

Rapport annuel 2020

Trois porte-paroles engagés

Autant de facettes des gens touchés par la maladie
Le survivant, la famille, les amis



Winston McQuade



Isabelle Pagé



Bertrand Godin

Table des matières

04

Qui sommes-nous?

Mission, vision et valeurs	04
Faits saillants 2020	05
Mot du Président du conseil	06
Mot du Président-directeur général	08
Des porte-paroles engagés	10
Source d'inspiration et ambassadeur émérite ...	13
Conseil d'administration, comités et équipe	14

16

Une mission: 3 axes Information et soutien

Le cancer de la prostate	16
L'importance d'agir	17
Offre de service et engagement	18
Notre site: une mine d'informations	19
Nos webinaires PROCURE EN PARLE	20
La prostate décomplexée	21

22

Une mission: 3 axes Recherche

La Biobanque PROCURE	22
----------------------------	----

23

Une mission: 3 axes Sensibilisation

Les Soirées du Hockey PROCURE	23
La Chaise PROCURE	24
La Marche du Courage Jean-Pagé	25
Le Tour du Courage PROCURE	26
Golf Challenge PROCURE	28
Nœudvembre 2020	29
L'affaire Papillon	31
Pneuvembre [®] 2020	32

34

États financiers

Mot du Trésorier	34
Rapport de l'auditeur indépendant	35
Résultats financiers	38
État de la situation financière	39
Évolution de l'actif net	40

42

Votre impact

Remerciements	42
L'ensemble de vos dons	48



Qui sommes-nous?

Mission, vision et valeurs



Notre mission

PROCURE est un organisme de bienfaisance dans la lutte contre le cancer de la prostate. Il sensibilise, soutient et informe les personnes concernées par cette maladie. Il promeut et contribue au financement de la recherche de classe mondiale.



Notre vision

Assurer le leadership au Québec dans la lutte contre le cancer de la prostate afin de devenir la référence et accélérer la recherche pour guérir la maladie.



Nos valeurs

Dans l'âme de PROCURE s'inscrivent des valeurs fondamentales de respect, de bienveillance, de solidarité, de transparence et de neutralité qui guident les actions prises par l'équipe et les bénévoles de l'organisme.

Faits saillants 2020

En 2020, grâce au soutien de ses donateurs, partenaires et fidèles collaborateurs, malgré une année difficile pour tous, PROCURE:

X 300

A rejoint et sensibilisé plus de **300 employés en entreprise**

X 1 320

Est intervenu auprès de **1 320 patients ou de leurs proches** suite à un diagnostic

X 1 400

A accueilli près de **1 400 participants** à ses webinaires animés par des experts au sujet de la maladie

X 50 000

A généré près de **50 000 visionnements** sur sa chaîne YouTube

X 1 000 000

A généré **1 000 000 visites** sur son site Web

X 10 000 000

A investi plus de **10 M\$ dans la recherche** sur le cancer de la prostate par le biais des quatre CHU du Québec affiliés à la Biobanque PROCURE



Cédric Bisson, Associé, Teralys Capital

Résilience et courage

2020 fut l'année de la résilience. Alors que la pandémie de coronavirus bouleversait le monde entier, PROCURE démontrait sa résilience en réagissant rapidement et en se réinventant pour continuer sa mission.

2020 fut aussi l'année du courage. Recevoir un diagnostic de cancer de la prostate est déjà source d'anxiété. Devoir vivre cette épreuve dans un contexte de pandémie constitue une double épreuve demandant aux patients et à leur famille un courage immense.

Une démarche de soutien

Toute l'année, notre service d'information et de soutien a été un témoin direct de l'impact de la pandémie sur le moral des patients. Face aux contraintes de soins imposées par le confinement ou la surcharge de certains services hospitaliers, nos infirmières spécialisées en uro-oncologie et nos médecins ont proposé des réponses concrètes aux inquiétudes des victimes.

Visibilité continue

Notre ambassadeur émérite, Jean Pagé, aurait été fier de notre travail. Avec beaucoup d'amour et de dévouement, sa fille Isabelle a présidé la Marche du Courage Jean-Pagé. Elle représente la famille, affectée au premier plan par la maladie: l'enfant, le père, le/la conjoint-e, le frère ou l'oncle. Bertrand Godin incarne quant à lui les amis, un autre cercle important touché par la maladie de gens qu'ils affectionnent. Enfin, Winston McQuade est le reflet de ces hommes qui doivent mener le combat de leur vie.

Mot du Président du conseil

Nourrir la relation avec nos donateurs

Le financement de PROCURE provient essentiellement de dons privés: chaque jour, des gens nous confient une partie de leur argent durement gagné. Nous remercions tous nos donateurs qui ont répondu positivement à nos campagnes et initiatives tout au long de l'année 2020, alors que sévissait la pandémie. Leurs dons nous ont permis de continuer notre mission. Nous planifions continuer le dialogue avec nos donateurs en 2021 avec notamment l'adoption d'une charte des donateurs.

Je remercie nos donateurs, nos bénévoles et nos fidèles collaborateurs qui nous incitent à nous dépasser quotidiennement. C'est certainement grâce à votre énergie et votre passion que nous atteignons ensemble toujours de plus hauts sommets.

Une organisation renforcée

Nos processus et nos actions doivent être encadrés dans le respect d'une saine gouvernance. En 2020, PROCURE a poursuivi le travail amorcé en ce sens l'année précédente.

Je tiens à souligner le travail remarquable de toute l'équipe de PROCURE qui, plus que jamais, a incarné notre mission et vision avec courage et résilience. Je salue et remercie mes collègues du Conseil d'administration, Laurent Proulx, notre PDG dynamique, et toute l'équipe PROCURE.

Merci à tous de faire une différence dans la vie des hommes atteints d'un cancer de la prostate, de leur famille et de leurs proches.



Cédric Bisson
Président du Conseil d'administration de PROCURE

Mot du Président-directeur général



Laurent Proulx

Comme la majorité des OBNL, PROCURE a été secoué par une onde de choc: la pandémie. Je suis toutefois fier de ce que notre petite équipe agile a réalisé dans de telles circonstances, animée par la volonté d'aider les hommes atteints du cancer de la prostate et leur famille.

2020: Plus que jamais au cœur de notre mission

Nous qui vivons de dons, c'est l'état d'esprit que nous avons choisi d'épouser: donner. En avril et en mai 2020, alors que le Québec était confiné, PROCURE a consacré ses énergies à être pleinement au service. Nous nous devons de soutenir ces hommes affectés par un double stress: l'annonce déjà difficile de la maladie et la crainte d'être victime du délestage pratiqué dans le secteur de la santé.

Nous avons déployé des trésors d'imagination et redoublé d'efforts pour être présents sur le terrain, désormais réduit au virtuel. Des webinaires mensuels ont été créés, rejoignant plus de 1400 participants.

En septembre, mois de sensibilisation au cancer de la prostate, la série de vidéos *La Prostate Décomplexée* a su lever le voile sur le dépistage et les traitements et offrir des solutions à ces hommes qui mènent le combat de leur vie.

Encore plus près des patients grâce au clavardage

Ce nouvel outil de soutien et d'accompagnement ouvre la porte vers l'intimité des hommes: il est ainsi plus facile pour certains d'oser demander de l'aide. Le clavardage, outil moderne, rejoint également plus facilement les nouvelles générations de tous horizons. Nous avons ainsi pu constater que le soutien de PROCURE était apprécié hors de nos frontières, avec de nombreux appels provenant de différents pays. Cette reconnaissance mondiale démontre la force de nos interventions et la compétence de nos ressources.

Le bon vieux téléphone n'a pas été en reste: en 2020, nos infirmières spécialisées en uro-oncologie ont répondu à plus de 1320 appels d'une durée moyenne de trente minutes. Avec leur voix posée, chaleureuse et attentive, nos infirmières ont su répondre aux questions des hommes inquiets et préoccupés, les rassurer et les accompagner dans la prochaine étape.

