LE **TOUR**
DU **COURAGE**
PROCURE

LE GUIDE DU PARTICIPANT 2020

Mot de l’équipe PROCURE

Le Tour du courage PROCURE est en voie de lancer le départ pour une 11e année consécutive. Après plus de 3 000 000$ en fonds amassés, toute l'équipe du Tour souhaiterait vous lever son chapeau.

Si le Tour du Courage PROCURE peut se vanter d'être un événement de levée de fonds majeur au Québec, c'est grâce aux efforts et à l'incroyable implication des cyclistes qui décident de donner de leur temps pour cette cause qui nous tient à cœur.

À vous chers cyclistes, MERCI de redonner espoir aux hommes atteints du cancer de la prostate et à leur famille.

L'édition 2020 aura lieu malgré la pandémie.

La crise actuelle a frappé de plein fouet nos activités de collectes de fonds qui nous permettent de soutenir des milliers d'hommes victimes du cancer de la prostate et leurs familles. Même si le Québec est en pause, notre combat lui continue.

C'est pourquoi cette année, Le Tour du Courage PROCURE désire mettre en lumière le mois de sensibilisation au cancer de la prostate, le mois de septembre. Chaque jour au Québec, 12 hommes reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. En septembre, 360 hommes apprendront la nouvelle.

En reconnaissance à ces hommes, nous lançons le défi à tous les cyclistes du Québec de parcourir jusqu'à 360 km en une journée, une semaine ou encore un mois. Chaque kilomètre parcouru rend hommage à un homme diagnostiqué, chaque fonds soulevé contribue au soutien et à la recherche.

Cyclistes débutants ou avancés, rejoignez le mouvement et choisissez votre défi contre le cancer de la prostate.

Pour plus d'informations sur PROCURE:

- La mission de PROCURE
- Notre rapport annuel (2018)

****Important****

Ce document contient TOUTES les informations dont vous avez besoin en tant que participant du Tour. Il est essentiel de le lire attentivement. Pour toute question: **info@procure.ca**

Frais d'inscription

Pour participer au Tour du Courage PROCURE, une levée de fond de 750$ est obligatoire. À noter que les frais d'inscription sont de 100$ et seront comptabilisés dans votre collecte de fonds.

Détails de l’événement

Du 1er au 30 septembre, nous vous lançons le défi de parcourir 90, 180, 270 ou 360 km en 1 jour, 1 semaine ou 1 mois.

Le mercredi 30 septembre à 19h, nous vous rendrons hommage par un événement de cloture qui se déroulera par vidéoconférence de 19h à 20h.

Horaire de l'événement de clôture

Heure	Détails
19h00	Rendez-vous en vidéoconférence (Zoom)
19h05	Prise de parole de Laurent Proulx, président directeur général de PROCURE.
19h10	Prise de parole de Louis-François Marcotte, président d'honneur de la 11e édition
19h15	Remise de prix (Maillot jaune, Coupe TDC, et le prix Esprit d'Équipe)
19h30	Honneur aux ambassadeurs des 11 éditions
19h40	Annonce du gagnant du vélo De Rosa
19h45	Dévoilement du montant final et mot de fin de notre président d'honneur
19h55	Fin de la vidéoconférence

Défi 90, 180, 270 ou 360 km ?

Chaque jour au Québec, 12 hommes reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. Lors du mois de septembre, mois de la sensibilisation au cancer de la prostate, ce sont donc 360 hommes qui seront touchés par la maladie.

Devant l'ampleur de cette statistique, nous vous lançons le défi personnel de parcourir 360 km (ou -) en 30 jours.

Soutenez ces hommes dans leur lutte, un km à la fois!

Quatre défis s'offrent à vous: **90 km - 180 km - 270 km - 360 km**

Vous disposerez de 30 jours pour relever le défi personnel de votre choix. Le nombre de km que vous aurez choisi à l'inscription représente votre DÉFI personnel, libre à vous d'augmenter ou de réduire votre nombre de km lors de vos sorties.

Rendez-vous à 19h le mercredi 30 septembre pour la remise des prix et la cérémonie de clôture de cette 11e édition par vidéoconférence (Zoom).

Vélo De Rosa à gagner - détails du concours

Courez la chance de remporter le vélo de marque De Rosa d'une valeur de 3000$.

