



À LA MÉMOIRE DE JEAN PAGÉ
AMBASSADEUR ÉMÉRITE DE **PRO**CURE

TABLE DES MATIÈRES

PROCURE

MISSION ET VALEUR.....	3
LE CANCER DE LA PROSTATE.....	4
L'IMPORTANCE D'AGIR.....	5
PROCURE EN BREF.....	6
DES PORTE-PAROLES ENGAGÉS.....	7
MERCI DU FOND DU CŒUR.....	9
MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL.....	10
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	12
NOS ACTIONS EN 2020.....	14

UNE MISSION 3 AXES: LA RECHERCHE

LA BIOBANQUE PROCURE.....	16
---------------------------	----

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LA JOURNÉE DU COURAGE PROCURE.....	17
LA MARCHÉ DU COURAGE JEAN-PAGÉ.....	18
LA COURSE DU COURAGE PROCURE.....	19
LE TOUR DU COURAGE PROCURE.....	20
NŒUDVEMBRE 2019.....	22
PNEUVEMBRE® 2019.....	24
DES AMBASSADEURS EN ACTION.....	25
DES AMBASSADEURS EXCEPTIONNELS.....	27

UNE MISSION 3 AXES: INFORMATION ET SOUTIEN

OFFRE DE SERVICE ET ENGAGEMENT.....	28
SOURCE CRÉDIBLE D'INFORMATION.....	29
DES OUTILS ADDITIONNELS.....	32

ÉTAT FINANCIER

MOT DU TRÉSORIER.....	33
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT.....	34
RÉSULTAT FINANCIERS.....	36
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE.....	37
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET.....	38
MERCI.....	39
QUI NOUS SOMMES.....	44
L'ENSEMBLE DE VOS DONNS.....	45

PROCURE



NOTRE MISSION

PROCURE est un organisme de bienfaisance dans la lutte contre le cancer de la prostate. Il sensibilise, soutient et informe les personnes concernées par cette maladie. Il promeut et contribue au financement de la recherche de classe mondiale.

PROCURE réunit ainsi, patients, familles, donateurs, bénévoles, corps médical et apporte à chacun l'accompagnement dont il a besoin pour une amélioration concrète de la qualité de vie des hommes atteints du cancer de la prostate. Tous sont liés par la même volonté, celle d'un jour, éradiquer cette maladie.



NOTRE VISION

Devenir la référence incontournable dans la lutte contre le cancer de la prostate en apportant l'information et le soutien nécessaires aux patients à travers différents programmes à haute valeur humaine et en participant activement à l'avancement de la recherche et à l'établissement d'un dialogue continu avec la communauté scientifique, le public et les professionnels de la santé.



NOS VALEURS

S'inscrit dans l'âme de PROCURE des valeurs fondamentales de respect, de bienveillance, de solidarité, de transparence et de neutralité qui guident les actions prises par l'équipe et les bénévoles de l'organisme.

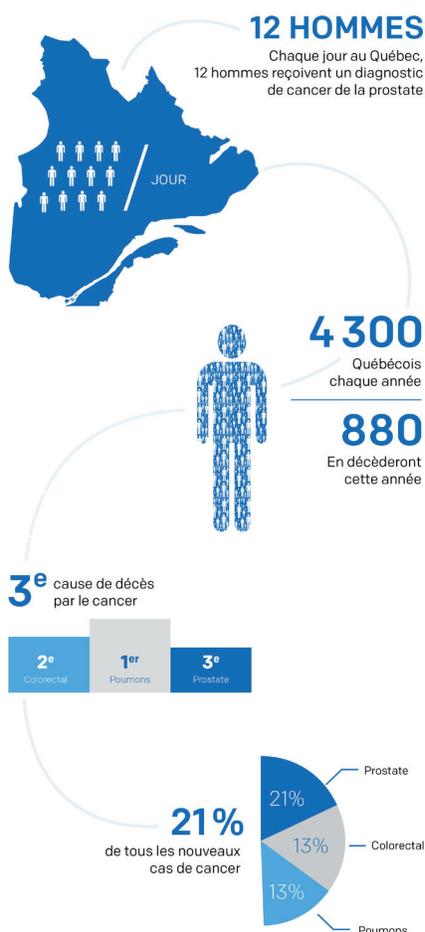
LE CANCER DE LA PROSTATE

LE CANCER DE LA PROSTATE EST LE CANCER LE PLUS FRÉQUENT CHEZ L'HOMME

Il est parfois indolent, parfois mortel, mais la majorité se situe entre les deux. Bien qu'il frappe en moyenne vers l'âge de 65 ans, il arrive qu'il touche des hommes dans la quarantaine ou dans la cinquantaine. Il n'occasionne peu ou aucun symptôme au début. Il est tout à fait guérissable s'il est découvert suffisamment tôt, s'il reste confiné à la prostate et s'il est traité en temps opportun. Des techniques de pointe permettent aujourd'hui d'en arriver à un diagnostic extrêmement précis.

De plus, il existe maintenant de nouvelles méthodes d'intervention plus efficaces pour stopper ou ralentir la progression de la maladie. Le pronostic est encourageant dans la plupart des cas.

Le taux de survie est près de 100% cinq ans après la date du diagnostic s'il n'y a aucune propagation ailleurs dans le corps. D'où l'importance du dépistage pour les hommes d'âge mûr.



La plupart des cancers sont attribuables à de nombreux facteurs de risque, mais il arrive parfois que le cancer de la prostate se développe chez des hommes qui ne présentent aucun des facteurs de risque.

De nombreuses études sont en cours et nous en saurons davantage dans les prochaines années. Des recherches ont cependant permis de mettre en lumière certains facteurs de risque, dont les trois premiers sont établis.

LES FACTEURS DE RISQUES ÉTABLIS

- **L'âge:** À partir de 50 ans
- **L'histoire familiale:** Père, mère, frère, sœur
- **L'origine raciale:** Hommes de race noire

LES FACTEURS DE RISQUES POSSIBLES

- **Mutations génétiques:** BRCA ou autres, dans de rares cas
- **Alimentation:** Graisse animale, viande rouge, aliments transformés
- **Embonpoint ou obésité:** Cancer plus agressif au diagnostic
- **Surplus de calcium et carence en vitamine D:** Progression du cancer, récidence
- **Exposition:** Pesticides, substances chimiques ou toxiques

L'IMPORTANCE D'AGIR

- Abordez la question du dépistage avec votre médecin si vous avez plus de 50 ans.
 - Faites-le dès 45 ans si vous avez des antécédents familiaux ou êtes de race noire.
 - Encouragez collègues et amis à le faire également.
 - Contactez nos professionnels de la santé si vous avez des inquiétudes ou des questions.
 - Visitez notre site [Web procure.ca](http://Web.procure.ca) et notre chaîne YouTube pour une information juste et opportune.
-
- Contribuez à l'avancement de la recherche en faisant un don. Pour chaque dollar versé, 85 cents vont à la cause.
-
- Célébrez la vie en participant à la Journée du Courage PROCURE à la fête des Pères.
 - Participez à notre campagne Nœudvembre, [visitez noeudvembre.ca](http://visitez.noeudvembre.ca).
 - Portez le nœud papillon le 19 novembre.
-
- Impliquez-vous en devenant un bénévole, un ambassadeur ou un partenaire



PROCURE EN BREF

AU FIL DES ANS, AVEC LE SOUTIEN DE SES DONATEURS,
DE SES PARTENAIRES ET DE SES FIDÈLES COLLABORATEURS, PROCURE:

X 1 500

A rejoint et sensibilisé plus de 1 500 employés en entreprise en 2019

X 4 000

Est intervenu auprès de 4 000 patients ou de leurs proches suite à un diagnostic depuis 2015

X 10 000

A répondu à plus de 10 000 appels/courriels de personnes touchées par le cancer de la prostate

X 39 500

A accueilli près de 39 500 participants à ses conférences animées par des experts au sujet de la maladie

X 80 000

A généré près de 80 000 visionnements sur sa chaîne YouTube

X 1 000 000

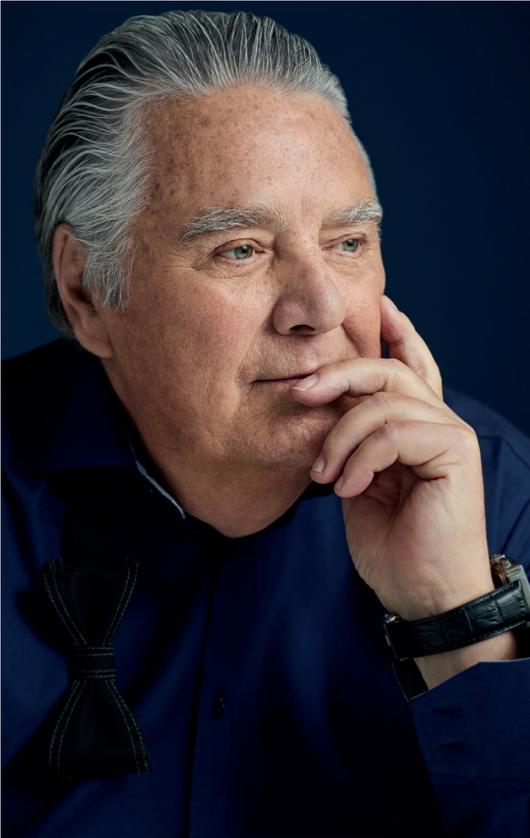
A généré 1 000 000 visites sur notre site Web en 2019

X 10 000 000

A investi plus de 10 M\$ dans la recherche sur le cancer de la prostate par le biais des 4 CHU du Québec affiliés à la Biobanque PROCURE

DES PORTE-PAROLES ENGAGÉS

JEAN PAGÉ, UN AMBASSADEUR ÉMÉRITE



Depuis plus de 15 ans, Jean Pagé a su porter à bout de bras la mission de PROCURE. Diagnostiqué lui-même d'un cancer de la prostate à l'âge de 49 ans, il transforma son combat en une action solidaire pour venir en aide à tous les hommes et familles accablés par cette maladie en les sensibilisant sur l'importance du dépistage et de la prévention.

Homme engagé, il a pendant des années brisé les tabous autour du cancer de la prostate et a donné la chance à de nombreux hommes de sortir de l'isolement et parler ouvertement de leur maladie. Associé à titre d'ambassadeur et porte-parole de PROCURE, il a su faire rayonner cette cause qui touche 12 Québécois par jour.

Le 29 janvier 2019, le conseil d'administration de PROCURE a décerné à Jean Pagé, en reconnaissance de l'exemplarité du travail accompli, et de son engagement, le titre honorifique le plus prestigieux, celui d'Ambassadeur Émérite.

