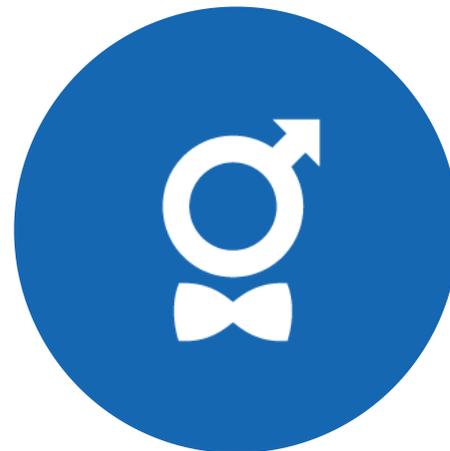
26 000 +

DONATEURS



12 767 900

**IMPRESSIONS
MÉDIAS**



CIBLES PRIMAIRES

- Sportifs et marcheurs de tous âges
 - En 2019:
 - 100 coureurs
 - 800 marcheurs
 - 180 cyclistes
- Familles
 - 30-55 ans avec enfants
 - Grand-parents avec leur famille



LA COURSE DU COURAGE PROCURE

Pour célébrer les hommes de nos vies, les participants sont invités à courir 5km ou 10km à Montréal (parc Mont-Royal) et à Québec.

LA MARCHÉ DU COURAGE PROCURE

Les personnes touchées de près ou de loin par le cancer de la prostate ainsi que leur famille sont invités à venir marcher 1km, 3km ou 5 km à Montréal et à Québec.

LE TOUR DU COURAGE PROCURE

En reconnaissance des 12 hommes qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate chaque jour au Québec, nous lançons le défi de gravir jusqu'à 12 fois le Mont-Royal.

Activités de la Journée du Courage PROCURE

21 juin 2020



Nouveautés 2020

2 villes, 2 villages PROCURE



Des kiosques d'activités séparés en Univers, des Clubs sportifs, des célébrités sportives, un Passerport Village et des prix à gagner!



UNIVERS PROCURE

Maquillage
Création de Noeuds
Toile géante



UNIVERS SPORTIF

Panier de basket
Soccer Bulle
Fléchette Football
Courses à relais des générations



UNIVERS DES GÉANTS

Jenga géant
Twister géant
Échecs géant
Noeud géant



UNIVERS DE L'EAU

Course à base d'eau
Baseball Mouillé
Soufflé du bateau

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Faites une commandite pour la Journée du Courage PROCURE à vos couleurs

PARTENAIRE

Valeur 5 000\$

- Mention Partenaire sur les sites web de l'événement et sur place
- Logo sur le maillot officiel des participants du Tour du Courage (Grand)
- Mentions avant et après l'événement sur les médias sociaux (30)
- Mention dans nos infolettres (20)
- Votre logo en première page du Passeport, remis à toutes les familles sur le site et au kiosque de remise de prix
- Logo dans la section des partenaires sur les sites web
- Kiosque sur place
- Logo sur les photos de la journée (photobooth)

COMMANDITAIRE

Valeur 2 500\$

- Mention Commanditaire sur les sites web de l'événement et sur place
- Logo dans la section des commanditaires sur les sites web
- Logo sur le maillot officiel des participants du Tour du Courage (Petit)
- Mention dans nos infolettres (10)
- Mention avant et après l'événement sur les médias sociaux (10)
- Kiosque sur place

SUPPORTEUR

Valeur 1 000\$

- Mention Supporteur sur les sites web et sur place
- Logo dans la section des supporteurs sur les sites web
- Mention dans nos infolettres (5)
- Mention avant et après l'événement sur les médias sociaux (5)
- Kiosque sur place



ANTHONY LAMOUR

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT, PARTENARIATS
ET ALLIANCES STRATÉGIQUES



EMAIL

anthony.lamour@procure.ca



SITE WEB

www.procure.ca



CELLULAIRE

514 559 5352



MERCI!

C'est grâce à la contribution et à la générosité de partenaires tels que vous, que nous pouvons faire de nos événements des réussites, nous permettant ainsi de poursuivre notre mission auprès des québécois et québécoises!

PRO[♂]CURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.