De Rosa s'associe au Tour du Courage PROCURE pour la première année, et offre un vélo d'une valeur de 3000$ aux participants inscrits et qui auront accumulés des billets de participation.

Comment participer ?

Tous les cyclistes qui se seront inscrits avant le 31 mars 2020 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100$ recevront automatiquement trente (30) billets d'inscription additionels pour le tirage du vélo De Rosa.

Tous les cyclistes qui se seront inscrits après le 31 mars 2020 et avant le 15 juillet 2020 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100$ recevront automatiquement vingt (20) billets d'inscription additionnels pour le tirage du vélo De Rosa.

Tous les cyclistes qui se seront inscrits après le 15 juillet 2020 et avant le 15 août 2020 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100$ recevront automatiquement dix (10) billets d'inscription additionnels pour le tirage du vélo De Rosa.

LIRE LA SUITE.

Levée de fonds

Pour certains, là est le vrai défi. Fiez-vous à nos petites astuces et à celles de participants expérimentés pour vous faciliter la vie!

Conseils généraux:

- TIMING :

La semaine après le temps des fêtes n'est peut-être pas le bon moment pour solliciter votre entourage. Un vendredi avant-midi de mars où il fait beau? C'est mieux! Tout est dans le timing, alors avant d'envoyer vos messages de sollicitation, assurez-vous que c'est un bon moment! Si vous êtes en contact avec un comptable, il pourrait vous indiquer les dates de retour d'impôt ou... de paiement!

N'hésitez pas à profiter de dates importantes: votre anniversaire (c'est aussi l'anniversaire de votre prostate si vous en avez une), une fête dans le calendrier, un moment marquant de votre vie, etc.

- LA TORTUE L'EMPORTE SUR LE LIÈVRE:

Chaque année, les équipes qui ramassent le plus de fonds sont celles qui commencent le processus tôt. Dès votre inscription, sachez que vous pouvez nous contacter pour obtenir la liste de vos donateurs antérieurs.

- SOYEZ FIER ET OSEZ DEMANDER:

Trop souvent, on se sent gêné de demander des dons et participer à une levée de fond. En vérité, on participe à créer un monde meilleur, alors soyons en fier!

Encore l'année dernière, 85% des Canadiens ont donné à une œuvre de bienfaisance. De ceux qui ne l'on pas fait, 24% disent que c'est parce qu'ils n'ont pas été invités à le faire et 33% disent que c'est parce qu'ils n'ont pas aimé comment cela a été fait.

En résumé, si vous demandez du soutien, et que vous le faites de façon drôle et amicale, les chances sont que vous recevrez!

- UNE LEVÉE DE FONDS PEUT ÊTRE AUSSI FACILE QUE D'ENFOURCHER SON VÉLO!

Les conseils de nos experts:

Les secrets de Luc Janson et de son équipe:

Faites ça en équipe, allez-y avec vos forces et avec ce qui vous tente de faire. Des gens veulent vous supporter autrement que par un don? Comment ne pas sursolliciter son réseau? Pensez à organiser quelques événements grand public. Voici quelques idées qui peuvent vous inspirer.

- On se rencontre 3 mois avant le Tour où l'on décide des activités de collecte de fonds que nous allons faire pour cette édition. L'idée est de créer des événements qui profitent à toute l'équipe.

- Vente de billets pour gagner un prix X (service, journée de congé... laissez place à votre imagination!)

- Moitié-Moitié: Ça monte rapidement et généralement, la personne qui gagne va remettre sa partie du lot pour l'équipe!

- Tournoi de Bowling

- Spinning dans des stationnements de supermarché (avril-mai) – La moitié de l'équipe embarque sur son vélo pendant que l'autre partie sensibilise à la cause. L'occasion de faire la promotion de votre participation au Tour du Courage PROCURE tout en vous préparant pour vos montées.

- Organisez un tournoi de hockey, soccer, golf, etc., dans votre aréna, club ou encore dans un parc près de chez vous et faites payer des frais d'inscription.

Résultat? Une collecte de fonds qui vous permet de faire une pédale, deux roues! Lever des fonds plus facilement et renforcer votre esprit d'équipe!

Tactiques éprouvées en laboratoire

- LE CONCOURS

Vous pouvez relancer vos donateurs en leur proposant un concours. Votre plus grand donateur pourrait gagner (par exemple) un noeud papillon Nœudvembre.