Mot du Président-directeur général

Enfin, notre service d'information et de soutien s'adapte également à la montée de la télémédecine, accélérée par la COVID. Si la technologie est formidable pour faciliter l'accès à son urologue, il n'en demeure pas moins qu'elle entraîne une perte de proximité et d'humanisme que s'assure de combler notre personnel spécialisé.

À partir de juin, place aux événements virtuels

En 2020, comme la plupart des organismes qui vivent de dons du public, nous avons dû troquer les événements en «présentiel» pour des événements virtuels.

Nos classiques Tour et Marche du Courage ont sollicité l'imagination de notre équipe afin de continuer à rallier l'enthousiasme des participants envers la cause. La nouvelle formule délocalisée contribue à diffuser le message de PROCURE à travers le Québec. Car dans chaque ville et dans chaque village, il y a des hommes qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. Et PROCURE est là pour les soutenir. Nœudvembre a également fait rayonner PROCURE grâce au soutien renouvelé d'une vingtaine d'ambassadeurs dédiés à la cause.

Nous rendons également hommage à ceux et celles qui consacrent leur énergie à lever des fonds pour PROCURE, certains de leur propre initiative.

Gouvernance: encore plus de transparence

Puisque chaque donateur choisit de nous consacrer une partie d'un revenu qui pourrait être attribué à tellement d'autres choses et de causes, nous estimons essentiel de solidifier notre gouvernance. En 2020, notre conseil d'administration a donc adopté un code d'éthique plus soutenu et accueilli de nouveaux membres.

Soutenir la recherche pour enfin commencer à trouver...

C'est le souhait qu'a formulé Jean Pagé, notre porte-parole émérite décédé en 2019: «*Les chercheurs devraient arrêter de chercher et commencer à trouver*».

Au nom de Jean Pagé, nous sommes fiers d'annoncer que les campagnes 2020 et l'appui grandissant de commanditaires financeront un projet de recherche d'envergure sur trois ans, réalisé avec quatre centres hospitaliers.

Le dévouement exceptionnel de Jean envers PROCURE est aujourd'hui porté par sa fille Isabelle, l'une de nos trois porte-paroles engagés. Car le cancer de la prostate affecte grandement les proches des hommes atteints: enfants, conjoint-e, frères et sœurs, neveux et nièces, amis. C'est à ces gens que nous rendons d'abord hommage dans ce rapport 2020.

Enfin, merci aux membres du Conseil d'administration et aux employés de PROCURE pour le travail accompli et à tous nos ambassadeurs et bénévoles qui soutiennent PROCURE.



Laurent Proulx
Président-directeur général de PROCURE

Des porte-paroles engagés

Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur **Winston McQuade, Isabelle Pagé et Bertrand Godin** comme porte-paroles PROCURE. Ensemble, ils représentent les différentes facettes de la maladie: le survivant (Winston) – la famille (Isabelle) – les amis (Bertrand). Nous sommes extrêmement reconnaissants de leur soutien dans ce combat.



Winston McQuade

L'animateur et artiste Winston McQuade est l'un des premiers porte-parole de PROCURE. Après avoir lui-même reçu un diagnostic de cancer de la prostate, il décide de s'investir auprès de PROCURE afin de soutenir son ami et collègue Jean Pagé.

Son objectif: sensibiliser les hommes à l'importance du dépistage et de la prévention afin de démystifier ce cancer et ouvrir le dialogue. Il faut le dire: détecté à un stade précoce, ce cancer est tout à fait guérissable. Pourtant, 880 hommes en meurent chaque année. Winston y a survécu: il est la preuve que les hommes peuvent combattre cette maladie.

« Apprendre que l'on a un cancer, c'est dur à accepter. À la fois parce que le terme fait peur, mais aussi à cause des effets secondaires et des complications dues aux traitements. Recevoir un diagnostic reste un choc qu'il est parfois difficile à surmonter. Ayant moi-même eu un cancer avec récurrence, je sais à quel point l'émotion peut être forte. Parfois, on sent notre monde s'écrouler.

C'est la raison pour laquelle je m'implique depuis tant d'années avec PROCURE. Il y avait un besoin urgent de soutenir les hommes qui reçoivent un tel diagnostic. Mais, surtout, une nécessité de démystifier cette maladie encore taboue pour tant d'hommes, les aider à sortir de l'isolement et leur faire savoir que des ressources et du soutien existent. »

- Winston McQuade

Des porte-paroles engagés



Isabelle Pagé

La comédienne Isabelle Pagé reprend le flambeau de son père Jean Pagé, décédé le 9 décembre 2019 à la suite d'une longue lutte contre le cancer de la prostate. Isabelle confirme ainsi son attachement à la cause et sa volonté d'honorer l'immense travail accompli par son père dans la lutte contre le cancer de la prostate au cours de ces quinze dernières années.

Aujourd'hui, Isabelle Pagé porte à bout de bras la bataille de son père et celle de tous les hommes touchés par le cancer de la prostate. Elle veut les inciter à partager ce qu'ils vivent avec leur famille, leurs proches et, tout comme son père, à ne plus se sentir gêné d'en parler. Bref, de briser les tabous entourant la maladie et de sortir les hommes de leur isolement.

« C'est en parlant ouvertement qu'on évite que la maladie affecte le mental. Papa s'est rendu compte que ça ne fait pas mal d'en parler et, qu'au contraire, ça fait juste du bien. C'est ça le message que je veux transmettre. PROCURE fait partie de ma vie depuis toujours et, bien que mon père ne soit plus là, il nous a prouvé à tous que nous pouvons surmonter cette épreuve ensemble, la tête haute et sans honte.

Aujourd'hui, je m'engage à aider PROCURE à démystifier le cancer de la prostate et, en l'honneur de mon père, à soutenir les hommes et familles qui en souffrent. »

- Isabelle Pagé

Des porte-paroles engagés



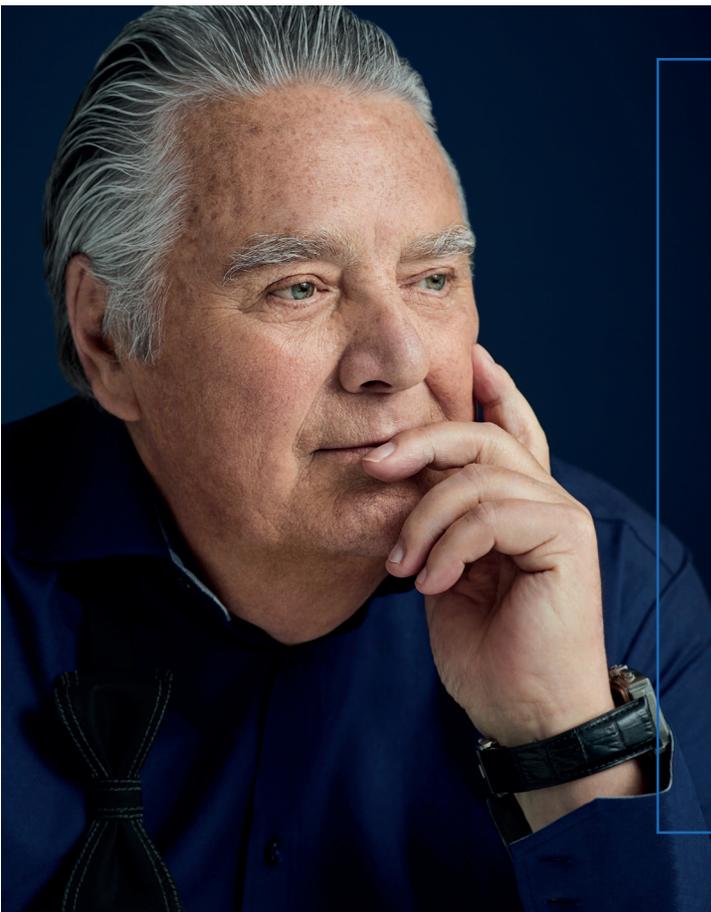
Bertrand Godin

Après avoir soutenu la cause depuis plusieurs années, le pilote automobile Bertrand Godin est devenu l'un des porte-paroles de PROCURE. Une cause qui lui tient particulièrement à cœur, entre autres à cause de son amitié avec Jean Pagé. C'est avec émotion que Bertrand poursuit le travail que Jean a accompli ces 15 dernières années. Il est même à la tête d'une nouvelle initiative: LA COURSE DU COURAGE BERTRAND GODIN, visant à réunir une multitude d'activités pour rallier les passionnés de sport motorisé à la lutte contre le cancer de la prostate.

