



S'IMPLIQUER PROCURE DU SUCCÈS

RAPPORT ANNUEL 2021

PROCURE

TABLE DES MATIÈRES DU RAPPORT

03

Qui sommes-nous ?

Nos porte-paroles.....	03
Mot du Président du conseil.....	04
Mot du Président-directeur général.....	04
Conseil d'administration.....	05

06

Une mission : 3 axes

Mission et vision.....	06
Information et soutien.....	07
L'impact de nos services.....	08
Recherche.....	09
Sensibilisation.....	10
Résultats de nos campagnes.....	10
Nos événements tiers.....	11

12

Merci pour votre soutien

Mot de l'équipe PROCURE.....	12
Nos bénévoles.....	13
Nos donateurs corporatifs et individuels.....	14
Nos ambassadeurs.....	15
Nos partenaires d'événements et de sensibilisation.....	16
Nos experts.....	17
L'utilisation des dons.....	18
Nos projets en 2022.....	19

20

États financiers

Mot du Trésorier.....	20
Rapport de l'auditeur indépendant.....	21
Résultats financiers.....	24
Bilan.....	25
Évolution de l'actif net.....	26

NOS PORTE-PAROLES

PROCURE a le privilège de pouvoir compter sur l'implication de 3 porte-paroles extraordinaires. Activement impliqués dans les initiatives de l'organisme, ils ont, chacun à leur façon, contribué à promouvoir les campagnes de sensibilisation et à soutenir l'avancement de la mission. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur leur générosité et leur loyauté à la cause.



Isabelle Pagé

Porte-parole

Comédienne

Mon père a toujours été un homme courageux et une source d'inspiration pour moi. Il m'a fait réaliser à quel point il est important et bénéfique de parler ouvertement du cancer de la prostate.

En tant que porte-parole, mon message à tous ceux qui sont affectés par cette maladie c'est d'en parler sans filtres et, surtout, de ne pas traverser l'épreuve seul. Mon père voulait briser le tabou et c'est ce que je continuerai à faire. Un jour, mes enfants parleront du cancer de la prostate sans honte ni gêne. Entretemps, et en l'honneur de mon père, je continue mon implication pour soutenir les hommes et familles qui en souffrent.



Winston McQuade

Porte-parole

Animateur et artiste

Le terme CANCER est encore un mot effrayant à ce jour et nous ne nous y habituons jamais. J'en parle pour avoir affronté cette maladie plusieurs fois dans ma vie. Nous traversons toutes sortes d'émotions sans vraiment comprendre ce qui nous arrive.

C'est pourquoi je continue à collaborer avec PROCURE et me donne pour objectif de parler haut et fort pour faire la lumière sur cette maladie qui reste taboue pour beaucoup. Messieurs, je vous rappelle que des ressources et du soutien existent. PROCURE est là 365 jours par année pour vous, votre famille, vos proches. Ne le vivez pas seul.



Bertrand Godin

Porte-parole

Pilote automobile

Aujourd'hui, ce sont 12 hommes au Québec qui ont reçu un diagnostic de cancer de la prostate. J'ai vu mon ami Jean se battre. Aujourd'hui, mon ami est parti, mais sa lutte se poursuit.

C'est la raison pour laquelle je continue de vouloir briser les tabous entourant cette maladie et d'aider les hommes à échapper à l'isolement de cette bataille qu'ils doivent mener. C'est dans la continuité et la passion que j'ai repris le flambeau, en compagnie de sa fille Isabelle et de Winston McQuade. D'en haut, notre ami Jean est sûrement fier de voir que nous sommes tous et toutes unis pour la cause.

**NOTRE
PRÉSIDENT
FONDATEUR**



Marvin Kussner

(décédé en 2013)



Jean Pagé

(décédé en 2019)

**NOTRE
AMBASSADEUR
ÉMÉRITE**

CONSEIL D'ADMINISTRATION



La résilience a été de nouveau au rendez-vous en 2021 et PROCURE a été en mesure de réinventer ses nombreuses campagnes et activités pour assurer une stabilité financière et la continuité de sa mission. Le service d'information et de soutien 7/7, supporté par une équipe d'infirmières en uro-oncologie, a aussi joué un rôle crucial dans un contexte instable durant lequel les délais accrus pour avoir accès à certains services hospitaliers et médecins pouvaient augmenter le niveau d'anxiété de gens en quête de réponses et de direction.

