

LE TOUR  
DU COURAGE  
PROCURE

Présenté par  astellas

# Le guide du participant 2021



Laurent Proulx,  
créateur du Tour du Courage  
et PDG de PROCURE

## Le Tour du Courage PROCURE est lancé: une 12e édition riche de sens!

Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. Entre le 20 mai et le 20 juin 2021, 360 hommes apprendront la nouvelle. C'est pour ces hommes que nous roulerons jusqu'à 360 km durant un mois, avec une finale lors de la Fête des Pères.

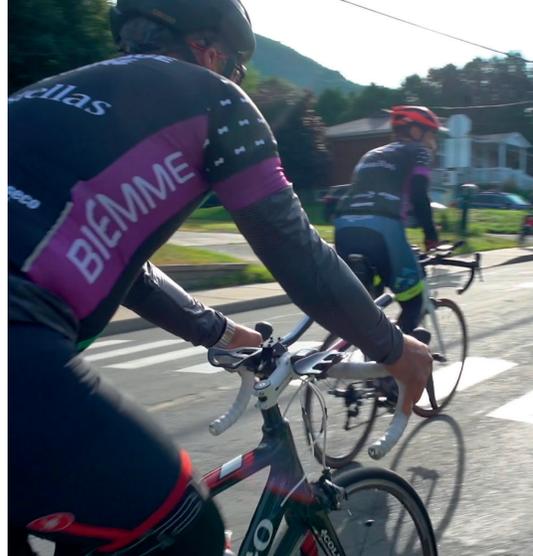
L'an dernier, la pandémie nous a obligés à faire un virage à 360 degrés. Nous avons réussi à trouver une formule gagnante qui se déploie à travers le Québec, avec des circuits de 90, 180, 270 ou 360 km: à vous de choisir votre défi!

Avec plus de 3 200 000\$ en fonds amassés au fil du temps, toute l'équipe du Tour vous lève son chapeau. Si le Tour du Courage PROCURE peut se vanter d'être un événement de levée de fonds majeur au Québec, c'est grâce aux efforts et à l'incroyable implication des cyclistes qui donnent de leur temps pour cette cause qui leur tient à cœur.

À vous chers cyclistes, merci de redonner espoir aux hommes atteints du cancer de la prostate et à leur famille!

### **\*\*Important\*\***

Ce document contient TOUTES les informations dont vous avez besoin en tant que participant du Tour. Il est essentiel de le lire attentivement.  
Pour toute question: [info@procure.ca](mailto:info@procure.ca)



## Frais d'inscription

Pour participer au Tour du Courage PROCURE, les participants s'engagent à récolter un minimum de 750\$. À noter que les frais d'inscription de 100\$ seront comptabilisés dans votre collecte de fonds.

## Un événement de clôture

Le dimanche 20 juin, jour de la fête des Pères, nous vous rendrons hommage lors d'un événement de clôture virtuel. Si les conditions le permettent, nous espérons vous retrouver au Mont-Royal afin de célébrer votre exploit!

Plus de détails à venir sur [tourducourage.ca](http://tourducourage.ca)

---

## Défi 90, 180, 270 ou 360 km ?

Vous disposez de 30 jours pour relever le défi de votre choix. Le nombre de km que vous aurez choisi à l'inscription représente votre propre DÉFI: libre à vous d'augmenter ou de réduire votre nombre de km lors de vos sorties.

[Cliquez ici](#) pour télécharger votre badge à partager sur les réseaux.



Rendez-vous le dimanche 20 juin pour la remise des prix et la cérémonie de clôture de cette 12e édition par vidéoconférence (Zoom).

## Vélo De Rosa à gagner - détails du concours

**Courez la chance de remporter le vélo de marque De Rosa d'une valeur de 3000\$.**

De Rosa s'associe au Tour du Courage PROCURE pour la deuxième année consécutive en offrant un vélo d'une valeur de 3000\$ aux participants inscrits qui auront accumulé des billets de participation.



### Comment participer ?

#### **Gagnez + 30 billets en vous inscrivant avant le 28 février 2021**

Tous les cyclistes inscrits avant le 28 février 2021 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100\$ recevront automatiquement trente (30) billets d'inscription additionnels pour le tirage du vélo De Rosa.

#### **Gagnez + 20 billets en vous inscrivant avant le 31 mars 2021**

Tous les cyclistes inscrits entre le 28 février 2021 et le 31 mars 2021 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100\$ recevront automatiquement vingt (20) billets d'inscription additionnels pour le tirage du vélo De Rosa.

