

# Concours PNEUVEMBRE® 2020

## Rapport de sollicitation des dons



Date

Nom du concessionnaire  
ou du marchand de pneus

Nom du représentant autorisé

| Semaine                                  | Nombre de dons | Total des dons en \$ |
|--|----------------|----------------------|
| Du 1 <sup>er</sup> octobre au 5 novembre |                |                      |
| Du 6 au 12 novembre                      |                |                      |
| Du 13 au 19 novembre                     |                |                      |
| Du 20 au 26 novembre                     |                |                      |
| Total                                    |                | \$                   |

### Comment transmettre le rapport de sollicitation des dons à PROCURE

Vous pouvez compléter les informations contenues dans le **Rapport de sollicitation des dons** directement dans le PDF, ou vous pouvez imprimer le rapport et le remplir de façon manuscrite.

Vous devez indiquer, le nom du concessionnaire automobiles ou marchand de pneus (raison sociale – nom de l'entreprise), le nom de la personne responsable de la gestion de la récolte des dons, ainsi que le nombre de dons, et le total des dons en \$ amassé au cours de la semaine de campagne.

Vous pourrez acheminer le rapport par courriel à l'adresse suivante – [info@procure.ca](mailto:info@procure.ca).

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter au 1 855 899-2873.

### Engagement de verser les sommes dues à PROCURE

En signant et transmettant le **Rapport de sollicitation des dons** à PROCURE, le concessionnaire automobiles ou le marchand de pneus, par son représentant autorisé, s'engage à verser la totalité des sommes indiquées sur ce rapport. Sur demande, PROCURE pourra émettre une facture représentant la totalité des sommes dues.

**Veillez libeller votre chèque à « PROCURE » et postez-le à l'adresse suivante :**

PROCURE  
1320, boul. Graham, suite 110  
Mont-Royal, QC  
H3P 3C8

Signature:

---



Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.