Je ne pourrais passer sous le silence la générosité de nos fidèles donateurs qui étaient au rendez-vous en cette période de crise. Ils ont répondu à l'appel et, combiné à la flexibilité de l'organisme pour s'adapter aux nombreux changements, PROCURE peut entrevoir l'avenir avec optimisme et avec l'espoir de pouvoir investir dans un projet de recherche d'envergure de classe mondiale qui sera annoncé en 2022. Ce projet innovateur, qui sera étalé sur les 4 prochaines années, aura très certainement un impact positif pour les hommes atteints par la maladie.

Au nom du conseil, je tiens à remercier toutes les personnes qui, de près ou de loin, soutiennent la cause. Sans votre appui, nous ne pourrions pas envisager des projets aussi prometteurs.

Cédric Bisson

Président conseil d'administration

Associé, Teralys Capital



L'année 2021 aura été une deuxième année de transition importante pour les OBNL, et PROCURE a encore une fois réussi à se démarquer par la qualité de son offre d'information et de soutien, et également par la mise en place de campagnes de sensibilisation adaptées à l'environnement pandémique.

Au mois de septembre 2021, PROCURE et Cancer Testiculaire Canada ont annoncé un partenariat en soutien à la santé des hommes à travers le pays. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, Cancer Testiculaire Canada bénéficiera de l'offre très développée de PROCURE en matière de services de soutien aux patients et à leurs familles, notamment par des webinaires d'information et une ligne de soutien 7/7 gérée par des infirmières spécialisées en urologie et cancers masculins.

Au cours des dernières années, nous avons travaillé à accroître le rayonnement et la notoriété de PROCURE au Québec, et 2021 marque un jalon important, soit d'avoir une excellente distribution des donateurs sur l'ensemble du territoire québécois.

En 2022, nous allons continuer d'accroître nos efforts de sensibilisation auprès des entreprises et de leurs employés, et nous continuerons d'améliorer la qualité de notre offre d'information et soutien par la mise en place d'un nouveau site Internet, la production de nouvelles capsules d'information et de baladodiffusions en soutien aux hommes et leurs familles affectées par le cancer de la prostate.

En terminant, nous comptons déployer une nouvelle stratégie de communication pour l'ensemble de nos campagnes d'information et de sensibilisation, et celle-ci sera appuyée par l'intégration d'une plateforme de gestion des informations sur nos donateurs, patients et partenaires.

Au moment d'écrire ces lignes, je ne peux m'empêcher de penser que nous sommes déjà à un an de célébrer notre 20^e anniversaire d'incorporation et je suis vraiment impressionné par le chemin parcouru par notre organisation.

Merci de votre soutien,

Laurent Proulx

Président-directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Salvatore Guerrera

Vice-président

Président et chef de direction, SAJO



Peter Mendell

Secrétaire

Avocat et Associé, Davies, Ward, Phillips & Vineberg



Pierre Vallerand, CPA, CA

**Trésorier et Président du
comité de vérification**

Associé, Raymond Chabot Grant Thornton



Marie-Claire Richer

Présidente du comité gouvernance

*Professeure adjointe, Université McGill
Directrice générale, l'OIIQ*



Dr. Armen G. Aprikian

Membre du conseil

*Titulaire de la Chaire de recherche en urologie
Professeur Titulaire, Service d'Urologie, McGill (CUSM)*



Jean-Philippe Duchesneau

Membre du conseil

Copropriétaire, Voiles en Voiles et Groupe Écorécéréo



Franco Niro

Membre du conseil

Président, Franco Niro Holdings Inc.



Joey Saputo

Membre du conseil

Propriétaire, CF Montréal et Stade Saputo



Rabih Sebaaly

Membre du conseil

Coprésident, Youville Haussmann Park



Jean-Luc Trahan

Membre du conseil

Expert-conseil, Stratégie et Communication



Dr. Vincent Trudeau

Membre du conseil

Urologue, CHAUR, Trois-Rivières

Mission

Vision



Information et soutien



Recherche



Sensibilisation

Notre mission

PROCURE est un organisme de bienfaisance dans la lutte contre le cancer de la prostate. Il sensibilise, soutient et informe les personnes concernées par cette maladie. Il promeut et contribue au financement de la recherche de classe mondiale.