#### **Gagnez + 10 billets en vous inscrivant avant le 30 avril 2021**

Tous les cyclistes inscrits entre le 31 mars 2021 et le 30 avril 2021 à 23h59 (heure de l'est, Canada-US) et qui auront payé les frais d'inscription de 100\$ recevront automatiquement dix (10) billets d'inscription additionnels pour le tirage du vélo De Rosa.

**Conclusion: plus vous vous inscrivez tôt, plus vous avez de chances de remporter le vélo De Rosa!**

[Lire la suite.](#)

Gagnant du vélo De Rosa en 2020: René Lehoux

# Levée de fonds

Pour certains, là est le vrai défi. Fiez-vous à nos petites astuces et à celles de participants expérimentés pour vous faciliter la vie!

## Conseils généraux:

### - Le bon moment:

Un lundi matin 8h n'est peut-être pas le bon moment pour solliciter votre entourage. Un vendredi avant-midi où il fait beau? C'est mieux! Tout est dans le timing, alors avant d'envoyer vos messages de sollicitation, assurez-vous que c'est un bon moment! Si vous êtes en contact avec un comptable, il pourrait vous indiquer les dates de retour d'impôt ou... de paiement! N'hésitez pas à profiter de dates importantes: votre anniversaire (c'est aussi l'anniversaire de votre prostate si vous en avez une), une fête dans le calendrier, un moment marquant de votre vie, etc.

### - La tortue l'emporte sur le lièvre:

Chaque année, les équipes qui ramassent le plus de fonds sont celles qui commencent tôt. Nous suggérons donc de commencer dès votre inscription. Sachez que vous pouvez nous contacter pour obtenir la liste de vos donateurs antérieurs.

### - Soyez fier de votre engagement... et osez demander...

Trop souvent, on se sent gêné de demander des dons et de participer à une levée de fonds. Vous participez à créer un monde meilleur, alors soyez-en fier! Si vous demandez du soutien, et que vous le faites de façon drôle et amicale, les chances sont bonnes pour qu'on vous dise oui!

### - Tactiques éprouvées en laboratoire!

#### Le concours

Vous pouvez relancer vos donateurs en leur proposant un concours. Votre plus grand donateur pourrait gagner (par exemple) un nœud papillon Nœudvembre.

#### D'autres idées de prix:

- Un souper, 3 services, livré à leur domicile (entrée, plat principal, dessert);
- Une heure de temps volontaire et enthousiaste;
- Votre recette secrète d'Osso bucco.

#### Moitié-moitié

Une légère variante du concours ou du tirage. Vous vendez des billets pour un tirage où le prix consiste en la moitié des recettes générées par le tirage.

*Ex: Martin annonce le jour de son 44e anniversaire (et de celui de sa prostate!) qu'il fait une Tombola de 150 billets à 10\$ chaque. Le gagnant, Gilles, empochera 750\$ et pourra s'acheter 21 nœuds lors de la prochaine édition de Nœudvembre. Ou mieux: Gilles pourrait utiliser le 750\$ pour s'inscrire au Tour du Courage PROCURE!*



## La Tombola

Vous vendez des billets pour un tirage au sort avec un prix que vous avez défini.

*Exemple: Pour le team building de cette année, Jean décide d'inscrire quelques-uns de ses employés au Tour du Courage PROCURE. Afin de solliciter le reste de leurs coéquipiers dans leur collecte de fonds, Jean décide de créer une tombola de 200 billets pour 5 dollars chacun. Le grand prix étant 1 journée de congé payé. 1000\$ récoltés pour l'équipe et un employé heureux d'être en congé. Merci patron!*

## Le tirage

Si le concours du plus grand donateur vous rebute, allez-y d'un tirage parmi tous les donateurs. Et comme prix ? Pourquoi pas le jersey officiel du TDC 2020? Assurez-vous que la portion chance de votre tirage soit juste assez importante pour que le gagnant porte la même taille que vous.

Si vous êtes en entreprise, Mlle Kim Rousseau de l'équipe Ladies of the Hill nous a soumis une excellente suggestion de tirage. Avec entente au préalable avec la direction, toute tranche de 25\$ en don donnait une chance de remporter une journée de congé!



## - Les secrets de Luc Janson et de son équipe:

Faites ça en équipe, allez-y avec vos forces et ce que vous avez envie de faire. Des gens veulent vous supporter autrement que par un don? Comment ne pas sursolliciter son réseau?