Même en processus de fin de vie, Jean était là pour soutenir la cause. Même s'il ne pouvait être physiquement présent, il suivit à distance la 13^e édition de la Marche du Courage Jean-Pagé grâce à sa famille et par l'entremise des médias et des réseaux sociaux. Il fit preuve d'un engagement sans failles qui a su nous émouvoir.

Le 9 décembre 2019, c'est avec le cœur lourd que sa conjointe Brigitte Bélanger ainsi que ses enfants, Isabelle, Alexandra, Élisabeth et William, annoncent le décès de notre cher Ambassadeur Émérite. Il s'est éteint paisiblement entouré des siens dans sa maison.

Nous ne saurions le remercier assez pour tout ce qu'il a pu apporter à PROCURE et à son combat dans la lutte contre le cancer de la prostate. Son implication philanthropique était hors du commun et nous n'aurions pu en arriver là sans lui. Aujourd'hui, sa fille Isabelle reprend le flambeau et ensemble nous continuerons son combat et honorerons sa mémoire dans chacune de nos actions, car *«il y a quelque chose de Jean en moi, qui est en nous tous et qui va rester pour toujours»* Cédric Bisson, Président du Conseil d'administration de PROCURE.

DES PORTE-PAROLES ENGAGÉS

WINSTON MCQUADE, UN PORTE-PAROLE ENGAGÉ



Il est très dur d'apprendre que l'on a un cancer. À cause de l'ombre que fait planer le mot «cancer», bien sûr, mais aussi à cause des effets secondaires et des complications liés aux traitements. Recevoir un diagnostic reste un choc qu'il est parfois difficile à surmonter. Ayant moi-même eu un cancer et ayant vécu une récurrence, je sais à quel point l'émotion peut être forte et l'on peut sentir parfois tout son monde s'écrouler.

C'est la raison pour laquelle je m'implique depuis tant d'années avec PROCURE. [Il y avait un besoin urgent de venir en aide aux hommes recevant un tel diagnostic et surtout il était urgent de démystifier cette maladie encore tabou pour tant d'hommes afin de les aider à sortir de l'isolement et leur faire savoir que des ressources et du soutien existent.](#)

Pour ça, il faut sensibiliser. Sensibiliser le plus grand nombre, porter la cause dès que l'on a l'occasion et montrer à ces hommes et familles qu'ils ne sont pas seuls et que nous sommes là pour les aider à traverser ces obstacles. C'est à ce moment précis que PROCURE joue un rôle important. De pouvoir parler à une infirmière spécialisée en uro-oncologie, 7 jours sur 7, avoir accès à du contenu informatif, pouvoir interagir avec différents professionnels de la santé et avoir accès à différents événements leur permettent de trouver un soutien en tout temps sans avoir peur d'un quelconque jugement. Les spécialistes de notre réseau de soutien et de sensibilisation au cancer de la prostate sont spécialement formés, prennent le temps de répondre à vos questions et de chercher les renseignements dont vous avez besoin.

Mon ami de longue date et Ambassadeur Émérite de PROCURE Jean Pagé nous a quittés le 9 décembre dernier, emporté par le cancer de la prostate. Sa joie de vivre, son combat et sa détermination restent un exemple pour nous tous et nous donnent la force de continuer à vivre, de continuer à lutter et de continuer à sensibiliser pour un monde où aucun homme n'aura à vivre ce combat seul.

[De cette maladie, nous n'en sortons pas toujours gagnant, mais nous pouvons avoir une emprise sur comment nous vivons cette situation. C'est ce que nous rappel PROCURE à travers ses différentes campagnes qui célèbrent non seulement les hommes et leur famille, mais qui célèbrent également la vie.](#)

MERCI DU FOND DU CŒUR

Dans la lutte contre le cancer de la prostate, chaque action compte et nous ne pourrions le faire sans vous! Vous êtes généreux(ses)! Vous êtes engagé(es)! Et toute notre équipe tient à vous témoigner la plus grande des gratitudes.

À nos mécènes, aux généreuses fondations et aux grands donateurs, dont le Marvyn Kussner Memorial Fund, la Fondation Famille Lemaire, la Fondation Roasters, la Fondation Mirella et Lino Saputo, le Groupe Antonopoulos, Carolyn et Richard Renaud, ainsi qu'André Desmarais et Power Corporation pour leur soutien à la Biobanque PROCURE. Leur foi dans la recherche et leur engagement sur cinq ans — depuis 2013 — font en sorte que nous pouvons répondre aux besoins de ceux qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate et aux questions de leurs proches.

À nos professionnels de la santé, engagés et passionnés, qui écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Efficaces et dédiés, les appels sont retournés en moins de 12 heures, en toute confidentialité.

À nos collaborateurs et à nos partenaires qui financent nos activités d'information, car sans leur apport, nous ne pourrions offrir ce soutien si important tout au long du parcours de ces personnes touchées par le cancer de la prostate.

À Philippe Dubuc, aux personnalités exceptionnelles qui ont endossé à fond leur rôle d'ambassadeur et à Joëy Basmaji, ils ont tous ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages. Un soutien précieux tout au long de la campagne Nœudvembre 2019 qui a pu faire rayonner notre cause dans toute la province.

Aux donateurs, aux ambassadeurs, aux entreprises qui ont levé des fonds ainsi qu'à tous les bénévoles qui ont donné leur temps et leur énergie à la cause durant l'année 2019.

SANS VOUS, RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE.



Le réputé designer québécois Philippe Dubuc a signé l'élégant nœud papillon de la 6^e édition Nœudvembre.



Le Groupe Antonopoulos soutient PROCURE depuis 2013 en organisant la fameuse soirée-bénéfice, l'Affaire Papillon.

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

PASSER À L'ÉCHELON SUPÉRIEUR

PROCURE est devenu au fil des années un joueur reconnu et influent dans la lutte contre le cancer de la prostate au Québec. En 2019, nous avons lancé un nouveau processus de planification stratégique. Cette étape, nécessaire à la pérennité de notre organisation, permet de nous projeter vers le futur et de définir, avec une mission et une vision claires, nos objectifs et les moyens pour y parvenir.

Il n'est jamais facile de revoir la mission et la vision d'une organisation, en particulier après plusieurs années de développement et de croissance. C'est pourquoi je ne peux passer sous silence le travail colossal effectué par notre équipe chevronnée qui prend à cœur le rayonnement de la cause. Le résultat d'un tel travail a mené à un consensus clair.

UNE NOUVELLE MISSION ET UNE NOUVELLE VISION, AU BÉNÉFICE DE LA RECHERCHE ET DES PATIENTS

Notre mission et vision renouvelées s'articulent autour de deux grands axes. D'une part, il s'agit de réaffirmer le rôle central de PROCURE dans le soutien et l'information aux personnes touchées par le cancer de la prostate; d'autre part, PROCURE renforce aussi son implication dans le volet recherche, afin de devenir la référence incontournable dans la lutte contre le cancer de la prostate.

En d'autres termes pour la recherche, nous passons d'un investissement en infrastructure dans les opérations de la Biobanque PROCURE au financement de projets de recherche pertinents. Ces projets n'existeraient pas sans le développement préalable de notre biobanque et le l'hébergement de biospécimens et de données de grande qualité et de haute valeur scientifique dans celle-ci. Ces recherches permettront de mieux comprendre le cancer de la prostate et sa progression pour découvrir de nouveaux outils de diagnostic, de nouvelles molécules et, conséquemment, améliorer la qualité de vie et le pronostic des hommes atteints de cette maladie.

Quant au soutien aux patients, nous le clarifions et le positionnons au cœur de notre mission pour envoyer un message clair: les hommes, leurs familles et leurs proches peuvent compter sur PROCURE dans chaque étape de leurs parcours de soins.

C'ÉTAIT LE SOUHAIT DE JEAN PAGÉ

Jean Pagé, récipiendaire de la Médaille d'honneur de l'Assemblée nationale du Québec et Ambassadeur Émérite de PROCURE, représente pour nous tous un symbole puissant et notre raison d'être. Nous lui dédions ce rapport, afin de mettre en lumière celui qui a représenté notre cause pendant de nombreuses d'années.

Homme engagé, il a su briser les tabous autour du cancer de la prostate et a donné le courage à de nombreux hommes de sortir de l'isolement et parler ouvertement de leur maladie. Mais avant tout, Jean était mon ami et il y aura toujours quelque chose de lui en moi et en nous tous.

Aujourd'hui, comment peut-on remercier Jean pour tout ce qu'il a pu apporter à PROCURE ?
Il ne faut pas baisser les bras et continuer son combat.

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

UNE SAINTE GOUVERNANCE

En tout temps, chaque dollar donné doit être utilisé de façon optimale. Tous nos processus et actions doivent répondre aux normes de gouvernance les plus strictes.

Lors de la dernière année, nous avons revu le cadre de gouvernance de PROCURE, afin de clarifier les rôles et responsabilités, les règlements internes et la constitution du conseil d'administration et des divers comités.

À titre d'exemple, dans le volet recherche, nous avons mis en place un nouveau processus décisionnel permettant l'évaluation des projets de recherche de manière indépendante. Ceci nous permettra de choisir un ou plusieurs projets porteurs, mobilisateurs et validés scientifiquement.

Plusieurs éléments façonnent notre agenda de travail pour 2020 et les années à venir: passer de la réflexion à l'exécution, innover dans nos approches, optimiser nos capacités organisationnelles et stimuler notre croissance et nos connaissances. Il faudra bien évidemment passer à travers la crise de la Covid, mais PROCURE est flexible et garde toujours espoir et maintient le cap au service de sa communauté.

Pour finir, j'aimerais enfin remercier nos donateurs, nos bénévoles et nos fidèles collaborateurs qui nous incitent à nous dépasser quotidiennement. C'est certainement grâce à votre énergie et votre passion que nous atteignons toujours de plus hauts sommets.

Merci au Conseil d'administration, à Laurent Proulx et à l'équipe PROCURE. Merci de faire une différence dans la vie des hommes atteints d'un cancer de la prostate, de leurs familles et de leurs proches.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Bisson'.

Cédric Bisson
Président du Conseil
d'administration de PROCURE

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

JEAN PAGÉ, L'HOMME, ÉTAIT CONSTAMMENT AU RENDEZ-VOUS

Le 29 janvier 2019, le conseil d'administration de PROCURE décernait à Jean Pagé, en reconnaissance de l'exemplarité du travail accompli, et de son engagement au cours de 15 dernières années, le titre honorifique le plus prestigieux de PROCURE, celui d'Ambassadeur Émérite de PROCURE. En décembre de la même année, Jean nous quittait.