« Encore aujourd'hui, 12 hommes ont eu un diagnostic de cancer de la prostate au Québec. Ce combat, j'ai vu mon ami Jean le traverser. Aujourd'hui mon ami n'est plus là, mais son combat continue. Celui de briser les tabous entourant cette maladie, d'aider les hommes à sortir de l'isolement et de les soutenir ainsi que leur famille dans cette longue bataille qu'ils traversent. C'est dans la continuité et la passion que je prends la relève, aux côtés de sa fille Isabelle et de Winston McQuade. De là-haut, je suis sûr qu'il est fier d'elle. »

- Bertrand Godin

— Source d'inspiration et ambassadeur émérite —



Jean Pagé, père d'Isabelle, source d'inspiration et ambassadeur émérite

Ambassadeur émérite de PROCURE, Jean Pagé est à l'origine de notre ligne de soutien. Il a inspiré les hommes à parler ouvertement de leur maladie.

Diagnostiqué d'un cancer de la prostate à 49 ans, Jean a fait de son combat une œuvre utile en solidarité aux hommes et familles accablés par cette maladie. Pendant plus de 15 ans, il a porté à bout de bras la mission de PROCURE en sensibilisant les Québécois à l'importance du dépistage et de la prévention.

« Jean était bien plus qu'un porte-parole exemplaire. C'était un ami extraordinaire. PROCURE se souviendra à jamais de son travail incommensurable, de son courage et de son grand cœur. Il y a quelque chose de Jean en moi, qui est en nous tous et qui restera pour toujours. »

- Cédric Bisson, Président du Conseil d'administration de PROCURE



Conseil d'administration, comités et équipe



Président fondateur

Marvyn Kussner
*décédé en juin 2013

Ambassadeur émérite

Jean Pagé
*décédé en décembre 2019

Directeurs émérites

Michel Côté
Jean de Grandpré
Albert Jean de Grandpré
Stephen Jarislowsky, O.C.
Eric Lamarre
Alain Lemaire, O.C.

Comité de vérification

Jean-Luc Trahan, Président
Salvatore Guerrera
Luc Valiquette

Conseil d'administration

Cédric Bisson, Président	Laurent Proulx
Armen G. Aprikian, M.D.	Richard Renaud
Jean-Philippe Duchesneau	Fred Saad, M.D.
Michael Flinker	Joëy Saputo
Salvatore Guerrera	Rabih Sebaaly
Malvina Klag, Ph.D	Jean-Luc Trahan
Peter Mendell, LLP	Luc Valiquette, M.D.
Franco Niro	Pierre Vallerand

Comité de nomination, gouvernance et ressources humaines

Malvina Klag, Présidente	Peter Mendell
Cédric Bisson	Laurent Proulx
Alain Gosselin, externe	Marie-Claire Richer, externe
Salvatore Guerrera	Jean-Luc Trahan

Équipe PROCURE 2020

Laurent Proulx

Président-Directeur général

Anthony Lamour

Directeur développement, partenariats et alliances stratégiques

Marie-Christine Beauchemin

Coordonnatrice, Services et programmes d'information et de soutien

Stéphanie Chartrand

Infographiste

Myriam Dandache

Coordonnatrice aux événements

Sabrina Mekki

Coordonnatrice des communications



Une mission:

3 axes





Le cancer de la prostate

Le cancer de la prostate: facteurs de risque

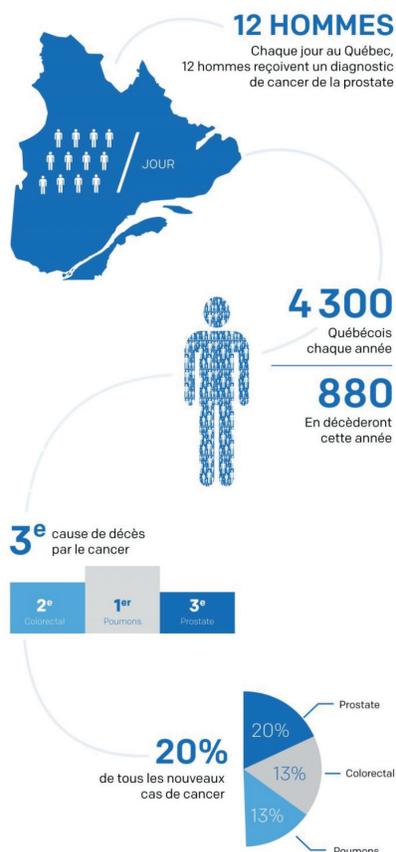
Le cancer de la prostate: le plus fréquent cancer masculin

Il est parfois indolent, parfois mortel, mais la majorité du temps, le cancer de la prostate se situe entre les deux. Bien qu'il frappe en moyenne vers l'âge de 65 ans, il arrive qu'il touche des hommes dans la quarantaine ou dans la cinquantaine. Il occasionne peu ou aucun symptôme au début.

Il est tout à fait guérissable s'il est découvert suffisamment tôt, s'il reste confiné à la prostate et s'il est traité en temps opportun. Des techniques de pointe permettent aujourd'hui d'en arriver à un diagnostic extrêmement précis. De plus, il existe maintenant de nouvelles méthodes d'intervention plus efficaces pour stopper ou ralentir la progression de la maladie. Le pronostic est encourageant dans la plupart des cas.

La plupart des cancers sont attribuables à de nombreux facteurs de risque, mais il arrive parfois que le cancer de la prostate se développe chez des hommes qui ne présentent aucun des facteurs de risque.

Si de nombreuses études sont en cours, des recherches ont cependant permis de mettre en lumière certains facteurs de risque:



Les facteurs de risques établis

- **L'âge**
À partir de 50 ans;
- **L'histoire familiale**
Père, mère, frère, sœur;
- **L'origine ethnique**
Hommes noirs ou métissés.

Les facteurs de risques possibles

- **Mutations génétiques**
BRCA ou autres, dans de rares cas;
- **Alimentation**
Graisse animale, viande rouge, aliments transformés;
- **Embonpoint ou obésité**
Cancer plus agressif au diagnostic;
- **Surplus de calcium et carence en vitamine D**
Progression du cancer, récurrence;
- **Exposition**
Pesticides, substances chimiques ou toxiques.

L'importance d'agir

Lorsqu'on sait que 12 Québécois par jour reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate et que 880 en mourront chaque année, on comprend l'importance d'agir. Comment?



Parlez-en!

- Abordez la question du dépistage avec votre médecin si vous avez plus de 50 ans;
- Faites-le dès 45 ans si vous avez des antécédents familiaux ou êtes un homme noir;
- Encouragez collègues et amis à le faire également;
- Contactez nos professionnels de la santé si vous avez des inquiétudes ou des questions;
- Visitez notre site Web procure.ca et notre chaîne YouTube pour une information juste et opportune.

Contribuez aux soins de demain!

Encouragez l'avancée de la recherche et contribuez aux soins de demain en faisant un don à PROCURE. Pour chaque dollar versé, 86 cents vont directement soutenir notre mission.



