

Les Soirées du Hockey PROCURE

Au profit de

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

JOUER UN MATCH CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE

HOCKEY SUR GLACE • DEK HOCKEY • HOCKEY COSOM • FLOORBALL

“CECI N’EST PAS UN TOURNOI, ÇA SE PASSE DANS VOTRE ARÉNA”

DU 22 FÉVRIER AU 1ER MARS 2020

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT

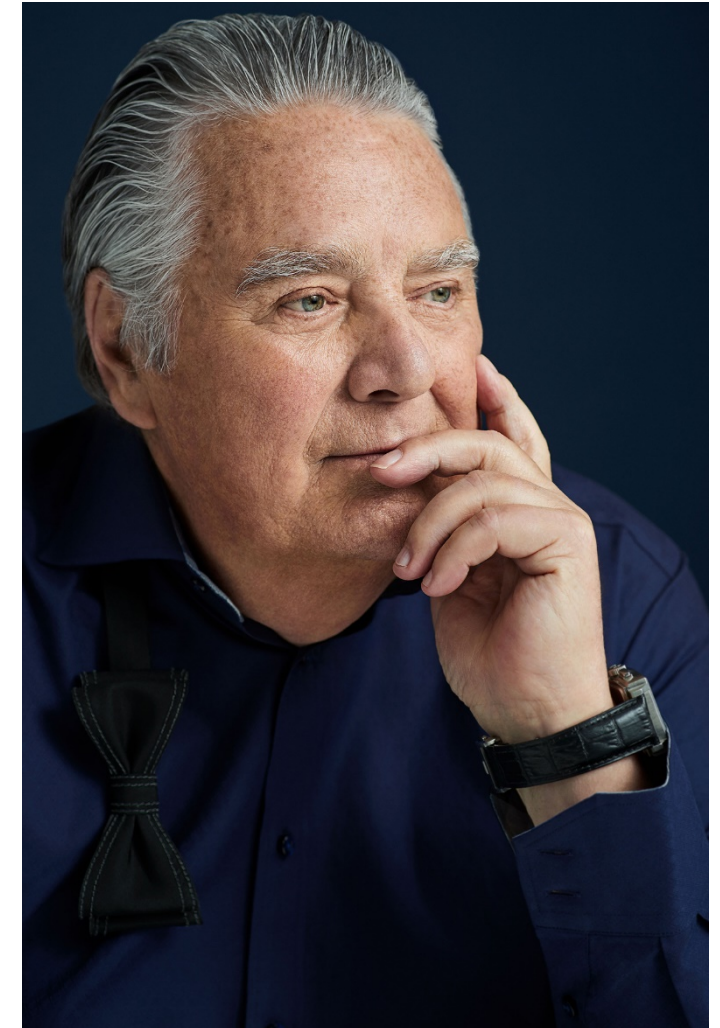
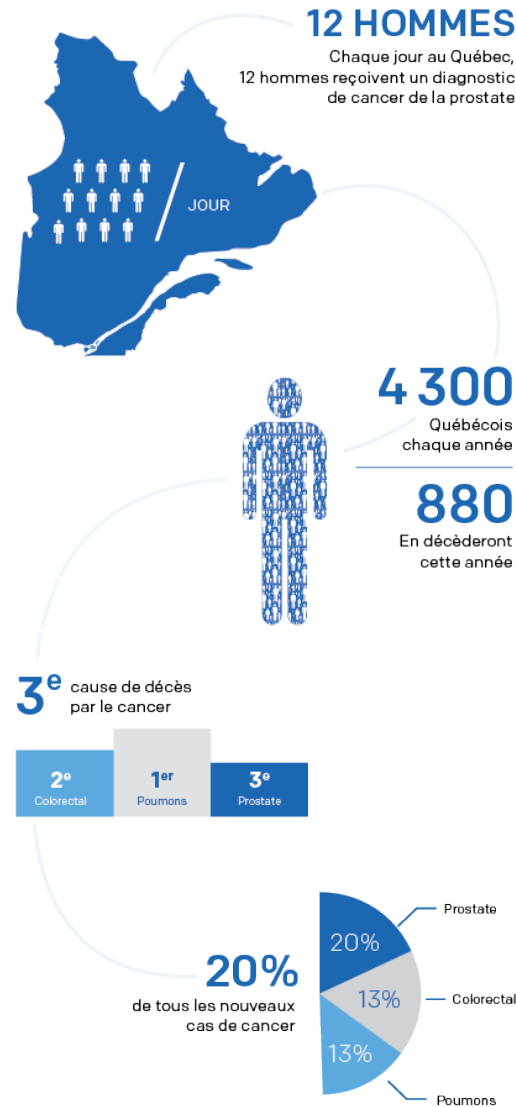


Notre organisation

Fondé en 2003 par Marvyn Kussner, PROCURE est le seul organisme à but non lucratif entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie, de même qu'à leurs proches.

Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.

Pour chaque dollar donné à PROCURE, 92 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.



Jean Pagé, Ambassadeur Émérite de PROCURE et animateur de la Soirée du Hockey pendant 17 saisons.

Les Soirées du Hockey PROCURE

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

La première édition de **Les Soirées du Hockey PROCURE** aura lieu **du 22 février au 1er mars 2020**. Ce projet est né de l'idée d'un ambassadeur fidèle de PROCURE, Denis Petitclerc, organisateur des Vrais Défis de la Glace depuis 6 ans.

Concept : Solliciter les équipes de hockey du Québec (sur glace, dek, floorball, cosom et autre) à jouer un match de leur calendrier régulier contre le cancer de la prostate au profit de PROCURE entre le 22 février et le 1er mars 2020.

Engagement de l'équipe : Le capitaine de l'équipe détermine la date du match de hockey qui sera joué contre le cancer de la prostate au profit de PROCURE. Il devra [inscrire son équipe](#) sur le site web de la campagne, et mobiliser ses coéquipiers à obtenir la Coupe Jean-Pagé et à participer au tirage du grand prix - une loge pour 11 personnes pour le match du Canadiens de Montréal du 24 mars 2020.

Prix - Coupe Jean-Pagé : Un classement de toutes les équipes de hockey participantes du Québec sera maintenue à jour automatiquement selon le total de dons amassés par équipe. L'équipe gagnante au classement général - équipe ayant amassé le plus d'argent recevra le trophée emblématique - COUPE JEAN-PAGÉ et un chandail de hockey pour chacun des membres de l'équipe aux couleurs de LES SOIRÉES DU HOCKEY PROCURE 2020. La remise de la COUPE JEAN-PAGÉ à l'équipe gagnante sera effectuée dans le cadre d'une émission sportive au cours du mois de mars 2020. (*émission et heure à déterminer*).

Grand prix : loge pour le match du Canadiens de Montréal du 24 mars 2020 à 19h00 - 11 personnes

Toutes les équipes qui se seront inscrites sur le site web lsh.procure.ca avant le 1er mars 2020 à 23h59 et qui auront amassé la somme minimum de 275\$, recevront automatiquement **1 billet** pour le tirage du grand prix. Chaque dollar additionnel, en sus du 275\$, offrira à l'équipe 1 billet additionnel. Par exemple, une équipe ayant amassé 1 000\$, aura 726 billets pour le tirage du grand prix. (Ex: $1000 - 275 = 725 + 1$), et en contrepartie, une équipe qui aurait

**DU 22 FÉVRIER
AU 1^{ER} MARS 2020**

Pour plus de détails:
lsh.procure.ca

**LES SOIRÉES
DU HOCKEY
PROCURE**



Portée & Visibilité

PROcURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

Nous rejoignons



75 000

visiteurs
uniques/mois



12000

abonnés



5 262

abonnés



10 300

abonnés



1 649

abonnés



104

abonnés

JOUER UN MATCH CONTRE LE CANCER DE LA PROSTATE

HOCKEY SUR GLACE • DEK HOCKEY • HOCKEY COSOM • FLOORBALL

“CECI N’EST PAS UN TOURNOI, ÇA SE PASSE DANS VOTRE ARÉNA”

DU 22 FÉVRIER AU 1ER MARS 2020

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT

LES SOIRÉES
DU HOCKEY
PROcURE



Plan de partenariat



	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze
	7 500 \$	2 500 \$	1 000 \$
Présentateur officiel des Soirées du Hockey PROCURE 2020 (Les Soirées du Hockey PROCURE présentées par...)			
Présentateur officiel des <i>Soirées du Hockey PROCURE 2020 (Les Soirées du Hockey PROCURE présentées par...)</i>	x		
Affichage du logo lors de la campagne médias RDS et/ou TVA Sports (Plus de détails à venir)	x		
Logo dans les infolettres promotionnelles des <i>Soirées du Hockey PROCURE présentées par...</i>	x		
Logo du partenaire sur l’affiche et/ou bannière de remerciements dans chaque aréna.			
Logo du partenaire sur l’affiche et/ou bannière de remerciements dans chaque aréna.	x	x	
Logo du partenaire dans les infolettres (6 envois à 12000 personnes)	x	x	
Logo du partenaire sur la page web de l’événement	x	x	x

MERCI!

C'est grâce à la contribution et à la générosité de partenaires tels que vous, que nous pouvons faire de nos événements des réussites, nous permettant ainsi de poursuivre notre mission auprès des québécois et québécoises!

Anthony Lamour

Directeur développement, partenariats et alliances stratégiques

anthony.lamour@procure.ca

(514) 341 - 3000



Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.