La première fois que j'ai rencontré Jean, c'était il y a 10 ans, au mois de novembre 2009, lors d'une rencontre du comité organisateur de la Marche du Courage. J'avais 49 ans et je venais d'être diagnostiqué d'un cancer de la prostate. Lors de cette rencontre, j'ai expliqué que si je désirais lever des fonds pour PROCURE, c'était afin d'assurer des investissements en recherche sur le cancer de la prostate.

Après la rencontre, Jean est venu me voir, et il m'a dit que lui aussi avait été diagnostiqué à l'âge de 49 ans. Il m'a donné son numéro de cellulaire, et me dit «si tu as besoin d'aide, appelle-moi!». Comme j'étais bien entouré, je ne l'ai pas appelé. Toutefois, de savoir que je pouvais avoir accès à un homme qui a vécu la même chose que moi était vraiment très rassurant.

Cette main rassurante, il l'a tendue à des milliers d'hommes atteints du cancer de la prostate. Avec le soutien de sa conjointe, ses enfants, petits-enfants et son franc parlé, Jean a su insuffler à notre équipe un courage particulier, le courage de briser les tabous et de parler ouvertement de cette maladie. Jean jouait un rôle actif, et il faisait constamment des interventions bien senties lors des réunions de notre conseil d'administration comme le fait de ne pas oublier les volets sensibilisation, information et soutien au détriment des investissements en recherche. Jean Pagé, l'homme, était constamment au rendez-vous. Et c'est exactement ce que PROCURE entend faire – Être au rendez-vous!

D'UN POINT DE VUE STRATÉGIQUE ET FINANCIER

Pour être au rendez-vous, il faut continuer à se mobiliser afin de combattre ce cancer qui nous vole parents et amis. Il est impératif de concentrer nos efforts vers nos trois objectifs de base, soit la sensibilisation, l'information et le soutien, cela de concert avec une recherche de pointe. Jouer un rôle actif dans le financement de projets de recherche, optimiser nos outils de communication et nos programmes de soutien, maximiser l'apport du secteur corporatif dans nos campagnes et augmenter notre présence partout au Québec et auprès des grands donateurs sont les orientations au cœur même de notre planification.

Bien que cela semble contradictoire, afin de rencontrer nos objectifs de base, faire vivre l'offre de services de PROCURE et financer une recherche de pointe, des frais administratifs doivent être déboursés. Ceci comprend notamment les salaires, le loyer, le matériel promotionnel ainsi que plusieurs autres charges essentielles au bon déroulement des activités de l'organisme.

Notre priorité et nos efforts d'optimiser les dépenses administratives et les sommes reçues nous ont permis d'augmenter nos revenus tout en réduisant nos dépenses avec une recette de 1 614 699\$ en 2019, et nous ont permis de terminer l'année avec un surplus 375 559\$.

Cette somme nous permettra de financer, entre autres, un projet de recherche majeur au Québec, parmi ceux qui étaient à l'étude par notre comité d'allocation.

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

LA RECHERCHE AU PROFIT DES PATIENTS

«Les chercheurs devraient arrêter de chercher, et commencer à trouver».

Jean Pagé était très au fait que les avancées en recherche avaient été significatives au cours des dernières années, et même bénéfiques pour lui personnellement.

Un des grands défis dans le traitement d'un cancer de la prostate avancé est de choisir les traitements les plus appropriés pour les patients. Pouvoir prédire par simple prise de sang si un patient développera rapidement ou non une résistance à la castration - c'est-à-dire ne plus répondre à son traitement hormonal - est une étape vers la médecine personnalisée, dont nous entendons tous parler. C'est ce qu'adressera le projet de recherche du Dr Éric Lévesque, hémato-oncologue et chercheur au CHU de Québec, et son équipe.

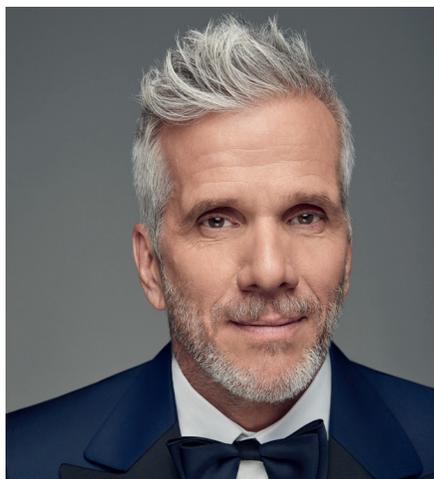
SUR LE PLAN DE L'INFORMATION ET DU SOUTIEN

C'est grâce à nos donateurs et à nos partenaires qui financent nos activités que nous pouvons bonifier notre offre sur une base régulière, afin de mieux répondre à leurs besoins. La validation du contenu médical de notre site Web par un comité d'urologues, jumelé aux 800 interventions effectuées par nos infirmières et notre programme en entreprise, qui a pris un solide envol avec plus de 35 séances d'information auprès d'employés en 2019, en sont des exemples éloquentes.

SUR LE PLAN DE LA SENSIBILISATION

L'année 2019 a été riche en activités qui ont toutes été couronnées de succès. Ce fut notamment le cas de la 1^e édition de la Journée du Courage Jean-Pagé, regroupant nos événements phares que constituent le Tour du Courage PROCURE, la Marche du Courage PROCURE et la toute nouvelle Course du Courage PROCURE, les campagnes Nœudvembre et PNEUVEMBRE®, de même que des événements tiers décrits plus loin dans ce rapport. Nous devons rendre hommage à l'implication extraordinaire de ceux qui développent des projets et organisent des collectes de fonds pour nous soutenir, ainsi qu'à nos ambassadeurs dévoués à la cause et qui font toute la différence.

En terminant, je tiens à vous dire MERCI. Votre appui nous est essentiel et nous vous en sommes très reconnaissants. Merci également aux membres du Conseil d'administration et aux employés de PROCURE pour le travail accompli avec tant de professionnalisme et de dévouement, à tous nos ambassadeurs, bénévoles qui soutiennent la cause et PROCURE. Bonne lecture!



Laurent Proulx
Président-Directeur général de PROCURE

NOS ACTIONS EN 2020

EN 2020, LES PRIORITÉS SUIVANTES GUIDERONT NOS ACTIONS:

RECHERCHE

- Après 10 ans d'investissement dans notre biobanque, PROCURE souhaite financer des projets de recherche fondamentale, innovants et cliniquement prometteurs, à grand impact pour la science biomédicale et pour les patients. La Biobanque PROCURE offre aux chercheurs des spécimens et des données qui sont non seulement d'une très grande qualité, mais également à haute valeur scientifique.
- Promouvoir les biospécimens, données clinico-pathologiques ainsi que sociodémographiques auprès de la communauté scientifique au niveau provincial, national et international.

SENSIBILISATION

- Être un acteur de promotion de la santé des hommes et de leur prostate par de vastes campagnes de sensibilisation.
- Maximiser l'apport du secteur corporatif québécois par leur participation à nos quatre événements annuels: Marche et Tour du Courage, Nœudvembre et PNEUVEMBRE®.
- Renforcer la visibilité et la notoriété de PROCURE à l'échelle du Québec et l'ensemble des pays francophones.
- Étendre nos campagnes de sensibilisation à l'extérieur de la région de Montréal.
- Faciliter la création d'événements tiers organisés par nos ambassadeurs.

INFORMATION ET SOUTIEN

- Optimiser nos outils de communication notamment à travers des capsules pédagogiques.
- Offrir un nouveau modèle de soutien digitalisé grâce à l'instauration d'un clavardage en ligne sur notre site Web.
- Développer une boîte à outils accessible aux patients suite à un diagnostic.
- Mise en place d'un programme de jumelage aux patients.
- Enrichir le contenu en français et en anglais offert sur nos différentes plateformes d'information préalablement validé par une équipe d'urologues.
- Augmenter la participation des patients, des entreprises et du public aux Conférences et Webinaires PROCURE.

NOS ACTIONS EN 2020

GOVERNANCE

Instaurer une nouvelle gouvernance, signe d'une fondation moderne et tournée vers l'avenir qui assure transparence, rigueur et neutralité. Pour cela, différents points sont à revoir:

- Mise à jour des règlements internes et le code d'éthique du conseil d'administration et des comités ad hoc de PROCURE.
- Définir les rôles et responsabilités des comités et des administrateurs.
- Définir les compétences requises pour chaque poste.
- Définir l'encadrement nécessaire pour chaque comité.
- Définir les processus de succession.
- Définir les processus de développement.
- Définir et analyser les performances des membres du conseil d'administration.

UN CHALEUREUX MERCI À NOTRE PRÉSIDENTE
DU COMITÉ DE NOMINATION ET GOUVERNANCE.



MALVINA KLAG

Membre du Conseil d'administration de PROCURE

UNE MISSION 3 AXES: LA RECHERCHE

LA BIOBANQUE PROCURE

Mise à la disposition de chercheurs provinciaux, nationaux et internationaux, la Biobanque PROCURE contribue depuis 10 ans à l'avancement de la recherche sur le cancer de la prostate au niveau de la prévention, du diagnostic, du pronostic et des traitements pour combler les besoins des cliniciens afin de venir en aide au mieux à leurs patients. L'année 2019 fut fort occupée et les faits saillants qui en découlent sont les suivants.

LE PREMIER PROJET DE RECHERCHE

Pour croître, le cancer de la prostate dépend des hormones sexuelles, appelées androgènes. Le traitement qui prive la production d'androgènes par castration chimique ou chirurgicale est le traitement de base le plus efficace pour stopper la progression de ce cancer. Malheureusement, après un certain temps, le cancer devient «résistant à la castration».

Le Dr Éric Lévesque et son équipe s'intéressent aux mécanismes de synthèse de ces hormones et notamment aux enzymes qui les produisent ainsi qu'à l'impact du taux de ces hormones sur la croissance du cancer de la prostate.

L'objectif de ce projet de recherche est d'analyser dans le sang des patients avant et après castration et lors de la progression de leur cancer les taux sanguins de ces différentes hormones et de corrélérer ces taux avec l'évolution de la maladie et certaines de ses caractéristiques.

Dans ce projet de recherche, le Dr Lévesque espère pouvoir démontrer que le taux dans le sang de certaines de ces hormones pourrait prédire si les patients développeront rapidement ou non une résistance à la castration. Une telle information pourrait être utilisée pour choisir des traitements plus appropriés chez ces patients.

Un total de 1929 échantillons de sang de la biobanque seront utilisés pour ce projet.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LA JOURNÉE DU COURAGE PROCURE

Parmi les différents événements de sensibilisation par PROCURE, ceux organisés à chaque année le jour de la fête des Pères depuis 13 ans font vraiment partie des incontournables pour les supporteurs de PROCURE.