Notre vision

Assurer le leadership au Québec, dans la lutte contre le cancer de la prostate, afin de devenir la référence et accélérer la recherche pour guérir la maladie.

UNE MISSION: 3 AXES



Information et soutien



Nos services de soutien gratuit 7/7

PROCURE reste la référence pour accompagner les hommes et leurs familles à la suite d'un diagnostic de cancer de la prostate. Au fil des années, nous nous sommes positionnés comme un soutien fiable et essentiel pour accompagner les patients entre leurs visites médicales.

Notre ligne de soutien téléphonique sans frais 7/7 ainsi que notre soutien par clavardage en direct sur **procure.ca** offrent la possibilité de poser des questions à des infirmières spécialisées en uro-oncologie et d'obtenir rapidement des réponses liées à la maladie et aux traitements.

Comme la pandémie a eu un impact important sur le système de la santé quant aux délais de consultation, de diagnostic et de traitement, notre service a été d'autant plus important.

Nos webinaires mensuels

PROCURE EN PARLE est un rendez-vous mensuel, gratuit et en direct. Animés par des experts chevronnés et reconnus, les sujets abordés varient et peuvent traiter de la sexualité, la nutrition, l'exercice physique, ainsi que des nouveaux traitements et de la gestion des effets secondaires. À chaque webinaire, nos experts répondent aux questions de l'audience en direct et le visionnement est aussi possible par la suite en différé sur notre chaîne YouTube.

Avec **14 webinaires** en 2021, PROCURE EN PARLE est devenu le rendez-vous à ne pas manquer.

À partir de 2022, nous prévoyons également de proposer des **options linguistiques pour chaque webinaire** en offrant la possibilité de choisir l'anglais ou le français.

Nos articles de blogue



Actualités



Dépistage



Prévention



Témoignages



Diagnostic



Santé bien-être



Traitements



Conférences

Avec plus de **4 nouveaux articles de blogue par mois**, tous validés par un comité d'urologues, notre équipe de soutien produit du contenu qui permet de mieux comprendre votre situation et d'en apprendre davantage sur la maladie.

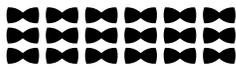
Répertoriés par catégorie, ces articles sur **procure.ca**, sont une mine d'informations accessible en tout temps. Ils attirent annuellement plus de 1,6 M de visiteurs sur notre site Internet.

UNE MISSION: 3 AXES

L'IMPACT
DE NOS
SERVICES
EN 2021

NOUVEAUTÉ
EN 2021
3 CAPSULES
ÉDUCATIVES
DIFFUSÉES PLUS DE
55k

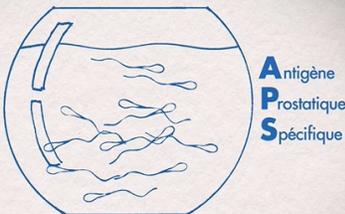
PLUS DE
1,6M
DE VUES 
SUR procure.ca

PLUS DE
2000
PATIENTS SOUTENUS
 
SUITE À UN DIAGNOSTIC

PLUS DE
1200
PARTICIPANTS
QUI ONT ASSISTÉ À NOS
WEBINAIRES
MENSUELS

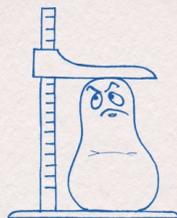
NOUVEAUTÉ EN 2021

Nous continuons d'élargir nos services et sommes maintenant en mesure d'offrir des **capsules éducatives pour mieux comprendre la maladie**. D'une durée de 3 à 4 minutes chacune, ces courtes vidéos expliquent à l'aide de visuels plusieurs notions de la maladie. Trois capsules animées ont été produites en 2021.