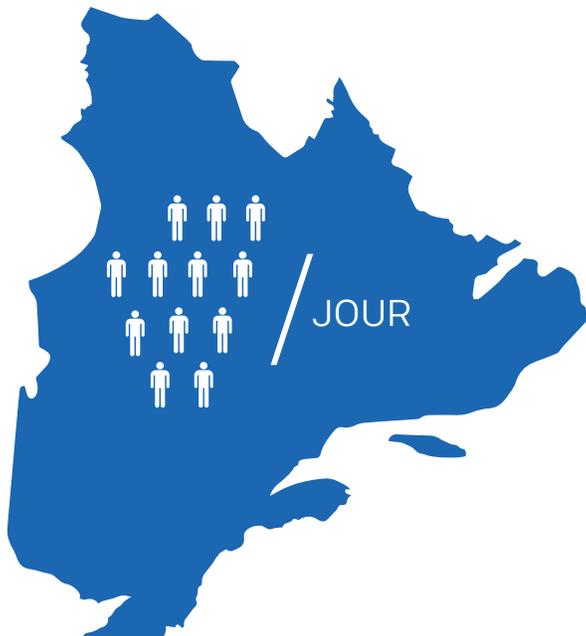
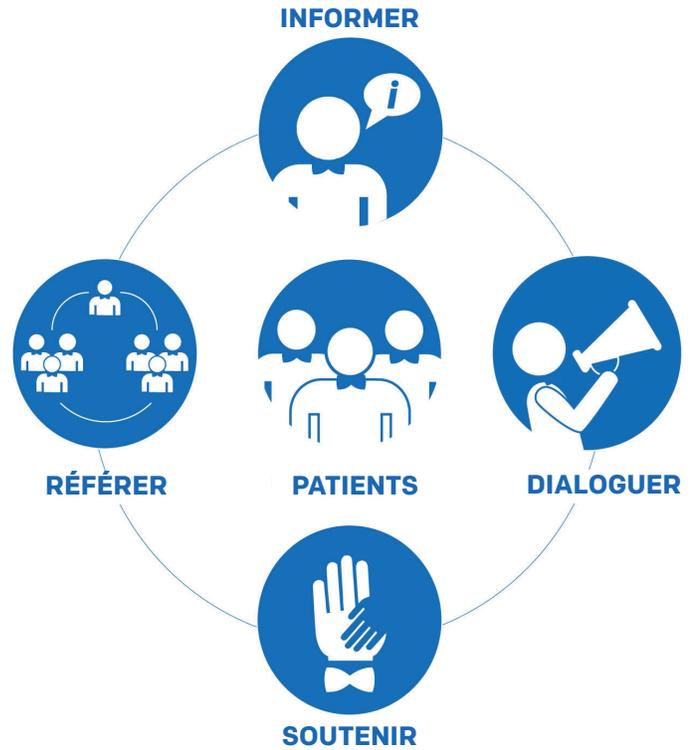
Impliquez-vous!

- Participez à nos différentes campagnes de sensibilisation et de levée de fonds pour célébrer les hommes qui vous entourent pour un jour éradiquer la maladie;
- Définissez votre propre défi contre le cancer de la prostate pour sensibiliser votre entourage et contribuer à leur santé;
- Devenez bénévole, ambassadeur et/ou partenaire PROCURE et faites de la lutte contre le cancer de la prostate votre combat.

Offre de service et engagement

Notre offre de services

Informar, dialoguer, soutenir et référer vers les meilleures ressources tous les Québécois touchés par le cancer de la prostate, leurs aidants et leurs proches, tout au long de leur parcours.



Notre engagement envers vous

L'une de nos priorités: rejoindre les 12 Québécois qui, chaque jour, reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.

Notre site web: une mine d'informations

Procure.ca: une mine d'informations

Riche en information et disponible en français et en anglais, procure.ca est non seulement une source crédible, mais également le site numéro un au Québec, en France et dans plusieurs autres pays de la francophonie sur le cancer de la prostate.

En plus des quatre articles de blogue publiés chaque mois sur le site Internet en 2020, PROCURE a mis sur pied un comité d'urologues dont la responsabilité est, entre autres, de valider le contenu médical lié au cancer de la prostate.



LE CANCER DE LA PROSTATE
Ne le vivez pas seul

Ligne sans frais 7 / 7
1 855 899-2873

Nos professionnels de la santé sont là pour vous

Notre ligne 7/7 et clavardage en ligne:
parlez à une infirmière ou à un pair au **1 855 899-2873**

Merci à nos professionnelles de la santé, des passionnées qui écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Les appels sont retournés gratuitement en moins de six heures, en toute confidentialité.

En 2020, c'est plus de 1 320 interventions qui ont été effectuées, dont près de 500 clavardages en ligne.

Nos webinaires PROCURE EN PARLE

Nos conférences en entreprise

De l'information et du soutien pour les employés, les gestionnaires et les employeurs, voilà ce que nous offrons gratuitement aux entreprises. La pandémie ne nous a pas arrêté, et nous avons malgré tout donné 10 conférences virtuelles au Québec et en France, rejoignant ainsi plusieurs centaines d'employés en 2020.

Merci aux départements des ressources humaines et de la santé et sécurité des entreprises rejointes pour leur accueil et leur soutien dans la coordination de ces conférences virtuelles.



Nos webinaires: PROCURE EN PARLE, lancés en 2020

Lancée au printemps 2020 pour répondre aux inquiétudes grandissantes des patients face à la pandémie, PROCURE EN PARLE est une initiative visant à offrir de l'information et un accès récurrent à des professionnels de la santé.

Avec 16 webinaires en 2020 et 1400 participants, PROCURE EN PARLE est devenu le rendez-vous à ne pas manquer. Nous pouvons sans contredit nous féliciter de cette offre multipliée, considérant que nous avons l'habitude de donner deux conférences et quatre webinaires chaque année!

Un grand merci à nos conférencier(e)s:

Urologues:

- Dr Elie Antebi
- Dr Éric Lévesque
- Dr Malek Meskawi
- Dr Vincent Trudeau
- Dr Frédéric Pouliot
- Dr Thierry Lebeau
- Dr Nawar Hanna
- Dr Armen Aprikian

Radio-oncologues:

- Dr Georges Wakil
- Dr Peter Vavassis

Cardiologue:

- Dr Jean Grégoire

Psychologues:

- Dre Marika Audrey-Lapointe, psychologue/neuropsychologue
- Dre Josée Savard, psychologue et chercheuse
- Sharon Dugré, sexologue et psychologue clinicienne

Autres professionnels:

- Stéphanie Pasaman et Celia Scaramuzzino, diététiciennes
- Dre Isabelle Huot, nutritionniste
- Nathalie Lambert, quadruple médaillée olympique et Directrice des programmes sportifs et des communications, Club sportif MAA

La prostate décomplexée

Lancée dans le cadre du mois de sensibilisation au cancer de la prostate en septembre, **La Prostate décomplexée** est une campagne vidéo qui vise à briser les tabous entourant la maladie et à éliminer les fausses croyances courantes concernant le cancer de la prostate.

Pour modifier les attitudes négatives face au dépistage et aux effets secondaires des traitements, **quatre patients ont accepté de témoigner ouvertement**. Ils abordent avec humour les plus grandes préoccupations des hommes face au cancer de la prostate.



Alain Servant



Claude Boivin



Jean Fils-Aimé



Winston McQuade



La biobanque PROCURE

Mise à la disposition de chercheurs nationaux et internationaux, la Biobanque PROCURE contribue à l'avancement de la recherche sur le cancer de la prostate. Elle aide les cliniciens à soutenir leurs patients en matière de prévention, de diagnostic, de pronostic et de traitements.

Après 13 ans d'investissement qui ont généré une quantité considérable de données et de biospecimens d'une très grande qualité et à haute valeur scientifique, la Biobanque PROCURE se focalise aujourd'hui sur des projets de recherche qui valorisent ces informations.