L'édition 2019 fût particulière et fortes en émotions. Après la marche et le vélo, une troisième activité a vu le jour sur le Mont-Royal en 2019, la course à pied. Les coureurs ont pu parcourir le parcours du 5km de la marche en mode course et pour les plus courageux, ils ont pu se lancer à l'assaut d'un 10km.

Afin de rendre hommage à son Ambassadeur Émérite Jean Pagé qui a dédié les quinze dernières années de sa vie à la lutte contre le cancer de la prostate, la Marche du Courage PROCURE a été renommée en 2019, la Marche du Courage Jean-Pagé au profit de PROCURE.

Un hommage fort en émotions a eu lieu sur la scène lorsque Bertrand Godin, président d'honneur de la marche, a pu connecter les participants par visioconférence à Jean Pagé. Notre cher Ambassadeur Émérite diminué physiquement ne pouvant être sur place, a pu porter son message auprès des familles présentes et apporter son soutien encore une fois à la cause.

La famille de Jean Pagé présente en soutien de leur père depuis les débuts de la marche ont été invité à monter sur scène afin de recevoir un cadre souvenir marquant l'implication incroyable au fil des ans de leur père et grand père.

Merci à nos présidents d'honneur de cette édition 2019 qui ont donné le coup d'envoi des différents événements à savoir: Bertrand Godin, ami de Jean Pagé et pilote automobile ainsi que François Lambert, entrepreneur qui a sué sur le vélo et donné de la voix au bord de la montée Camilien Houde pour encourager les participants au Tour du Courage PROCURE.

Nous adressons également d'immenses remerciements à nos donateurs, nos commanditaires, nos fournisseurs et nos partenaires sans qui ces deux événements annuels de PROCURE seraient difficilement réalisables. Sans oublier nos précieux bénévoles.

Grand ambassadeur PROCURE pour son dévouement, son soutien et sa contribution exceptionnelle à la cause, Bruce Morrison a reçu le prix «PRÉSIDENT-FONDATEUR» 2019. Bruce et son comité organisent depuis 2 ans l'OMNIUM Bruce Morrison, un tournoi de golf ayant permis de lever près de 30 000\$ en soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Chaque année, nous remettons ce prix à un bénévole pour sa contribution exceptionnelle à PROCURE. Merci Bruce, de faire une différence dans la vie des personnes touchées par cette maladie!

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LA MARCHÉ DU COURAGE JEAN-PAGÉ



MARCHONS POUR LA CAUSE

Le dimanche 16 juin 2019 se tenait la 13^e édition de la Marche du Courage PROCURE renommée Marche du Courage Jean-Pagé en l'honneur de notre cher Ambassadeur Émérite et fondateur de l'événement il y a 13 ans. Plus de 600 personnes étaient au rendez-vous, un record d'affluence auxquelles se sont ajoutées l'ensemble des joueurs, personnel administratif et l'Académie de l'Impact de Montréal sous l'impulsion de son président Jøey Saputo. Merci aux meneuses de claqué des Alouettes de Montréal ainsi qu'à l'ancien joueur des Canadiens Sergio Momesso et à notre président d'honneur, Bertrand Godin, lors de cette importante journée de sensibilisation.

MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE ET VOTRE SOURIRE

La Marche du Courage Jean-Pagé s'est conclue par une autre victoire contre le cancer de la prostate avec plus de 2.5 M\$ amassé depuis sa création il y a 13 ans. MERCI d'avoir été si nombreux à participer à La Marche du Courage Jean-Pagé 2019. Votre dévouement fait une réelle différence dans la vie des familles touchées, tout en nous permettant de poursuivre notre mission pour les 4 300 Québécois atteints d'un cancer de la prostate chaque année, de même que pour leurs proches.

NOTEZ LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS - La 14^e édition de la Marche du Courage Jean-Pagé au profit de PROCURE aura lieu le dimanche 21 juin 2020 à Montréal.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LA COURSE DU COURAGE PROCURE



Après la marche et le vélo, une troisième activité a vu le jour sur le Mont-Royal en 2019, la course à pied. Une centaine de coureurs ont foulé les sentiers du "La Montagne" avec au programme 5 ou 10km.

FÉLICITATIONS À NOS GAGNANTS

Les médailles ont été remises par Pénélope McQuade, animatrice télé et fille de notre porte-parole Winston McQuade.

- **Isabelle Talbot (56:18) et Charles Beaulne (36:12)** ont été les plus rapides sur le parcours du 10km.
- **Marie Laville (23:20) et Alex Blier (18:09)** ont quand à eux été les premiers à couper le fil d'arrivée du 5km de cette première édition de la Course du Courage PROCURE.



TOP 3 - 10KM FEMMES:

1. Isabelle Talbot 2. Annik Parizeau 3. Sonia Bélanger

TOP 3 - 10KM HOMMES:

1. Charles Beaulne 2. Juan Azuara Duran 3. Julien Garneau-Proulx

TOP 3 - 5KM FEMMES:

1. Marie Laville 2. Nadia Boufaied 3. Mélanie Laberge

TOP 3 - 5KM HOMMES:

1. Alex Blier 2. David Blier 3. Petersky Petit-Frères

NOTEZ LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS - La 2e édition de la Course du Courage PROCURE aura lieu le dimanche 21 juin 2020 à nouveau sur le Mont-Royal à Montréal.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LE TOUR DU COURAGE PROCURE



ENGAGEZ-VOUS EN ROULANT

Le Tour du Courage PROCURE a fêté sa 10^e édition en 2019. Depuis 10 ans, le Tour du Courage est l'événement le plus important pour PROCURE qui a permis d'amasser près de 3 M\$ venant directement soutenir toute l'année nos programmes de recherche, de sensibilisation et d'information auprès de l'ensemble de la population québécoise.

Pour la 3^e année consécutive, les cyclistes ont dû relever un défi de taille: gravir jusqu'à 12 fois le Mont-Royal par la voie Camillien-Houde en reconnaissance des 12 hommes qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate chaque jour au Québec.

En trois heures, les 170 cyclistes au départ avaient le choix entre quatre défis: 3, 6, 9 ou 12 montées du Camillien-Houde fermé à toute circulation motorisée. Ce sont le soutien, l'esprit d'équipe, l'amitié et l'entraide parmi les participants qui font du Tour du Courage PROCURE l'événement majeur que l'on connaît. Un immense merci et bravo à tous les cyclistes ainsi qu'à François Lambert pour sa participation à titre de président d'honneur de l'événement.

MERCI À NOS FIDÈLES AMBASSADEURS DU TOUR DU COURAGE PROCURE

Les fidèles ambassadeurs depuis 8 ans au Tour du Courage PROCURE:

Andrew Adessky, Benoit Laforest, Carl Simon Valiquette, David Collier, Emmanuel Laurin, Gilles Dionne, Jean-François Michaud, JP Langlois, Laurent Proulx, Louis Potvin, Marc-André Roy, Peter Kalichman, Pierre Marin, René Lehoux, Simon Gauthier, Luc Janson, Martin Clouatre, Michel Beaulieu, René Branchaud, Vincent Myre.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

GAGNANT DU MAILLOT JAUNE: SYLVAIN MATHIEU

Au Tour de France, il y a un maillot dont on se rappelle année après année et c'est le maillot jaune.

Au Tour du Courage PROCURE, le maillot jaune est décerné à la plus grosse levée de fonds individuelle. Félicitations à Sylvain Mathieu, membre de l'équipe Les Évadés/L'Empreinte, qui a obtenu le 3e maillot jaune de l'histoire du Tour du Courage PROCURE avec un total de 14 115\$.



GAGNANT MEILLEUR ESPRIT D'ÉQUIPE

L'équipe uro-Ing a brillé par sa bonne humeur et son entraide avec l'ensemble des participants. Les gagnants ont reçu un certificat cadeau gracieusement offert par Bicycles Quilicot.



GAGNANT DU VÉLO CANNONDALE

Bravo à Luc Janson.
Grand merci à notre partenaire Cannondale qui s'associe au Tour du Courage PROCURE depuis la toute première édition.



GAGNANT DE LA COUPE TDC 2019 - LES ÉVADÉS/L'EMPREINTE

Sans doute le classement le plus prestigieux et le plus convoité du Tour du Courage PROCURE. La coupe TDC est décernée à l'équipe ayant levé le plus de fonds au-delà de l'objectif. L'équipe Les Évadés/L'Empreinte remporte ce trophée honorifique pour la 3e année de suite avec un grand total amassé de 42 698\$ un record dans l'histoire du Tour du Courage PROCURE!

Nous adressons d'immenses mercis au capitaine Luc Janson ainsi qu'aux membres de l'équipe: Michel Beaulieu, Marc Bonin, Philippe Dallaire, Mathieu Delorme, Luc DesCôteaux, Patrice Lamy, Sylvain Mathieu, Michel Simard.



LE TOP 6 DES MEILLEURES LEVÉES DE FONDS: SOULIGNONS LA PERFORMANCE DES SIX ÉQUIPES

Les Évadés/L'Empreinte	42 698\$
Wheels of Justice	24 938\$
Sotramont-Novabrik	20 330\$
Les architectes	16 622\$
Besoin de vélo	14 140\$
Les Évadés - Momentum	11 062\$



UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

CAMPAGNE NŒUDVEMBRE 2019



2019, UNE ANNÉE RECORD, MERCI!

Merci à chacun de nos ambassadeurs NŒUDVEMBRE pour leur soutien extraordinaire et leur implication personnelle qui donnent espoir aux 4 300 Québécois atteints d'un cancer de la prostate chaque année. Nous tenons à remercier également la population québécoise, les entreprises, nos partenaires et nos partisans qui ont appuyé la campagne NŒUDVEMBRE, ce qui nous a permis de vendre l'intégralité des 6 000 nœuds papillon produits et d'amasser plus de 575 000\$. Merci de faire de cette campagne un succès année après année.

L'EMBLÈME DU NŒUD PAPILLON

Grâce à l'incroyable soutien de ses ambassadeurs, la campagne Nœudvembre est sans contredit une belle réussite depuis 2014, et a permis de vendre plus de 34 500 nœuds papillon et d'amasser près de 3 M\$ pour la cause. Depuis sa première édition, le nœud papillon est devenu l'emblème du cancer de la prostate au Québec. La 6e édition de la campagne Nœudvembre a mis en vedette un tout nouveau et élégant nœud papillon signé par le réputé designer québécois Philippe Dubuc. Pour souligner l'implication de notre Ambassadeur Émérite Jean Pagé depuis plus de 10 ans, PROCURE et Philippe Dubuc lui ont rendu hommage avec la conception d'un coffret d'édition limitée de 4 nœuds papillon.

