

NOUVEMBRE 2018



Luttons avec style

Halte au cancer de la prostate

Achetez un nœud papillon
et aidez-nous à vaincre le
cancer de la prostate.

PHILIPPE DUBUC

Designer du nœud papillon 2018

PROÇURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

Qui sommes-nous

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

Avec le soutien de ses partenaires et de ses fidèles collaborateurs, PROCURE a, depuis 2003 :

Investi

8,0 millions

de dollars dans la recherche sur le cancer de la prostate par le biais de sa biobanque

Répondu à plus de

7 000

appels/courriels de personnes atteintes du cancer de la prostate ou de leurs proches.

Accueilli près de

33 000

participants à ses conférences animées par des experts au sujet de la maladie

Fondé en 2003, PROCURE est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie de même qu'à leurs proches.

Chaque année, PROCURE assure le suivi de près de 1 000 Québécois souffrant d'un cancer de la prostate à travers les quatre centres hospitaliers universitaires du Québec (CHUM, CUSM, CHUQ, CHUS). La cueillette, le traitement et la conservation de biospécimens et de données sociodémographiques de ces Québécois a permis de mettre sur pied la Biobanque PROCURE. Fierté québécoise et ressource essentielle au progrès de la recherche, la Biobanque PROCURE est l'un des plus beaux exemples du don de soi à la collectivité !

L'offre de PROCURE vise à informer, sensibiliser, soutenir et référer vers les meilleures ressources les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours. De plus, PROCURE offre gratuitement du soutien et de l'information au sujet de la maladie à travers différents canaux :

- Accès gratuit à des professionnels de la santé spécialisés en uro-oncologie par le biais d'une ligne sans frais 24|7;
- Site Web extrêmement riche, en français et en anglais;
- Conférences et webinaires d'information avec experts et événements spéciaux;
- Livre gratuit sur le cancer de la prostate et diverses publications;
- Programme de soutien en entreprise.

Campagne Nœudvembre



Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. C'est la raison pour laquelle PROCURE s'emploie à sensibiliser la population québécoise et met de l'avant plusieurs initiatives répondant aux besoins des personnes touchées par ce cancer. C'est aussi la raison pour laquelle nous avons lancé la campagne Nœudvembre.

Depuis son lancement en 2014, cette campagne nous a permis de maintenir et de développer nos services de soutien et d'information pour les personnes touchées par cette maladie et de soutenir une recherche essentielle pour prévenir, détecter et traiter le cancer de la prostate.

En 2017, 17 duos de personnalités québécoises ont endossé à merveille leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre.

2018

Pour la campagne Nœudvembre 2018, nous aurons un total de 24 ambassadeurs qui encourageront tous les Québécois à porter le nœud papillon durant tout le mois de novembre.

Restez à l'affût afin de découvrir nos ambassadeurs Nœudvembre 2018 en visitant le site noeudvembre.ca.

Photographe : Sandrine Castellan Shoot Studio
Direction artistique : Mariane Vaillancourt
Maquillage coiffure : Amélie Thomas, Marianne Caron
Stylisme : Mélanie Brisson
Retouche : Shoot Studio
Assistant photo : Mathieu Guérin
Production photo : Elise Lachance Shoot Studio

Nœud papillon 2018

La 5e édition de la campagne Nœudvembre mettra en vedette un tout nouveau nœud papillon signé par le réputé designer québécois Philippe Dubuc.

Le nœud papillon est maintenant disponible pour un achat en ligne sur le site de noeudvembre.ca et à compter du 15 octobre prochain chez l'un de nos partenaires.



PROCURE encouragera tous les Québécois à porter le nœud papillon et à partager leurs photos sur les réseaux sociaux en utilisant le mot clic #noeudvembre.

- 1^{er} novembre: Lancement de la campagne Nœudvembre
- 19 novembre: Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate
- 22 novembre: Soirée L'Affaire Papillon
Achetez vos billets affairepapillon.procure.ca
- 30 novembre: Clôture de la campagne

Nœudvembre à 5 ans

Coffret 5 nœuds

Pour souligner le 5e anniversaire de Nœudvembre, Maripier Morin et Philippe Dubuc ont collaboré sur la création d'un coffret d'édition limitée de 5 nœuds papillon. Nous rendons hommage par le fait même au fondateur de PROCURE, feu Marvyn Kussner, sans qui ces 5 années de style, de recherche et de soutien, n'auraient pas été possibles.

Vous y trouverez 5 nœuds papillon pour toutes les occasions de la vie à célébrer et partager.

Quelle belle opportunité d'offrir ce coffret afin de souligner l'engagement de vos meilleurs clients, de remercier l'un de vos employés, ou de soutenir un homme affecté par le cancer de la prostate.



Le coffret Nœudvembre de 5 nœuds est offert à un coût de 500\$, avec un reçu d'impôt de 250\$.

Pour obtenir votre coffret, veuillez contacter PROCURE au 514 341-3000 | 1 855 899-2873



Pour devenir
un partenaire officiel
de la campagne
Nœudvembre 2018,
contactez-nous :

514 341-3000
1 855 899-2873
info@procure.ca

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

procure.ca

Devenir partenaire Nœudvembre

Le succès de Nœudvembre repose sur la mobilisation des entreprises et de leur volonté à offrir leur soutien aux hommes d'ici. Pour cette raison, PROCURE vous invite à démontrer votre soutien à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec et rejoindre la campagne selon votre type d'entreprise.

Ambassadeurs corporatifs

Rejoindre un réseau d'entreprises activement impliquées dans leur communauté

- Porter le nœud papillon en équipe (rencontre, congrès, soirée, etc.)
- Offrir le nœud papillon à vos clients et partenaires d'affaires

Détaillants

Permettre d'accroître le rayonnement de la campagne à travers la province

- Vendre le nœud papillon à votre clientèle

Autres possibilités de partenariat

- Assister à la soirée-bénéfice l'Affaire Papillon (affairepapillon.procure.ca)
- Organiser une activité de levée de fonds parallèle
- Organiser une journée de sensibilisation au cancer de la prostate (conférence, kiosque PROCURE, etc.)

PROCURE souhaite souligner la participation des entreprises qui offrent leur soutien à la campagne. En plus d'un partage de visibilité, nous offrons la possibilité d'adapter certains éléments de la campagne aux couleurs de nos partenaires.