En 2020, année de transition, nous avons pu récolter le budget nécessaire pour financer les opérations. Le comité d'allocation de la biobanque a approuvé un projet de recherche unique et avant-gardiste provenant des quatre centres de recherche universitaire du Québec (CHUM, CUSM, CHUS, CHU de Québec).



Des études sur trois ans

Ce projet vise à identifier les signatures moléculaires ou les facteurs spécifiques de létalité à un stade beaucoup plus précoce de la maladie. Il aidera à sélectionner des traitements plus appropriés à chaque stade de la progression et à fournir des soins plus précis aux patients.

Hypothèse et méthodologie poursuivie

À ce jour, 652 patients de la biobanque PROCURE, soit 33,5 %, ont connu une récurrence du cancer de la prostate avec un suivi moyen de 86 mois. Les tumeurs primaires des patients atteints d'une maladie mortelle contiennent des molécules qui entraînent un CaP mortel et sont potentiellement traçables dans les biopsies liquides lors du parcours du patient.

100 patients atteints de formes mortelles du CaP seront sélectionnés dans la cohorte PROCURE pour un séquençage de l'ADN des tumeurs, de l'ADN méthylé et de l'ARN de ces patients.

Cette approche unique n'a jamais été entreprise auparavant et enthousiasme grandement les chercheurs de la biobanque.



Les Soirées du Hockey PROCURE



Lancées en février 2019, Les Soirées du Hockey PROCURE ont pour objectif de sensibiliser les Québécois via **une activité populaire: le hockey!**

Voilà encore un clin d'œil à Jean Pagé, ambassadeur émérite PROCURE et à son émission La Soirée du Hockey. Les droits d'usage Les Soirées du Hockey PROCURE nous ont été accordés par Radio-Canada.

Le concept: solliciter les équipes de hockey du Québec (sur glace, dek, floorball, cosom et autre) à jouer un match de leur calendrier régulier contre le cancer de la prostate au profit de PROCURE. Grâce à un partenariat avec RDS, la campagne a connu un beau rayonnement médiatique.

En 2020, 49 participants ont réussi à récolter 43 789\$ auprès de 409 donateurs, avec un don moyen de 124\$.



La Chaise PROCURE



Lancée en février dans le cadre de la *Journée mondiale contre le cancer de l'ONU*, la conception de **la Chaise PROCURE** s'est inspirée de deux statistiques typiquement masculines :

- 20 % des cas de cancer chez les hommes sont des cancers de la prostate;
- 80 % des hommes mettent leurs portefeuilles dans leur poche arrière.

Grâce à cette chaise intelligente conçue par PROCURE, les hommes n'ont qu'à s'asseoir pour faire un don à la recherche sur le cancer de la prostate.

Un grand merci à l'équipe de Rethink pour leur collaboration dans ce projet inventif, dont le lancement a été affecté par la pandémie. Elle est toutefois promise à un bel avenir vu l'originalité de son concept.



La Marche du Courage Jean-Pagé



Depuis 15 ans, à l'occasion de la fête des Pères, la Marche du Courage Jean-Pagé lutte contre le cancer de la prostate en célébrant les hommes et la vie.

Malgré les circonstances de la pandémie, l'édition 2020 aura battu tous les records de participation avec 800 marcheurs du courage et plus de 74 000\$ amassés.

De nouveaux marcheurs d'un peu partout au Québec ont témoigné de leur appui, provenant de diverses régions comme le Lac St-Jean ou la Gaspésie ou de petites et grandes villes (Montréal, Trois-Rivières, Québec, Saint-Sauveur, etc.)

Merci à nos ambassadeurs qui ont porté les couleurs de PROCURE:

Isabelle Pagé, Winston McQuade, Bertrand Godin, Régis Labeaume, Samuel Piette, Régis Audet, Denise Marcoux et toute la famille Pagé!

Un grand merci également à nos partenaires qui nous ont soutenus malgré le contexte si particulier: Astellas, Banque Nationale et Filo Sport Pro.

Nous aimerions aussi saluer la présence des membres de la grande famille de l'Impact de Montréal, rebaptisé Club de Foot Montréal, nos fidèles supporters depuis plusieurs années.

Jean, nous sommes sûrs que de là où tu es, tu as veillé sur nos marcheurs.

Notez le prochain rendez-vous:

En 2021, nous vous attendons le jour de la Fête des Pères, **le 20 juin**, sous le thème Le Courage en héritage!

Le Tour du Courage PROCURE



Le Tour du Courage est l'un des événements les plus importants pour PROCURE, car il a permis **d'amasser près de 3 M\$ au fil des ans** pour soutenir nos programmes de recherche, de sensibilisation et d'information auprès de la population québécoise.

La pandémie nous a obligés à faire un virage majeur et à trouver une formule gagnante qui se déploie à travers le Québec, avec des circuits de 90, 180, 270 ou 360 km.

Avec plus de 200 000\$ en fonds amassés en 2020, toute l'équipe du Tour vous lève son chapeau. Si le Tour du Courage PROCURE peut se vanter d'être un événement de levée de fonds majeur en 2020 au Québec, c'est grâce aux efforts et à l'incroyable implication des cyclistes qui donnent de leur temps pour cette cause qui leur tient à cœur.

Un grand merci à **Louis François Marcotte** pour sa participation à titre de Président d'honneur de l'événement 2020 et à **nos fidèles ambassadeurs depuis plus de 8 ans:**

Andrew Adessky, Benoit Laforest, Carl Simon Valiquette, David Collier, Emmanuel Laurin, Gilles Dionne, Jean-François Michaud, Jean-Pierre Langlois, Laurent Proulx, Louis Potvin, Marc-André Roy, Peter Kalichman, Pierre Marin, René Lehoux, Simon Gauthier, Luc Janson, Martin Clouatre, Michel Beaulieu, René Branchaud, Vincent Myre.

Gagnant du maillot jaune: Sylvain Mathieu

Au Tour de France, le maillot dont on se rappelle année après année est le maillot jaune. Au Tour du Courage PROCURE, le maillot jaune est décerné à la plus grosse levée de fonds individuelle.

Félicitations à Sylvain Mathieu, membre de l'équipe Les Évadés/L'Empreinte, qui a obtenu pour la deuxième fois consécutive le maillot jaune du Tour du Courage PROCURE **avec un total de 11 135\$.**

La Tour du Courage PROCURE

Gagnant meilleur esprit d'équipe: Desjardins Capital

L'équipe Desjardins Capital a démontré le plus de cohésion, d'entraide, dans l'équipe et avec l'ensemble des autres cyclistes.

Les membres de l'équipe sont: Louis Potvin, Eric Krause, Gaétan Desrosiers, Christian Roy, Éric Bolduc, Jean-François Dion, Caroline Poissant, Marika Viens, Jean-Philippe Coiteux, Mathieu Aubry.

Gagnant du vélo DeRosa: René Lehoux

Bravo à René Lehoux.

Grand merci à notre partenaire DeRosa qui s'associe pour la première fois au Tour du Courage PROCURE.

Gagnant de la Coupe TDC 2020: Les Évadés / L'Empreinte

Pour la 4^e année consécutive, **l'équipe Les Évadés/L'Empreinte** remporte ce trophée honorifique avec **un grand total amassé de 37 340\$** - Wow!

Nous adressons d'immenses mercis au capitaine Luc Janson ainsi qu'aux membres de l'équipe: Michel Beaulieu, Marc Bonin, Philippe Dallaire, Mathieu Delorme, Luc DesCôteaux, Patrice Lamy, Sylvain Mathieu, Michel Simard.



Top 5 des meilleures levées de fonds

Soulignons la performance des cinq équipes suivantes:

Les Évadés / L'Empreinte	37 340\$
Desjardins Capital	17 940\$
Wheels of Justice	17 570\$
Les Déchaînés	10 395\$
Sotramont-Novabrik	8 745\$

Notez le prochain rendez-vous: Le Tour du Courage 2021 PROCURE est de retour du 20 mai au 20 juin!