L'IMPORTANCE DES FEMMES

Bien qu'il s'agisse d'une maladie qui touche les hommes, les femmes jouent un rôle clé pour les aider à s'informer à propos du cancer de la prostate et les soutenir pendant leurs traitements. C'est pourquoi nous invitons les femmes à porter le nœud papillon PROCURE en novembre comme symbole de soutien aux hommes de leur vie.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

LA MOBILISATION SANS PAREIL DU MOUVEMENT NŒUDVEMBRE

24 PERSONNALITÉS EXCEPTIONNELLES

MERCI aux 24 personnalités québécoises qui ont endossé à merveille leur rôle d'ambassadeur, ajouté une réelle puissance à la portée de nos messages et témoigné de leur précieux soutien tout au long de la campagne Nœudvembre.



UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

CAMPAGNE PNEUVEMBRE® 2019

UNE 4^E ÉDITION DE PNEUVEMBRE À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS

Pour une quatrième année consécutive, plus de 300 marchands de pneus et concessionnaires automobiles ont participé activement à la campagne PNEUVEMBRE® permettant de récolter plus de 85 000\$ qui feront progresser la lutte contre le cancer de la prostate au Québec.

Pour rappel, cette campagne PNEUVEMBRE® est spécifiquement dédiée à l'industrie automobile et a pour but de sensibiliser les Québécois au cancer de la prostate en recueillant des dons de 1\$ par pneu changé ou acheté au cours de la période de changement de pneus, soit du 15 octobre au 1er décembre 2019.

Pneus Unimax, le plus grand réseau de détaillants de pneus au Québec et partenaire depuis 2016, a inspiré PROCURE à recueillir des dons par la vente de bouchons de valves bleues. Les bouchons étaient disponibles dans l'ensemble des 200 points de vente du réseau POINT-S.

MERCI à Leif Ellefsen, Vice-président exécutif et chef de l'exploitation et une mention spéciale à Dominic Lafrenière, Directeur régional des ventes de Distribution Stox pour son engagement et la mobilisation de son équipe des ventes.

Nous sommes extrêmement mobilisés par le succès de sensibilisation de cette campagne, et nous sommes fiers d'annoncer que la 5e édition de PNEUVEMBRE® se déroulera du 15 octobre 2020 au 1er décembre 2020.

FÉLICITATIONS À NOS GAGNANTS DU JEU-CONCOURS:

- **West Island Ford Lincoln:** Gagnant de la Loge pour 12 personnes pour assister à un match de l'Impact de Montréal pour la saison 2020.
- Prix d'une valeur de 2 760\$ offert par l'Impact de Montréal.
- **Point S - Pneus G.B.M. SENC (Val D'or):** Gagnant d'une loge pour 12 personnes pour assister à un match des Alouettes de Montréal pour la saison 2020.
- Prix d'une valeur de 3 289\$ offert par les Alouettes de Montréal.
- **Pneus Métro:** Gagnant d'une loge pour 10 personnes pour assister à un match des Canadiens de Montréal pour la saison 2019-20.
- Prix d'une valeur de 8 000\$ offert par SNC Lavallin.
- **Boucherville Mitsubishi:** Gagnant d'une loge pour 12 personnes pour assister à un match du Rocket de Laval pour la saison 2019-20
- Prix d'une valeur de 1 300\$ offert par Jaguar Laval.
- **Pneus Ratté Hamel:** Gagnant d'une loge pour 12 personnes pour assister à un match des Remparts de Québec pour la saison 2019-20.
- Prix d'une valeur de plus de 1 000\$ offert par les Remparts de Québec.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

AMBASSADEURS EN ACTION

LA FORCE D'UNE ORGANISATION RÉSIDE DANS SES RACINES LES PLUS PROFONDES.

Ces racines représentent les donateurs, les ambassadeurs, les partenaires et les bénévoles de PROCURE qui, année après année, nous aident à réaliser notre mission. Leur contribution peut être en argent, en temps ou en partage d'expertise. C'est grâce à ces derniers que PROCURE existe.



UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION



11^E PETIT DÉJEUNER-BÉNÉFICE À SHERBROOKE

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INSPIRANT

La 11e édition du Petit Déjeuner de Sherbrooke, qui a accueilli plus de 180 personnes le 23 novembre 2019, fut un grand succès et a permis d'amasser la somme de 30 373\$ au profit de PROCURE. BRAVO et MERCI aux 180 participants et au conférencier invité Simon DuBois, un Sherbrookois qui a participé à la Clipper Round the World Yacht Race.

Grand merci à Elsie Morneau, notre ambassadrice hors pair qui a organisé cette 11e édition et les bénévoles qui font de cet événement un réel succès année après année.



OMNIUM BRUCE MORRISON

La 2e édition de l'Omnium Bruce Morrison au Club de golf Venise a eu lieu le mercredi 5 juin et l'objectif de 10 000\$ a été largement dépassé puisqu'au final, l'ensemble des joueurs qui ont pris part au tournoi, puis au souper et à l'encan en soirée, ont permis de récolter plus de 15 000\$ pour aider la recherche contre le cancer de la prostate. Merci 15 000 fois au comité organisateur mené par Bruce Morrison avec Carol Duquette, Jacques Dufresne, Denis Lefebvre et Sylvain Chabot.



OMNIUM GREG MESSIER

190 joueurs étaient au départ de l'Omnium Greg Messier le samedi 7 septembre 2019 au Club de Golf international 2000 à Lacolle. D'immenses mercis à Jerry Messier et à la famille de Greg pour toute l'organisation, aux participants et aux partenaires qui ont permis d'amasser la somme de 22 000\$ au profit de PROCURE.



OMNIUM JEAN PAGÉ

Anciennement connu sous le nom Tournoi de Golf LKQ, l'événement a été renommé Omnium Jean-Pagé en 2019 en hommage à Jean Pagé, Ambassadeur Émérite de PROCURE. La météo ne pouvait être plus clémente le vendredi 7 juin pour accueillir, à Saint-Hyacinthe, cette édition du tournoi de golf organisé par LKQ et 3M, partenaires de longue date. Le tournoi a affiché complet, tout comme le souper de clôture, ce qui a permis une pleine réussite et un montant record amassé de 73 000\$ au profit de PROCURE. Tout cela est rendu possible grâce à l'implication incroyable de Sylvain Lavallée et sa conjointe Manon ainsi qu'à Luc Dupont Hébert.

UNE MISSION 3 AXES: LA SENSIBILISATION

DES AMBASSADEURS EXCEPTIONNELS

LA SENSIBILISATION DES ÉVÉNEMENTS MÉMORABLES GRÂCE À NOS PRÉCIEUX AMBASSADEURS EN ACTION.

Reconnaître publiquement l'apport exceptionnel d'individus, permet à PROCURE de souligner l'implication remarquable de ces personnes que nous appelons Ambassadeurs. Les ambassadeurs suivants se sont illustrés par leur appui, depuis plusieurs années, à la cause du cancer de la prostate.

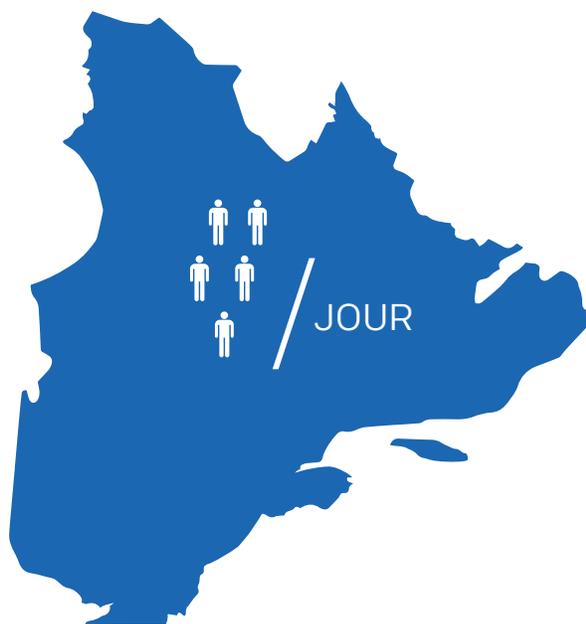
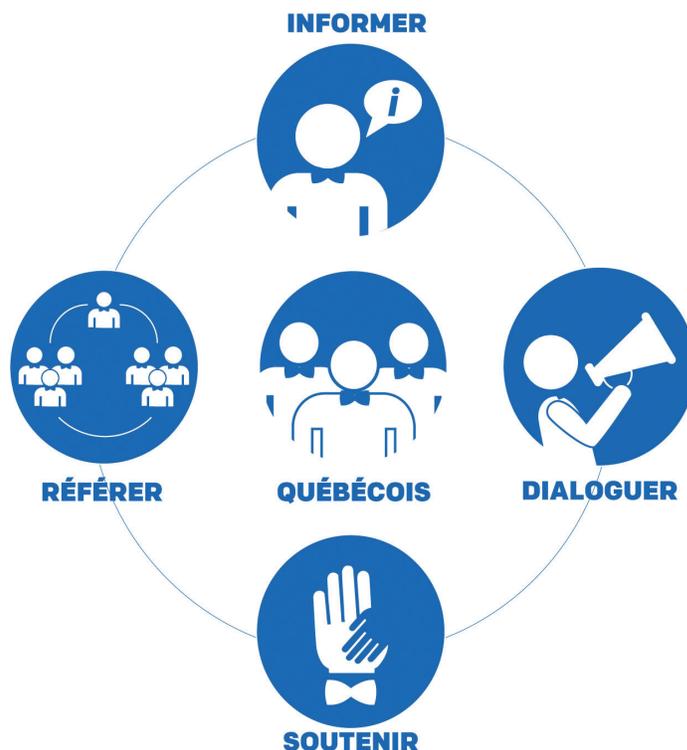
ÉVÈNEMENTS	LIEU	MOIS	MERCI SPÉCIAL À
Omnium Greg Messier	Saint-Bernard-de-Lacolle	Septembre	Jerry Messier et son comité
Omnium Bruce Morrison	Magog	Juin	Bruce Morrison et son comité
Petit-Déjeuner de Sherbrooke	Sherbrooke	Novembre	L'organisation du CHUS, le comité Unis contre le cancer de la prostate et aux 250 participants
L'Affaire Papillon	Montréal	Novembre	Groupe Antonopoulos et aux 400 participants
Let's Kick Prostate Cancer Where it Hurts	Laval	Novembre	Aux organisateurs Gabrielle Hornstein, Maria Angurias, Susie Saltarelli, Eleni Karatzas, Nick Karatza et Christos Karatzas
Tournoi de golf annuel LKQ	Belœil	Juin	Sylvain Lavallée et Luc Dupont-Hébert de Multi Concepts Média, aux associés, aux partenaires de LKQ et aux golfeurs
Soutien de la ligue junior de hockey du Québec	Québec	Novembre	Merci aux 2 équipes participantes: Remparts de Québec et aux Saguenéens de Chicoutimi
Festirib	Mont Saint-Grégoire	Septembre	Luc Dupont-Hébert et son équipe
5@7 Kinessor	Montréal	Novembre	Marie-José Lalande et Marilou Monette et l'ensemble du personnel de Kinessor
5@7 Optique Santé	Chicoutimi	Novembre	Christine Michaud et ses employés

UNE MISSION 3 AXES: INFORMATION ET SOUTIEN

OFFRE DE SERVICE ET ENGAGEMENT

NOTRE OFFRE DE SERVICE

Informar, dialoguer, soutenir et référer vers les meilleures ressources, les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS VOUS

Rejoindre les 12 Québécois qui, chaque jour, reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate, demeure l'une de nos priorités. Il existe de bonnes raisons d'utiliser les services de soutien de PROCURE, tout comme il existe de très bonnes raisons de garder espoir.