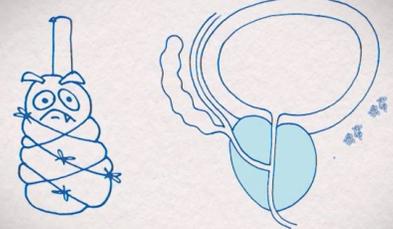
Cette protéine se retrouve en petite quantité dans le sang,

**SYMPTÔMES, RISQUE
ET DÉPISTAGE**



est établi en fonction de la taille de la tumeur

**DIAGNOSTIC
ET TRAITEMENT**



ou qui récidive après une chirurgie ou une radiothérapie.

**LE RÔLE DE
L'HORMONOTHÉRAPIE**

PROCURE remercie les spécialistes, infirmières, patients et narrateurs pour leur aide dans la réalisation de ce dossier.

UNE MISSION: 3 AXES



Recherche

Notre Biobanque PROCURE, un atout important pour la recherche.

La Biobanque PROCURE est le fruit d'une collaboration de plus de quinze ans de quatre centres hospitaliers universitaires du Québec, avec le soutien de nos donateurs.

Elle a rassemblé chez quelque 2 000 hommes ayant subi une prostatectomie une quantité considérable de biospécimens et de données:

- tissu prostatique, sang et urine à la chirurgie;
- sang et urine lors des visites de suivi médical;
- données cliniques, pathologiques et sociodémographiques associées.

L'utilisation du contenu de notre biobanque permet de fournir aux chercheurs des données de très grande valeur scientifique pour mieux comprendre le cancer de la prostate, le diagnostiquer plus tôt et le traiter d'une manière ciblée et précise.

Pendant l'année 2021, nous avons complété la construction et la caractérisation de micro-matrices tissulaires, aussi appelées TMA (pour Tissue Micro Array). Ces TMA contiennent de très petits échantillons de tumeur et de tissu normal. Les échantillons de près de 1800 participants sont ainsi rassemblés dans ces TMA. Ce matériel est précieux pour l'étude de biomarqueurs du cancer de la prostate. Quatre biomarqueurs bien connus sont en cours d'analyse.

À ce jour, les travaux utilisant des échantillons et/ou données de la biobanque ont permis la publication de 11 articles scientifiques, de même que 26 présentations dans des réunions ou congrès de chercheurs.

En 2022, notre objectif est de financer un projet de recherche novateur qui utilisera les biospécimens de la Biobanque PROCURE en collaboration avec les quatre centres de recherche universitaires du Québec.



UNE MISSION : 3 AXES



Sensibilisation



La situation du moment nous a forcé à revoir en 2021, l'organisation de nos événements de sensibilisation et levées de fonds tout au long de l'année. Malgré les restrictions gouvernementales, nous avons tout de même réussi à mobiliser nos fidèles participants dans nos campagnes devenues traditionnelles.

L'ajout de la **campagne Défi 4424** a aussi permis, grâce à des sportifs chevronnés, de relever un défi de taille soit l'ascension de 4424 mètres de dénivelé ce qui représente **38 ascensions du Mont-Royal** sur une période de dix heures.

L'ajout des **boîtes thématiques** depuis les deux dernières années s'avère aussi une pratique qui se poursuivra pour la prochaine année. Disponibles durant la période de la fête des Pères et dans le cadre de la **campagne Noëdvembre**, elles ont été produites en quantités limitées et offertes à des prix très avantageux. Ce concept a permis de non seulement faire rayonner des producteurs québécois, mais aussi de sensibiliser la population sur notre raison d'être.

RÉSULTATS DE NOS CAMPAGNES 2021

Les Soirées du Hockey PROCURE, 2 ^e édition	35 000 \$
La Marche du Courage Jean-Pagé, 15 ^e édition	70 000 \$
Le Tour du Courage PROCURE, 12 ^e édition	280 000 \$
Le Défi 4424, 1 ^{ère} édition	69 000 \$
Noëdvembre, 8 ^e édition	500 000 \$
Encan PROCURE, 8 ^e édition	35 000 \$
Boîtes thématiques 2021, 2 ^e édition	131 000 \$



NOS ÉVÉNEMENTS TIERS

À chaque année, plusieurs individus et entreprises organisent des levées de fonds au profit de PROCURE. Nous sommes très reconnaissants de leur engagement et sommes choyés d'être entourés d'hommes et de femmes aussi dévoués pour la cause. Leur énergie et détermination nous permettent de rayonner à travers la province et de venir en aide à un plus grand nombre de personnes affectées par le cancer de la prostate. Merci à vous tous pour votre fidèle soutien.