Challenge Golf PROCURE



1er août au 1er septembre 2020

Inspiré du succès de la première édition des Soirées du Hockey PROCURE, nous avons lancé le Challenge Golf PROCURE.

Le concept: solliciter les quatuors de golf du Québec à jouer une partie de golf contre le cancer de la prostate au profit de PROCURE du 1er août au 1er septembre.

Avec près de 100 participants et plus de 14 000\$ amassés pour sa première édition, la campagne est des plus prometteuses.





Le nœud papillon: l'emblème officiel du cancer de la prostate

Depuis sa première édition en 2014, le nœud papillon incarne «LE» mouvement contre le cancer de la prostate au Québec.

Grâce à l'incroyable soutien de ses ambassadeurs, la campagne Nœudvembre a permis de vendre plus de 40 500 nœuds papillon depuis 2014 et d'amasser près de 3,5 M\$ pour la cause au fil des années.

La 7e édition de Nœudvembre, un succès renouvelé

En 2020, la campagne Nœudvembre a mis en vedette un tout nouveau et élégant nœud papillon signé par le réputé designer québécois Philippe Dubuc, accompagné d'un mouchoir de poche qui porte les mots inspirants de Jean Pagé, décédé du cancer de la prostate l'année précédente.

Philippe Dubuc a également créé un coffret de quatre 4 nœuds papillon – l'édition Jean-Pagé – afin de souligner le dévouement de ce grand homme.

Merci à chacun de nos ambassadeurs NŒUDVEMBRE pour leur soutien extraordinaire et leur implication personnelle qui donnent espoir aux 4 300 Québécois atteints d'un cancer de la prostate chaque année.

Nous tenons à remercier également la population québécoise, les entreprises, nos partenaires et nos partisans qui, malgré la pandémie, ont appuyé la campagne NŒUDVEMBRE, ce qui nous a permis de vendre l'intégralité des 6 000 nœuds papillon et d'amasser plus de 500 000\$. Merci de faire de cette campagne un succès, année après année.

Nœudvembre

Une motion présentée à l'Assemblée nationale

Cette motion, appuyée par l'ensemble des députés de l'Assemblée Nationale, a reconnu l'apport de PROCURE et fait du 19 novembre la Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate. Merci à Enrico Ciccone, député libéral de la circonscription de Marquette, pour son soutien inestimable.

L'UMQ et 30 municipalités rejoignent le mouvement Nœudvembre

Plus de 46 maires et mairesses du Québec ont proclamé le 19 novembre comme Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate et ont invité leurs concitoyens à porter le nœud papillon PROCURE en l'honneur des 12 Québécois diagnostiqués chaque jour d'un cancer de la prostate.

Nous ne saurions remercier assez de leur soutien le maire de Québec et ambassadeur Nœudvembre, Régis Labeaume, le maire de Laval, Marc Demers, et Suzanne Roy, présidente de l'Union des municipalités du Québec (UMQ).



L'Affaire Papillon



19 novembre 2020

Depuis huit ans, cette soirée bénéfique chic et glamour se déroule en novembre en présence des ambassadeurs de la campagne.

En cette année de pandémie, le défi était de taille: repenser la soirée L'Affaire Papillon dans un format numérique expérientiel afin de perpétuer le succès de l'événement et d'attirer un nouveau segment des donateurs, les 25 à 44 ans.

Animé par Isabelle Pagé et Kim Sullivan, l'événement L'Affaire Papillon est au fil du temps devenu une vitrine exclusive pour mieux connaître les ambassadeurs PROCURE. Pour cette édition virtuelle, 75 participants ont assisté de leur écran.

L'animation musicale, assurée par DJ Abeille, a conféré une ambiance dynamique à cet événement qui accueillait également le classique encan interactif.





Pour une cinquième année consécutive, plus de 300 marchands de pneus et concessionnaires automobiles ont participé activement à la campagne PNEUVEMBRE®, ce qui a généré plus de 54 390 \$ en dons.

En guise de rappel, cette campagne PNEUVEMBRE® est spécifiquement dédiée à l'industrie automobile et a pour but de sensibiliser les Québécois au cancer de la prostate en recueillant des dons de 1\$ par pneu changé ou acheté au cours de la période de changement de pneus, soit du 15 octobre au 1er décembre 2020.

Pneus Unimax, le plus grand réseau de détaillants de pneus au Québec et partenaire depuis 2016, a inspiré PROCURE à recueillir des dons par la vente de bouchons de valves bleues. Les bouchons étaient disponibles dans l'ensemble des 200 points de vente du réseau POINT-S.

Merci à Leif Ellefsen, Vice-président exécutif et chef de l'exploitation de Distribution Stox, et une mention spéciale à Dominic Lafrenière, Directeur régional des ventes, pour son engagement et la mobilisation de son équipe des ventes.

Félicitations à nos gagnants du jeu-concours

Grâce à un partenariat avec Distribution Stox, trois ensembles de pneus, sous forme de carte-cadeau d'une valeur de 1000\$ chacun, sont offerts à trois concessionnaires/ateliers mécaniques parmi ceux qui ont récolté 1000\$ et plus.

Les gagnants des Grand Prix

Pneus Métro (5000\$)

West-Island Ford Lincoln (2757\$)

Arbour Volkswagen (1145\$)



États financiers



Forts malgré la pandémie, le soutien des Québécois se maintient

Un organisme qui vit essentiellement de dons du public se doit d'avoir une gestion responsable, voire irréprochable, de ses ressources financières. C'est une priorité constante pour PROCURE, qui doit à la fois créer de la valeur ajoutée par ses initiatives dédiées aux personnes touchées par le cancer de la prostate et viser une rentabilité à long terme.

Rechercher ce juste équilibre pour mener à bien notre mission est une préoccupation quotidienne. C'est ainsi qu'en 2020, nous avons accumulé un surplus de 133 436\$.

Le travail de nos ambassadeurs, de nos bénévoles et de nos employés, combiné à la générosité de nos donateurs, de nos partenaires et de nos commanditaires, aura permis à l'organisme d'atteindre 1 317 624\$ en revenus pour l'année 2020. PROCURE a également pu bénéficier de la subvention salariale d'urgence en cette année particulière qui a affecté l'ensemble des organisations.

Lorsque vous donnez, vous pouvez être assuré que votre contribution a un impact concret sur les personnes touchées par cette maladie. PROCURE a à cœur d'agir dans la transparence et de satisfaire à son obligation de rendre des comptes.

Ces efforts ont réduit nos frais administratifs de 15% à 14% en 2020, et ce, malgré une baisse de nos revenus de 17%. Pour chaque dollar donné à PROCURE, 86 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.

Nous comptons ainsi communiquer davantage dans les années futures cet effort de gestion rigoureuse afin de rassurer les donateurs qui soutiennent notre mission.

Nous sommes heureux de présenter ici les données extraites des états financiers de PROCURE pour l'exercice ayant pris fin le 31 décembre 2020. Ces données s'accompagnent des résultats comparatifs pour l'exercice précédent.

Les états financiers ont été préparés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL). Au nom de toutes les personnes touchées par le cancer de la prostate, merci de votre générosité!

Pierre Vallerand
Trésorier PROCURE

Rapport de l'auditeur indépendant

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de ALLIANCE PROCURE, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2020, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception de l'élément décrit dans le paragraphe «Fondement de l'opinion avec réserve» les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 décembre 2020, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, ALLIANCE PROCURE tire des produits de dons à l'égard desquels il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante.

Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de ALLIANCE PROCURE et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des dons comptabilisés, de l'excédent des produits sur les charges, des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés le 31 décembre 2020 et le 31 décembre 2019, de l'actif à court terme au 31 décembre 2020 et au 31 décembre 2019, et des actifs nets aux 1er janvier 2019 et 31 décembre 2020 et 2019. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit avec réserve sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 décembre 2020, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Rapport de l'auditeur indépendant

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations. En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre:

Rapport de l'auditeur indépendant

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée.
Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



CLOUTIER LONGTIN INC.