UNE MISSION 3 AXES: INFORMATION ET SOUTIEN

PROCURE: SOURCE CRÉDIBLE D'INFORMATION

PROCURE.CA — POUR TOUT SAVOIR

Riche en information et disponible en français et en anglais, procure.ca est non seulement une source crédible d'information, mais également le site numéro 1 au Québec, en France et dans les pays de la francophonie. En plus des 4 articles blogues publiés en moyenne chaque mois sur le site Web en 2019, PROCURE mettait sur pied un comité d'urologue dont la responsabilité était, entre autres, de valider le contenu médical lié au cancer de la prostate. Mission accomplie!

«Wow! Beaucoup d'infos sur votre site. Je suis la conjointe d'un homme atteint du cancer de la prostate et j'ai trouvé énormément de réponses à mes questions en parcourant votre site. Vraiment, je tenais à vous féliciter! Ne lâchez pas votre beau travail.» Kim.



LE CANCER DE LA PROSTATE
Ne le vivez pas seul

Ligne sans frais 24 / 7
1 855 899-2873

Nos professionnels de la santé sont là pour vous

NOTRE LIGNE 7/7

PARLEZ À UNE INFIRMIÈRE OU UN PAIR AU 1 855 899-2873

Merci à nos professionnels de la santé, qui passionnés, écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Efficaces et dédiés, les appels sont retournés en moins de 6 heures, gratuitement, en toute confidentialité. En 2019, c'est près de 1 000 interventions qui ont été effectuées.

«J'ai pleuré pendant la presque totalité de l'appel, à raconter mon histoire, sans comprendre pourquoi je me sentais si triste et sans savoir ce que je cherchais exactement. Elle m'écoutait, remplie de compassion. Une fois cette séance d'émoi terminée et que la personne au bout de la ligne a commencé à parler, je me suis senti libéré et j'ai compris quelque chose d'important: que ma récurrence n'était pas ma mort, loin de là, mais bien une autre étape de ma vie. Avoir su que la ligne 1 855 de PROCURE existait...» Pierre.

UNE MISSION 3 AXES: INFORMATION ET SOUTIEN

PROCURE: SOURCE CRÉDIBLE D'INFORMATION

NOS CONFÉRENCES EN ENTREPRISE

De l'information et du soutien pour les employés, les gestionnaires et les employeurs, voilà ce que nous offrons gratuitement aux entreprises, clé en main. Merci aux 28 départements des ressources humaines et de la santé et sécurité pour un accueil chaleureux et leur soutien dans la coordination de ces conférences, rejoignant ainsi environ 1 500 employés en 2019.

«Je tenais à vous remercier, car c'est la première fois que quelqu'un aborde un sujet délicat avec humour et franchise. Vous avez en quelques sortes brisé beaucoup de tabous. J'en sais quelque chose, car j'ai moi-même été diagnostiqué il y a un an...» Un employé chez IBM.

PROCURE
Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.



PROGRAMME EN ENTREPRISE

Soutien et services pour les employés,
les gestionnaires et les employeurs

NOS CONFÉRENCES ET NOS WEBINAIRES

UN EXEMPLE ÉLOQUENT DU BESOIN D'INFORMATION

Avec plus de 5 000 participants en 2019 sur place et /ou par webdiffusion en direct sur procure.ca ou notre page Facebook, nos deux conférences et 5 webinaires, animés par des experts, ont connu un franc succès. Merci à Dr Peter Vavassis de HMR, Dre Carole Lambert du CHUM, Dr Rabi Tiguert du CHU de Québec, Dr Antonio Vigano du CUSM, de même que Benoit Morin-pharmacien, Éric Piché-conseillé financier et Denis Jolicœur-kinésologue pour leur précieuse collaboration.

«Merci d'être là pour nous, merci d'organiser ces activités d'information. Votre professionnalisme est toujours à la hauteur de mes attentes, de même que le choix des sujets et des conférenciers...» Commentaires recueillis par voie de sondage auprès des participants à nos conférences et webinaires.

UNE MISSION 3 AXES: INFORMATION ET SOUTIEN

DES OUTILS ADDITIONNELS



PROCURE.CA
notre site web

NOTRE CHAINE YOUTUBE
nos capsules-conseils et nos vidéos
de conférence



PARLONS PROSTATE!
notre blogue d'information

PROACTION!
notre infolettre



NOS PUBLICATIONS
notre livre gratuit, nos brochures
et nos affiches

**BLOC-NOTE DE SUIVIS
POUR LES UROLOGUES**
pour aider leurs patients à y voir clair





MOT DU TRÉSORIER

PAVER LA VOIE DE L'AVENIR

La gestion responsable de nos ressources financières est - depuis sa création en 2003 - une valeur intrinsèque de PROCURE et une priorité constante que nous jugeons essentielle à la rentabilité à long terme de notre organisme et à la création de valeur ajoutée à nos initiatives au bénéfice des personnes touchées par le cancer de la prostate. Rechercher un juste équilibre entre cette gestion et les coûts nécessaires pour mener à bien notre mission fait partie de notre quotidien. C'est ainsi qu'en 2019 nous avons accumulé un **surplus de 375 559\$**, signe d'une saine gestion.

Le travail de nos ambassadeurs, de nos bénévoles et de nos employés, combiné à la générosité de nos donateurs, de nos partenaires et de nos commanditaires aura permis à l'organisme d'atteindre **1 614 699\$ en revenus** pour l'année 2019. Lorsque vous donnez, vous pouvez être assuré que votre contribution a un impact considérable et permet de redonner espoir aux personnes touchées par cette maladie.

PROCURE a à cœur d'agir dans la transparence et de satisfaire à son obligation de rendre des comptes. Nos efforts ont ainsi permis de garder nos frais administratifs à 15% en 2019. Pour chaque dollar donné à PROCURE, 85 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Bien que nous tirons une fierté de la manière rigoureuse et respectueuse avec lesquelles nous administrons chaque dollar reçu de nos donateurs, il n'en demeure pas moins que nous aurons à renouveler nos collectes de fonds, élargir nos partenariats avec le

monde des affaires et les donateurs, de même que s'assurer que chacune de nos initiatives répondent aux besoins des 12 Québécois qui reçoivent, chaque jour, un diagnostic de cancer de la prostate. C'est ici que l'exercice de planification stratégique entre en ligne compte.

Il n'y a pas meilleur moment pour un organisme, alors que ses finances sont solides et en règle et que sa notoriété augmente chaque année, pour amorcer un processus de réflexion en 2019 pour paver la voie de l'avenir.

Nous sommes heureux de présenter ici les données extraites des états financiers de PROCURE pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2019. Ces données s'accompagnent des résultats comparatifs pour l'exercice précédent.

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL).

Au nom de toutes les personnes touchées par le cancer de la prostate, merci pour votre générosité!



Pierre Vallerand
Trésorier PROCURE

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

AUX MEMBRES DE ALLIANCE PROCURE

OPINION AVEC RÉSERVE

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de ALLIANCE PROCURE, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2019, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception de l'élément décrit dans le paragraphe «Fondement de l'opinion avec réserve» les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 décembre 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

FONDEMENT DE L'OPINION AVEC RÉSERVE

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, ALLIANCE PROCURE tire des produits de dons à l'égard desquels il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de ALLIANCE PROCURE et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des dons comptabilisés, de l'excédent des produits sur les charges, des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés le 31 décembre 2019 et le 31 décembre 2018, de l'actif à court terme au 31 décembre 2019 et au 31 décembre 2018, et des actifs nets au 1er janvier 2019 et 31 décembre 2019 et 2018.

Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit avec réserve sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 décembre 2019, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers» du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'entité conformément

aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

AUTRES INFORMATIONS

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative.

Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES RESPONSABLES DE LA GOUVERNANCE À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle. Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

RESPONSABILITÉS DE L'AUDITEUR À L'ÉGARD DE L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre:

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



CLOUTIER LONGTIN INC.

Par Chantal Longtin, CPA auditrice, CA
Saint-Eustache, le 16 avril 2020

CLOUTIER+LONGTIN INC
SERVICES COMPTABLES ET FINANCIERS

RÉSULTATS FINANCIERS

	2019	2018
PRODUITS	\$	\$
Campagnes de souscription		
Dons des particuliers	472 870	371 687
Dons des sociétés	337 432	320 091
Dons des fondations	64 525	53 534
Commandites	178 296	132 572
	1 053 123	877 884
Activités de la biobanque		
Revenus de la biobanque	334 992	459 272
Autres produits		
Articles promotionnels	184 979	219 960
Autres revenus	27 516	16 829
Revenus de placement	14 089	9 454
Subvention - Emploi été Canada	-	2 471
	226 584	248 714
TOTAL DES REVENUS	1 614 699	1 585 870
CHARGES		
Programmes de sensibilisation, d'information et de soutien	778 874	733 418
Biobanque	275 215	478 010
Administration	185 051	141 720
TOTAL DES DÉPENSES	1 239 140	1 353 148
EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS	375 559	232 722

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

	2019	2018
ACTIF	\$	\$
Actif à court terme		
Trésorerie	536 035	97 230
Placements	809 575	876 041
Créances et sommes à recevoir du gouvernement	173 290	138 343
Frais payés d'avance	25 773	16 055
	1 554 673	1 127 669
Immobilisations corporelles	15 616	18 410
TOTAL DE L'ACTIF	1 560 289	1 146 079
PASSIF		
Passif à court terme		
Fournisseurs et charges à payer	110 092	71 441
TOTAL DU PASSIF	110 092	71 441
ACTIF NET		
Actif net affecté	450 000	450 000
Actif net non affecté	984 581	606 228
Investi en immobilisations	15 616	18 410
	1 450 197	1 074 638
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	1 560 289	1 146 079

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

	ACTIF NET AFFECTÉ	ACTIF NET NON AFFECTÉ	INVESTI EN IMMOBILISATIONS	2019	2018
	\$	\$	\$	\$	\$
Actif net au début de l'exercice	450 000	606 228	18 410	1 074 638	841 916
Excédent des charges sur les produits	-	383 408	(7 849)	375 559	232 722
	450 000	989 636	10 561	1 450 197	1 074 638
Acquisition d'immobilisation	-	(5 055)	5 055	-	-
L'ACTIF NET À LA FIN	450 000	984 581	15 616	1 450 197	1 074 638

MERCİ

MERCİ À NOS DONATEURS

PROCURE tient à remercier chaleureusement toutes les personnes, entreprises, fondations et sociétés philanthropiques qui ont démontré leur appui à notre cause par un don de 1 000\$ et plus au cours de l'année 2019. Merci d'assurer la continuité de nos programmes de sensibilisation et de nos services et croire en notre mission.