D'autres idées de prix:

-Un souper 5 services chez vous (entrée, plat principal, trois desserts)

-Une heure de temps volontaire et enthousiaste

-Votre recette secrète d'Osso bucco

-Un compagnon pour sauter en parachute (valide APRÈS le 30 septembre 2020)

- MOITIÉ-MOITIÉ

Une légère variante du concours ou du tirage.

Vous vendez des billets pour un tirage où le prix consiste en la moitié des recettes générées par le tirage.

Exemple, Martin annonce le jour du 44e anniversaire de sa prostate qu'il fait une Tombola de 150 billets à 10$ chaque. Le gagnant, Gilles, empochera 750$ et pourra s'acheter 21 nœuds lors de la prochaine édition de Nœudvembre. Ou mieux: Gilles pourrait utiliser le 750$ pour s'inscrire au Tour du Courage PROCURE! SUPER IDÉE GILLES!

- LA TOMBOLA

Vous vendez des billets pour un tirage au sort avec un prix que vous avez défini.

Exemple: Pour le team building de cette année, Jean décide d'inscrire quelques-uns de ses employés au Tour du Courage PROCURE. Afin de solliciter le reste de leurs coéquipiers dans leur collecte de fonds, Jean décide de créer une tombola de 200 billets pour 5 dollars chaque. Le grand prix étant 1 journée de congé payé. 1000$ récoltés pour l'équipe et un employé heureux d'être en congé. Merci patron!

- BBQ BÉNÉFICE

Créez un petit événement pour votre collecte de fonds. Sans que ce soit gros et complexe, une petite soirée BBQ avec vos amis, votre famille où chacun donne une contribution, dont la part de profit – ou la totalité – ira directement à PROCURE!

- LE TIRAGE

Si le concours du plus grand donateur vous rebute, allez-y d'un tirage parmi tous les donateurs ! Et comme prix ? Pourquoi pas le jersey officiel du TDC 2020? Assurez-vous que la portion hasard de votre tirage soit *juste assez importante* pour que le gagnant porte la même taille que vous.

Si vous êtes en entreprise, Mlle Kim Rousseau de l'équipe Ladies of the Hill nous a soumis une excellente suggestion de tirage. Avec entente au préalable avec la direction, toute tranche de 25$ en don donnait une chance de remporter une journée de congé!

Classements

Les participants de longue date se rappelleront l'ancien principe de la coupe TDC: nous déduisions des minutes de votre temps cumulatif en fonction du montant global de collecte de fonds. Cette année c'est différent, donc assurez-vous de bien relire cette section!

Le maillot jaune

Au tour de France, il y a un maillot dont on se rappelle et c'est le maillot jaune. Au Tour du Courage PROCURE, le Maillot Jaune est décerné à la plus grosse collecte de fonds individuelle et le Top 5 sera appelé à monter sur scène.

Collecte de fond à battre de l'édition 2019: Sylvain Mathieu, avec un montant de 14 115$.

Coupe TDC

Sans doute le classement le plus prestigieux et le plus convoité du Tour du Courage PROCURE. La coupe TDC est décernée à l'équipe avant levé le plus de fonds au-delà de l'objectif. Exemple, une équipe de 6 cyclistes a un objectif de 4 500$ (6x750$), donc tout montant au-delà de 4500$ les fera avancer dans le classement de la coupe TDC.

Les gagnants ramèneront la Coupe TDC à la maison. Le Top 3 sera appelé sur scène.

Collecte de fond par équipe à battre de l'édition 2019: L'équipe Les Évadés L'Empreinte, avec un montant de 42,698 $.

Esprit d'équipe

Équipe ayant démontré le plus de cohésion et d'entraide, remportera un certificat cadeau chez Quilicot d'une valeur de (à confirmer).

L'équipe gagnante sera choisie par les membres du comité à la fin du mois de septembre et dévoilée lors de l'événement de clôture du 30 septembre.

Jerseys Tour du Courage PROCURE 2020

Jersey Participant

Jersey Maillot jaune

Jersey Ambassadeur

11E ÉDITION

LE **TOUR**
DU **COURAGE**
PROCURE

Pour plus d'informations contactez le bureau des événements
info@procure.ca | 514-341-3000