Par Chantal Longtin, CPA auditrice, CA
Saint-Eustache, le 16 avril 2020

CLOUTIER+LONGTIN INC.
SERVICES COMPTABLES ET FINANCIERS

Résultats financiers

	2020	2019
	\$	\$
PRODUITS		
Campagnes de souscription		
Dons des particuliers	445 302	472 870
Dons des sociétés	147 684	337 432
Dons des fondations	43 595	64 525
Commandites	190 500	178 296
	827 081	1 053 123
Activités de la Biobanque		
Revenus de la Biobanque	-	334 992
Autres produits		
Articles promotionnels et autres	370 791	212 495
Revenus de placement	10 000	14 089
Subvention salariale d'urgence du Canada	89 752	-
Subvention - compte d'urgence pour les entreprises Canadiennes (CUEC)	20 000	-
	490 543	226 584
TOTAL DES REVENUS	1 317 624	1 614 699
CHARGES		
Programmes de sensibilisation, d'information et de soutien	785 770	778 874
Biobanque	229 672	275 215
Administration	168 746	185 051
TOTAL DES DÉPENSES	1 184 188	1 239 140
EXCÉDENT DES CHARGES SUR LES PRODUITS	133 436	375 559

État de la situation financière

	2020	2019
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie	499 386	536 035
Placements	1 185 180	809 575
Débiteurs	54 662	173 290
Frais payés d'avance	20 465	25 773
	1 759 693	1 544 673
Immobilisations corporelles	16 029	15 616
Actifs incorporels	11 206	-
TOTAL DE L'ACTIF	1 786 928	1 560 289
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	138 295	110 092
Apports reportés	25 000	-
Dette à long terme	40 000	-
TOTAL DU PASSIF	203 295	110 092
ACTIF NET		
Fonds de recherche	700 000	450 000
Actif net non affecté	856 398	984 581
Investi en immobilisations	27 235	15 616
	1 583 633	1 450 197
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	1 786 928	1 560 289

Évolution de l'actif net

	Fonds de recherche	Actif net non affecté	Investi en immobilisations	2020	2019
	\$	\$	\$	\$	\$
Actif net au début de l'exercice	450 000	984 581	15 616	1 450 197	1 074 638
Excédent des produits sur les charges	-	145 097	(11 661)	133 436	375 559
Virement interfonds	250 000	(250 000)	-	-	-
	700 000	879 678	3 955	1 583 633	1 450 197
Acquisition d'immobilisation	-	(23 280)	23 280	-	-
L'ACTIF NET À LA FIN	700 000	856 398	27 235	1 583 633	1 450 197



Votre impact

Remerciements

Dans la lutte contre le cancer de la prostate, chaque action compte et nous ne pourrions le faire sans vous! Toute notre équipe tient à vous témoigner la plus grande des gratitudes.

Merci à:

Nos mécènes, les généreuses fondations et les grands donateurs, dont la Fondation Norman Fortier, Pierre Doucet, la Fondation Mirella et Lino Saputo, Robert Marvento, Richard Renaud, Luc Dupont-Hébert, Richard Adam et The Central National Gottesman Canada Foundation: vous faites en sorte que nous pouvons répondre aux besoins de ceux qui reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate et aux questions de leurs proches.

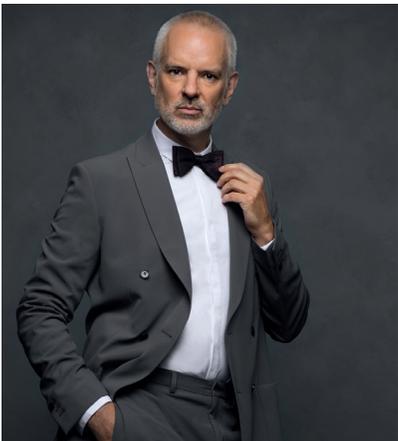
Nos professionnels de la santé, engagés et passionnés, qui écoutent, soutiennent et répondent aux questions des patients, des aidants et de leurs proches. Efficaces et dédiés, les appels sont retournés rapidement, en toute confidentialité.

Nos collaborateurs et nos partenaires qui financent nos activités d'information car, sans leur apport, nous ne pourrions offrir ce soutien si important tout au long du parcours de ces personnes touchées par le cancer de la prostate.

Philippe Dubuc, Julie Perreault et aux personnalités exceptionnelles qui ont endossé leur rôle d'ambassadeur, ajoutant une réelle puissance à la portée de nos messages. Un soutien précieux tout au long de la campagne Nœudvembre 2020 qui a pu faire rayonner notre cause dans toute la province.

Tous les donateurs, ambassadeurs, entreprises qui ont levé des fonds ainsi que tous les bénévoles qui ont donné leur temps et leur énergie à la cause durant l'année 2020.

SANS VOUS, RIEN N'AURAIT ÉTÉ POSSIBLE.



Philippe Dubuc



Julie Perreault



Les Sœurs Dufour-Lapointe

Remerciements

Nos donateurs

PROCURE tient à remercier chaleureusement toutes les personnes, entreprises, fondations et sociétés philanthropiques qui ont démontré leur appui à notre cause par un don de 1 000\$ et plus au cours de l'année 2020. Merci d'assurer la continuité de nos programmes de sensibilisation et de nos services et de croire en notre mission.

25 000\$ et plus

La Fondation Norman Fortier
Pierre Doucet

10 000\$ - 25 000\$

Fondation Carmie & Joëy Saputo
Filo Import
Greiche & Scaff

5 000\$ - 10 000\$

Robert Marvento
Richard Renaud
Ernest
Luc Dupont-Hébert
Richard Adam
Pneus Metro Inc.
The Central National Gottesman Canada Foundation

1 000\$ - 5 000\$

Groupe Leclair
Mesbobettes
Michael Flinker
SAJO
WATERAX
The Niro Family Foundation
Produits Chimiques Magnus Ltée

Distribution Stox
Jason Massa Giovanni clothes
3D Logistic
Structurack
TLA Architectes Inc.
A & R Belley
Patricia Copeland
Stefan Bodnar
Charles Guay
Rôtisserie St-Hubert Arthabaska
Chez Ashton
Luc Janson
Pierre Vallerand
Roger Poirier
Michel Blais
Andrée Bragagnolo
Marc De Wever
Fondation Normand Brie
Simone Chevalier
Fonds de bienfaisance des employés de
Rheinmetall Canada
Marie Mayrand
Luc Valiquette
gibou
Louis Potvin
2725380 CANADA INC
Amgen Canada Inc.
Fondation Familles Lauzon et Provencher
Production Occupation Double
AREQ

Remerciements

Clément Bastien
Ville de Québec
Julien Letendre
Armen G. Aprikian
Jean-Pierre Pagé
Romeo J. Inc
Pomerleau
Gestion Multimédias Inter
Alexandre Lajoie
Enrico Ciccone, député de Marquette (PLQ)
Santé Sécurité
Gestion Bertrand Godin inc.
Ken Brunet
Jeremie Gagnon
Louis Lacombe, M.D. Inc.
Luc DesCôteaux
Sylvain Lavallée
Daniel Brunet
Michel Côté
Marc Durocher
Michael Fortier

Clément Guerin
Pierre Hotte
JEANNIOT Inc
André Joseph
Dominique Joyal
Louis Marcotte
Sébastien Michaud
Raynald Ostiguy
Robert Panet-Raymond
Marie-Claire Richer
Eric Richer Laflèche
Janis Riven
Salvatore Rivera
AGF Managment Limited
Autocap Fusions et Acquisitions (DSMA)
Banque Nationale Trust
Fonds régionaux de solidarité
Harold Stotland
Pharmacie Mathieu Pellerin
Régulvar
Uni-Select

Remerciements

Nos ambassadeurs

Chaque année, des hommes et des femmes se mobilisent afin de sensibiliser leur entourage à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels.

Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs.

Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000\$ ou plus en 2020:

Gilles Ducharme	Danny Lemay	Philippe Monet
Sylvain Mathieu	Chantal Corriveau	Nawar Hanna
Michel Blais	Gordon Halliday	Alexandre Thibeault
Jean Ste-Marie	Denis Petitclerc	Christian Roy
Eric Doyle	Benoit Lord	Gaspard Fauteux
Luc Janson	Marc Thibeault	Les Super Mario
Dany Dubé	Anne-Marie Grenier	Jason Gauthier
Alan MacIntosh	Marc Bergevin	Marika Viens
Isabelle Pagé	Jenny Panneton	Daniel Arbour
Paul Dubois	Daniel Prairie	Dominique Lafrance
Marc Montreuil	Michel Simard	Isabelle Deslauriers
Louis Potvin	Magalie Lépine-Blondeau	Éric Bolduc
Luc DesCoteaux	Jean-Marc Fiore	Luc Gosselin
Michel Beaulieu	Jean-François Julien	Émilie & Simon Barbeau-Charlebois
Audrey et Alexandre Tardif	Yves Tremblay	Jean-Louis Breton
Pierre Martimbeau	Jean-Philippe Coiteux	Marc-Éric Côté
Cédric et Audrey Pelchat	Forbes Morton	Jean-Pierre Rose
Julien Letendre	André Mouton	David Côté
Jay Du Temple	Jocelyn Beaulac	Robert Panet-Raymond
Régis Labeaume	Yvan Côté	Caroline Poissant
Axel Blier	Olivier Cartier Racicot	Claude Guerette
Chris Pranke	Simone Chevalier	Jean-Louis Breton
Louis Papillon	Simon Gauthier	

Remerciements

Nos ambassadeurs corporatifs

Chaque année, des entreprises se mobilisent afin de sensibiliser leurs clientèles à la réalité du cancer de la prostate, soit en organisant leur propre activité de levée de fonds pour PROCURE, soit en participant à nos événements annuels.

Nous tenons à les remercier pour leur appui et leur dévouement. Nous les appelons nos ambassadeurs corporatifs.

Voici la liste de ceux qui ont amassé 1 000\$ ou plus en 2020:

Wheels of Justice	Imprimerie l'Empreinte
Machine Roussel	West-Island Ford Lincoln
Équipe Isabelle Pagé	Gestion Multimédia Inter
Desjardins Capital	Groupe-conseil Vectis, inc.
Janssen	Employés de Rheinmetall Canada
Équipe Bertrand Godin	WATERAX - We Move Water
Point-S Canada	Fondation Norman Fortier
Défi Kev & Max Cascades	Métier Plus
Mantra Pharma	XRM Vision
Greiche & Scaff Lunetterie	Spinning PROCURE
Ernest La Garde-robe de L'Homme Moderne	The Hangover - David Côté
Kinessor Le succès par les télécoms	Robert Panet-Raymond
Les girls pour Jean Pagé	Arbour Volkswagen
Habitations Trigone	Corporation des concessionnaires d'automobiles
Pneus Métro (Robert Marvento)	Pharmacie Mathieu Pellerin
Groupe Leclair	Toyota Spinelli
CVG, Bodyskin & Mesbobettes	Subaru St-Hyacinthe
Distribution Stox	Arbour Volkswagen
TLA Architectes Inc.	Produits Chimiques Magnus Limitée

Remerciements

Nos ambassadeurs Nœudvembre

Laurent Proulx
Winston McQuade
Isabelle Pagé
Bertrand Godin
Ève-Marie Lortie
Marc Bergevin
Jay du Temple
Magalie Lépine-Blondeau
Sébastien Benoît

Philippe Dubuc
Sabrina Cournoyer
Elias Makos
Kim Sullivan
Frédéric Plante
Dany Maciocia
Abeille Gélinas
Régis Labeaume

Chloé Dufour-Lapointe
Maxime Dufour-Lapointe
Justine Dufour-Lapointe
Mathieu Dufour
Joëy Saputo
Dany Dubé
Jean Pascal
Jennifer Abel

Nos bénévoles

Dia Rashid
Léneus Myjesline
Reina Garcon
Narimane Hajjar
Juan Azuara Duran
Thao do
Shaden Awad
My Ton
Michelle Cheng
Susan
Marie Nœl Barfalou
Moktar Bileoma Adebo
Wilfried Gbeuly
Nick Karatzas
Gabrielle Hornstein
Gaspard Fauteux
Jean Guy Girard

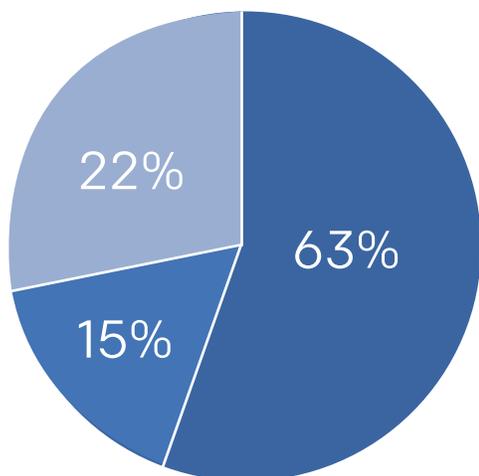
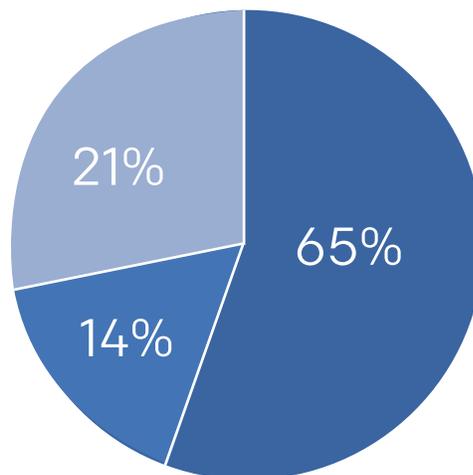
David Lopez
Homa Jamshidi
Christos Karatzas
Eleni Karatzas
Nick Karatzas
Myriam Dandache
Camille Fontaine
Véronique Marin
France Boudreau
Jess Pépin-Martin
Rodrigo Lopez Palacios
Nancy Dénomée
Jérémy Sauvageau
Sylvain Collin
Sophie Boisvert
Olivier Garneau-Proulx
Katrine Lalonde

Ismail Laassassy
Marilou Bodnar
Nathalie Dubois
Sarah Dufour
Marielle Houde
Danyelle Anctil
Rosaly Saint-Jean
Mathilde Lebrun
Catherine Lord
Jade Tessier
Gabrielle Hornstein
Sylvette Morissette
Jean-Francois Erlem
Sandra Lalancette
Vikram Mudhar
Sarah Rabei
Suicex Semete

L'ensemble de vos dons

D'où vient l'argent ?

Activités de la Biobanque PROCURE: **21%**
Autres produits: **14%**
Campagnes de souscription: **65%**



Où va votre don ?

Activités de la Biobanque PROCURE: **22%**
Administration: **15%**
Programmes de sensibilisation, d'informations et de soutien: **63%**

L'impact de votre don pour PROCURE:

Donnez 12\$: Une consultation sur notre chat en ligne

Donnez 36\$: Une consultation avec des professionnels de la santé

Donnez 150\$: Un webinaire d'information et de soutien

Donnez 198\$: Une conférence PROCURE

Donnez 360\$: Un suivi de patient de notre biobanque avec un cancer avancé

Au programme de 2021: l'adoption d'une Charte des donateurs, la publication des nouveaux règlements de gouvernance sur nos diverses plateformes, la présentation des membres de notre CA dans nos réseaux sociaux et une communication plus claire de l'impact de chaque don.

PRO♂CURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.