25 000\$ ET PLUS

Astellas Pharma Canada Inc.
Fondation Norman Fortier
Industrielle Alliance Groupe Financier

10 000\$ - 25 000\$

Association des Pompiers de
Montréal
Fondation Carmie et Jøey Saputo
Groupe Geysler
Janssen Inc.
La Maison Simons
Michelin North America (Canada) Inc.

5 000\$ - 10 000\$

Arconic
Entreprises Émile Crevier Inc.
Ernest
Évaluation Concept
Ferring Canada
Fix Auto Canada
Fondation CCAM
Fonds de bienfaisance des employés de Rheinmetall
Canada
Franco Niro Holdings
Greiche & Scaff
Groupe Beaucage Carrossier
Kinessor
Ligue de Hockey Dépression
LKQ - Keystone
Pneus Metro Inc.
Pneus Unimax Ltée
Richard Renaud
Sanofi
The Niro Family Foundation

1 000\$ - 5 000\$

Administration portuaire de QC

Alexandre Lajoie
Alnoor Manji
AMGEN
André Simard
ArcelorMittal-Produits longs Canada
Association Lega Agnonese
Audi West-Island
Brecks International Inc.
Brunet Vincent Landry et Mélina Tsoumis
Caleçons Vos Goûts/Bodyskin
Cascades Centre du Développement des
Compétences Alain Lemaire (CDCAL)
Centre de Collision Montréal Est Inc. / Fix Auto
Montréal Est
Centre de recherche du CHUS
Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke
Charles David Janson
Chevaliers de Colomb
Claude Turcotte
Codet Inc.
Consortium M.R. Canada Ltée
Construction Alfid Ltée
Daniel Boisvert
Daniel Deschênes
Daniel Mercier
De Grandpré Chait
Denis Barriault
Denis Petitclerc
Desharnais Pneus & Mécanique
Dupro Ltée
Fenplast inc.
Fidelity Investments Canada ULC
Filo Import / Filo Sport Pro
Fondation Familles Lauzon et Provencher
Fondation Normand Brie
Fondation Richelieu St-Bruno
Fonds de solidarité FTQ
Fonds pour la prévention du cancer et des maladies
du cœur FGM

MERCI

Free 2 Play LP / Impact de Montréal
 Gestion Jacques J, Fortier
 Gilles Beaucage
 Gilles Ducharme
 Giovanni Clothes
 Global Excel Management Inc.
 Groupe GLP Hi-Tech Inc.
 Groupe Leclair
 Groupe Lessard
 Groupe Rivest CarrXpert l'Assomption
 Guylaine Sylvain
 Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix
 Hôtel Le Crystal
 Hôtel Sheraton Laval
 Howard Stotland
 Jacques Fortier
 Jason Massa
 Jean Claude Menn
 Jean Lussier
 Jean Samson
 Jean-Pierre Cadrin & Ass Inc.
 Jodion Lamarre Pratte architectes
 John Broccolini Construction Inc.
 La Banque Toronto-Dominion
 L'Empreinte
 Les Gicleurs ACME Ltée
 Les meubles Saint-Damase Inc.
 Ligue de Hockey Dépression
 Louis Potvin
 Luc Janson
 Luc Valiquette
 Magnus Produits Chimiques
 Malvina Klag
 Mantra Pharma Inc.
 Marc De Wever
 Marcel Vaillancour
 Marie Mayrand
 Marie-Claire Richer
 Martine Lavergne
 MDG Fog Les générateurs de brouillard MDG
 Michael Fortier
 Michel Murray
 Ministère à Bras ouverts
 Multi Concept Média
 Multi Services GSTJ Inc.
 Nawar Hanna
 Nick Tedeschi
 Nicola Mathieu
 Pneus Lavoie Outaouais Inc.

Pneus Ratté
 Raymond Chabot Grant Thornton
 Raymond Gref
 RBC Foundation
 Régulvar
 Résidence Riviera
 Richard Adam
 Robert Valiquette
 Romeo J. Inc.
 Sajo Inc.
 Salvatore Guerrera
 Samson Groupe Conseil
 Sandra Filopoulos
 Serge Noël
 Service Urologie CHUS
 Services Immobiliers Félix Jasmin Inc.
 Services OR LP/SEC
 Simon DuBois
 Stéfan Bodnar
 Struckturack
 Sylvain Dumont
 Sylvain Lavallée
 The Jewish Community Foundation of Montreal
 Thérèse Surprenant
 Thibault Chevrolet Cadillac Buick GMC
 TLA Architectes
 Trust Banque Nationale
 Uniprix Gaétan Couillard et Nathalie Mercier
 Universal Forest Procducts of Canada Inc.
 Valérie Huynh-Trudeau
 West Island Ford Lincoln
 XRM Vision
 Youville Haussmann Park
 Romeo J. Inc.
 Sajo Inc.
 Salvatore Guerrera
 Structurack
 The Charitable Gift Funds Canada Foundation
 The Jewish Community Foundation of Montreal
 Thibault Chevrolet Cadillac Buick GMC
 Tisseur Inc.
 Uni-Sélect
 UPS Canada
 Volkswagen St-Hyacinthe
 West Island Ford Lincoln
 XRM Vision
 Yanick Peloquin
 Youville Haussmann Park

MERCI

MERCI À NOS AMBASSADEURS

Chaque année, des hommes et des femmes se mobilisent afin de sensibiliser leur entourage à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels. Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs.

Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000\$ ou plus en 2019.

Alain Lacasse	Eric Therrien	Kevin Doucette	Nathalie Lambert
Alain Servant	Francis Paré	Laurent Proulx	Nawar Hanna
Alain Turgeon	François Allaire	Louis Potvin	Nick Karatzas
Alexandre Lajoie	François Leclair	Louise René de Cotret	Nick Tedeschi
Alnoor Manji	François Tobin	Louis-Philippe Fortier	Nicko Bernier
André Dubois	François Valiquette	Luc DesCôteaux	Nicola Mathieu
André Simard	Fred Saad	Luc Dupont-Hébert	Olivier Cartier Racicot
Andrew Adessky	Frédéric Plante	Luc Janson	Patrice Lamy
Anne Sophie Valiquette	Gabriel Bélanger	Luc Janson	Paul Dubois
Armen Aprikian	Gabriel Ostiguy	Luc Valiquette	Peter Kalichman
Avrum Jacobson	Gaspard Fauteux	Luc Valiquette	Philip Belec
Benoit Meunier	Georges Karam	Mahmoud Nachabe	Philippe Toupin
Bruce Morrison	Gilles Beaucage	Malvina Klag	Pierre Hotte
Bruno Cabana	Gilles Ducharme	Marc Bonin	Pierre Marin
Carl Simon Valiquette	Gordon Halliday	Marc De Wever	Rabih Sebaaly
Caroline Jeannot	Guy Laurin	Marc Montreuil	Raymond Gref
Chantal Corriveau	Guylaine Sylvain	Marc Thibeault	Rene Lehoux
Charles David Janson	Harold Stotland	Marc-André Roy	Robert Laforest
Christopher Ross	Howard Stotland	Marcel Vaillancour	Robert Valiquette
Christine Michaud	Isabelle Toupin	Marie Mayrand	Salvatore Guerrero
Claude Foisy	Jacques Fortier	Marie-Claire Richer	Sandra Filopoulos
Claude Turcotte	Jason Massa	Marie-Eve Roy	Sébastien Pouliot
Clément Bastien	Jean Bisson	Marie-José Lalande	Serge Noël
Cristelle Basmaji	Jean Claude Menn	Marilou Monette	Simon Gauthier
Dan Lewinshtein	Jean Lussier	Mario Girard	Stefan Bodnar
Daniel Boisvert	Jean Samson	Martin Desrosiers	Stéphane Bolduc
Daniel Deschênes	Jean Ste-Marie	Martin Roux	Stéphane de Varennes
Daniel Hawry	Jean-Didier Bussières	Martin Vigeant	Sylvain Coutlee
Daniel Lefort	Jean-François Beaulieu	Martine Lavergne	Sylvain Daoust
Daniel Mercier	Jean-François Michaud	Matthieu Delorme	Sylvain Dumont
Daniel Tardif	Jean-Luc Trahan	Maxime Rodrigue	Sylvain Lavallée
David Brochu	Jean-Marc Gagnon	Michael Fortier	Sylvain Mathieu
David Bryson	Jean-Pierre Riverin	Michel Beaulieu	Terry Soucy
David Collier	Jérôme Dufour	Michel Geoffroy	Thérèse Surprenant
David Eiley	Jerry Messier	Michel Jeannot	Vincent Levesque
Denis Barriault	Jessica Hargrove	Michel Murray	Vincent RICHER
Denis Petitclerc	Jocelyn Beaulac	Michel Rafie	Yanick Larochelle
Dominique Desjardins	Josée Garneau	Michel St-Onge	Yannick Péloquin
Elise Vaillancourt	Julien Letendre	Mitchell Shell	Yves Boucher
Emmanuel Laurin	Justine Dion Raymond	Nathalie Drolet	Yves-André Bureau

MERCI

MERCI À NOS AMBASSADEURS CORPORATIFS

Chaque année, des entreprises se mobilisent afin de sensibiliser leurs clientèles à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels. Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs corporatifs.

Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000\$ ou plus en 2019.