Dans notre cas, notre équipe se rencontre (virtuellement) 3 mois avant le Tour et nous décidons ensemble des activités de collecte de fonds que nous ferons pour cette édition. L'idée est de créer des événements sécuritaires qui profitent à toute l'équipe (des sorties à vélo tout en respectant les mesures de distanciation sociale, des 5@7 virtuels, etc.)

## Voici des idées qui peuvent vous inspirer:

### - Vente de billets

Pour gagner un prix X (service, journée de congé... laissez place à votre imagination!)

### - Moitié-Moitié

Ça monte rapidement et généralement, la personne qui gagne aura tendance à remettre sa partie du lot pour l'équipe!

### - Vente aux enchères

Vous avez des objets de valeur qui prennent la poussière sur le fond d'une étagère? Organisez une vente aux enchères avec votre équipe et faites un peu de place pour la coupe TDC!

## Résultat?

Une collecte de fonds qui vous permet de faire une pédale, deux roues: lever des fonds plus facilement et renforcer votre esprit d'équipe!

# Classement

## Le maillot jaune

Au Tour de France, il y a un maillot dont tous se rappellent: le maillot jaune, soit celui qui occupe la première place au classement.

Au Tour du Courage PROCURE, le Maillot Jaune est décerné à la plus grosse collecte de fonds individuelle et le Top 5 sera appelé à monter sur scène.

### Gagnant de l'édition 2020

Sylvain Mathieu, qui a récolté un montant de 11 135\$

## Coupe Tour du Courage (TDC)

Sans doute le classement le plus prestigieux et le plus convoité du Tour du Courage PROCURE. La coupe TDC est décernée à l'équipe ayant levé le plus de fonds au-delà de l'objectif.

Ex: Une équipe de 6 cyclistes a un objectif de 4 500\$ (6 x 750\$), donc tout montant au-delà de 4 500\$ les fera avancer dans le classement vers la coupe TDC.

### Équipe gagnante en 2020

L'équipe Les Évadés L'Empreinte, avec un montant de 37 340\$



## Esprit d'équipe

L'équipe ayant démontré le plus de cohésion et d'entraide remporte un certificat cadeau chez Quilicot d'une valeur de (à confirmer). L'équipe gagnante sera choisie par les membres du comité et dévoilée lors de l'événement de clôture du 20 juin.

### Équipe gagnante en 2020

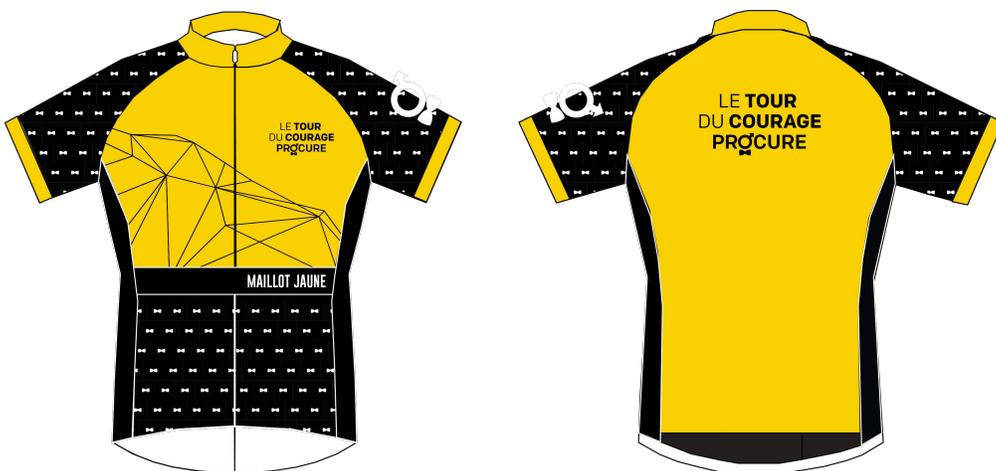
Desjardins Capital

# Jerseys Tour du Courage PROCURE

## Jersey Participant



## Jersey Maillot jaune



## Jersey Ambassadeur



A photograph of three cyclists riding on a road at dusk. The road is dark, and the cyclists are illuminated by a light source. The background shows trees and a street sign. A large, semi-transparent purple and red graphic is overlaid on the top right corner of the image.

# LE TOUR DU COURAGE PROCURE

12<sup>e</sup> édition

**Pour plus d'informations contactez le bureau des événements**  
info@procure.ca | 514-341-3000