Audi Blainville	Honda Longueuil	MDG Fog Les	Sotramont-Novabrik
Audi West-Island	Hotel Le Crystal	générateurs de	Subaru St-Hyacinthe
BBBL Architectes	Hôtels Alt	brouillard MDG	SUGOi
Bodyskin Par Caleçons	Impact de Montréal	Musée national des	Talent Recrutement
Vos Gouts?	Kinessor	beaux-arts du Québec	Thibault Chevrolet
Cartier et Lelarge	La Maison Simons	Optique Santé	Cadillac Buick GMC
Filo Sport Pro	Laurin, Laurin (1991) inc	Pneus Metro Inc.	Tisseur Inc
GLP Hi-Tech	Industrielle Alliance	Pneus Unimax Ltée	TLA Architectes
Greiche & Scaff	L'Empreinte	Point S	West-Island Ford
Groupe Antonopoulos	LKQ Pintendre Auto	Raymond Chabot Grant	Lincoln
Groupe Geysler	Mantra Pharma	Thornton	XRM Vision
Groupe Leclair	Magnus Produits	Rheinmetall Canada	
Groupe Lessard	Chimiques	Sheraton Laval	

MERCI À NOS AMBASSADEURS NŒUDVEMBRE

Laurent Proulx	Charles Hudon	Kim Sullivan	Maxime Dufour-Lapointe
Winston McQuade	Lysanne Richard	Frédéric Plante	Justine Dufour-Lapointe
Maripier Morin	Sébastien Benoît	Isabelle Pagé	Mathieu Dufour
Patrick Langlois	Philippe Dubuc	Jean-Charles Lajoie	Patrick Boivin
Ève-Marie Lortie	Sabrina Cournoyer	Régis Labeaume	Christophe Normand
Saskia Thuot	Elias Makos	Chloé Dufour-Lapointe	Bacary Sagna

MERCI

MERCI À NOS PARTENAIRES

Amaro	Club de golf Venise	Laiterie Coaticook	Radio Circulation 730 AM
Antoine Olivier Traiteur	Club Sportif MAA	Le Canadien de Montréal	Radio CKOI 96.9 FM
Artic Glacier	Cogeco Média	Les Alouettes de Montréal	Radio Rythme 98.5 FM
Association des urologues du Québec	David's Tea	Les Remparts de Québec	Radio Sport 91.9 FM
Astellas Pharma Canada Inc.	Eventec	Les Saguenéens de Chicoutimi	Radio The Beat of Montreal 92.5 FM
Balnéa	Flamingo	M Styliste, Mélanie Larivière	Rain Spa
Bayer	Franco Niro Holdings	Mantra Pharma	Rocket de Laval
Bi Pro	Gestion Global Excel Inc.	Meubles Saint-Damase	Romeo J
Bicycles Quilicot	Groupe Crevier	Michelin North America Canada Inc.	Sandrine Castellan, photographe
Boutique Endurance	Groupe Geysier	Nero Bottle	Sanofi Canada
Broken 7	Hôtels Alt	Nespresso	Saputo
Cannondale	Industrielle Alliance	Outfront Média	Shoot Studio
Casa M Pizza	Impact de Montréal	Peroni	Sofa to go Spa
Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke	Industries Lassonde Inc.	Point S	Sugoi
Club de golf International 2000	Isabelle Huot	Québecor Média	The Niro Family Foundation
	ITHQ		Youville Haussmann Park
	Janssen Canada		
	L'Empreinte		
	La Cage - Brasserie Sportive		

MERCI À NOS BÉNÉVOLES

Anas Idbibane	Israel Kanyinda	Michelle Cheng	Shaden Awad
Camille Fontaine	Jade Tessier	Moktar Bileoma Adebo	Sophie Boisvert
Catherine Lord	Jean Guy Girard	My Ton	Suicex Semete
Christos Karatzas	Jean-Francois Erlem	Myriam Dandache	Sylvain Collin
Danyelle Anctil	Jérémy Sauvageau	Nancy Dénommée	Sylvette Morissette
David Lopez	Jess Pepin-Martin	Narimane Hajjar	Tamara Lesiuk
Dia Rashid	Joseph Carcamo	Nathalie Dubois	Thao do
Eddie Liang	Juan Azuara Duran	Nick Karatzas	Véronique Marin
Eleni Karatzas	Katrine Lalonde	Olivier Garneau-Proulx	Vikram Mudhar
Farouk Akkawi	Léneus Myjesline	Reina Garcon	Wilfried Gbeuly
France Boudreau	Mahtab Mirza	Rodrigo Lopez Palacios	Philippe Le Marchand
Gabrielle Hornstein	Marie Noël Barfalou	Rosalyn Saint-Jean	Marion Le Marchand
Gaspard Fauteux	Marielle Houde	Sandra Lalancette	
Homa Jamshidi	Marilou Bodnar	Sarah Dufour	
Ismail Laassassy	Mathilde Lebrun	Sarah Rabei	

QUI SOMMES-NOUS



PRÉSIDENT FONDATEUR

Marvyn Kussner
*Décédé en juin 2013

AMBASSADEUR ÉMÉRITE

Jean Pagé
*Décédé en décembre 2019

DIRECTEURS ÉMÉRITES

Michel Côté
Jean de Grandpré
Stephen Jarislowsky, O.C.
Eric Lamarre
Alain Lemaire O.C.

ÉQUIPE PROCURE

Laurent Proulx, Président-Directeur général
Anthony Lamour, Directeur développement, partenariats et alliances stratégiques
Marie-Christine Beauchemin, Coordinatrice, Services et programmes d'information et de soutien
Bena Ashraf, Comptable
Karl Sauvé, Infographiste
Maxime Chaudier, Conseiller au développement des affaires
Valérie Thibodeau, Directrice des opérations de la Biobanque PROCURE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cédric Bisson, Président
Armen Aprikian, M.D.
Jean-Philippe Duchesneau
Michael Flinker
Salvatore Guerrera
Malvina Klag, Ph.D
Peter Mendell, LLP
Franco Niro
Laurent Proulx
Richard Renaud
Fred Saad, M.D.
J y Saputo
Rabih Sebaaly
Jean-Luc Trahan
Luc Valiquette, M.D.
Pierre Vallerand

COMITÉ DE NOMINATION ET GOUVERNANCE

Malvina Klag, Présidente
Cédric Bisson
Alain Gosselin, externe
Salvatore Guerrera
Peter Mendell
Laurent Proulx
Marie-Claire Richer, externe
Jean-Luc Trahan

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Jean-Luc Trahan, Président
Salvatore Guerrera,
Luc Vaquiquette

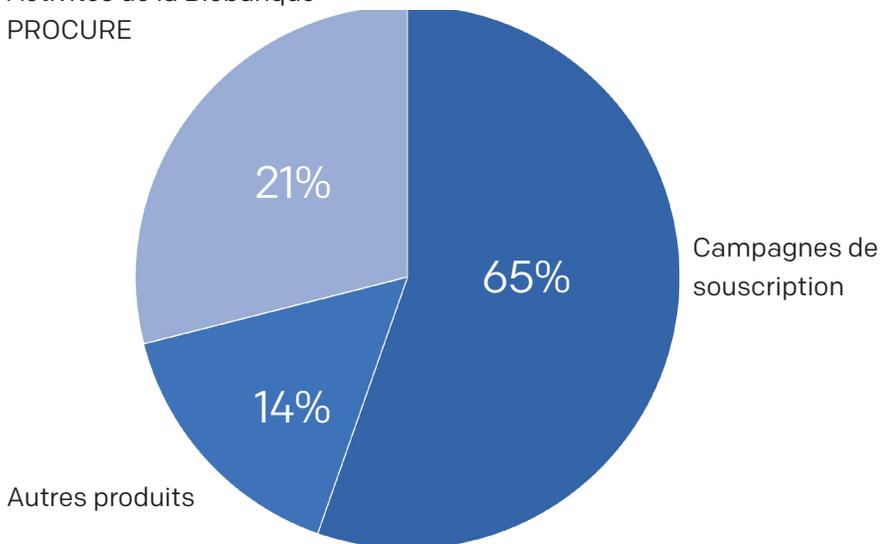
L'ENSEMBLE DE VOS DONNS

UN GRAND MERCI À TOUS

Nous voulons témoigner notre reconnaissance envers nos donateurs, nos ambassadeurs, les entreprises partenaires et envers tous ceux et celles qui nous ont appuyés au cours de l'année 2019, nous permettant d'atteindre nos objectifs. Rien de ce que nous avons réalisé n'aurait été possible sans eux. Leur contribution demeurera tout aussi nécessaire dans les années à venir.

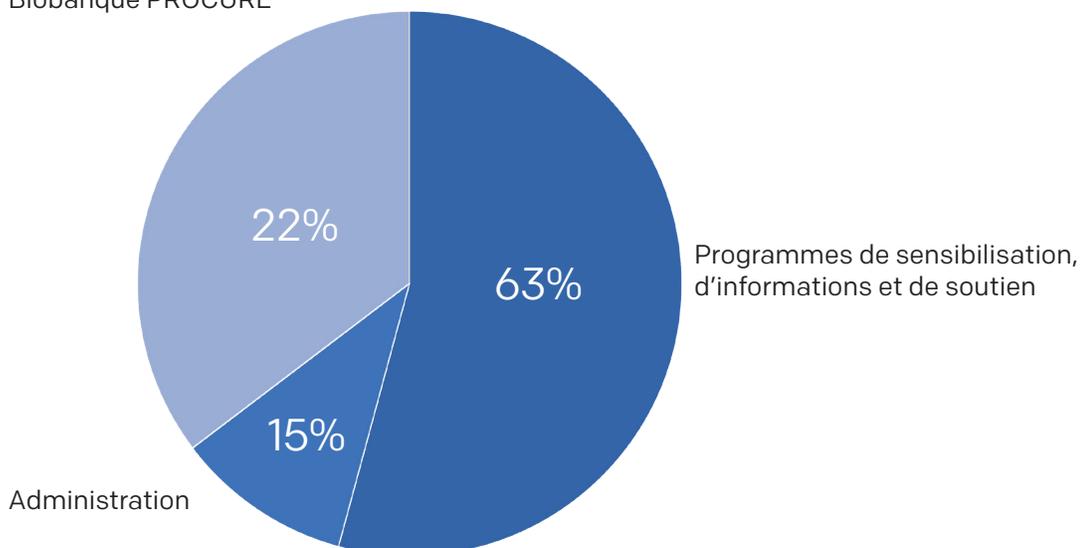
D'OÙ VIENT L'ARGENT ?

Activités de la Biobanque
PROCURE



OÙ VA VOTRE DON ?

Biobanque PROCURE





PRO♂**CURE**

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.