Golf Victoriaville

Grâce à l'implication de Michel Blais, Jerry Seguin et Alain Danault, PROCURE a pu participer au Tournoi de golf PRO-AM au prestigieux terrain de golf de Victoriaville nous permettant de récolter un montant de 5 000 \$ pour la cause.



Golf Carling Lake

Grâce à l'initiative de Luc Dupont Hébert, un homme très près de la cause, nous avons participé au tournoi de l'Association des propriétaires de terrain de golf du Québec, permettant ainsi d'accroître la notoriété de l'organisme.



Boîte BBQ LKQ

L'entreprise LKQ Corporation supporte PROCURE à travers son tournoi de golf annuel. En 2021, faute de tournoi, elle a fait l'achat de 300 boîtes BBQ au profit de PROCURE. Un soutien inestimable rendu possible grâce à l'implication de plusieurs membres de leur équipe.



Boîte NÉRON

La famille Néron, propriétaire des boutiques Cycle Néron, s'est activement impliquée cette année en offrant à sa clientèle une boîte pour cyclistes dont 100 % des ventes générées ont été versées à PROCURE.



TIPTAP POINT-S

20 marchands Point-S et 10 concessionnaires automobiles collaborateurs de notre partenaire Distribution Stox ont participé en novembre 2021 à une nouvelle initiative « Tapez pour donner ». Un don de 5 \$ était sollicité par changement de pneu ou essai routier ce qui a permis à PROCURE de sensibiliser de nombreux Québécois à la cause.

Merci

Les conditions difficiles et instables de la dernière année ont modifié pour plusieurs, par choix ou par nécessité, les habitudes de dons. Heureusement pour PROCURE, nous avons pu compter sur des individus et des entreprises qui ont choisi de soutenir la lutte contre le cancer de la prostate.

Le travail et les avancements accomplis tout au long de l'année n'auraient pas été possibles sans l'appui de ce généreux réseau. Nous sommes impatients de partager avec vous les opportunités que nous travaillons pour 2022 et l'impact positif qu'elles auront sur les gens atteints de la maladie.

Merci de votre générosité

L'équipe PROCURE

MERCI POUR VOTRE TEMPS

Nos bénévoles

Nous reconnaissons l'implication indéfectible de nos bénévoles et nous considérons que c'est l'une de nos plus grandes richesses. Ces individus œuvrent auprès de l'organisme de plusieurs façons tout au long de l'année : en encadrant nos activités sportives, en offrant de leur temps pour le montage de nos boîtes thématiques, en prêtant main forte durant notre campagne Noeudvembre, et plus encore.

Chaque bénévole apporte à PROCURE quelque chose d'unique et de précieux et nous en sommes reconnaissants. Merci pour votre implication!

Alarco, Anne-Marie
Aubin, Marlène
Audet, François
Beauregard, Gaétan
Bourdeau, Manon
Cloutier, François
Dery, Catherine
Fontaine, Camille

Gagnon-Boucher, Pascale
Garneau, Josée
Gauvin Langevin, Émile
Girard, William
Karatzas, Eleni
Karatzas, Niko
Laflamme, Nicole
Lajoie, Claudette

Lavoie, Mona
Malouin, Thérèse
Peters, Jonathan
Raby, Florence
Santini, Marcus
Sennema, Justin
Bourdeau, Manon
Hornstein, Gabrielle



MERCI POUR VOTRE GÉNÉROSITÉ

Nos donateurs corporatifs et individuels

Nous savons que vous êtes sollicités pour des dons tout au long de l'année et sommes très touchés que vous ayez choisi d'appuyer PROCURE. Grâce à votre générosité, nous poursuivons nos efforts au quotidien pour bonifier nos services de soutien et continuons nos démarches pour faire avancer la recherche.

Rien ne serait possible sans des gens de coeur comme vous. Merci!

25 000\$ et plus

Fondation Norman Fortier
iA Groupe Financier
Point S Canada

10 000\$ - 24 999\$

Entreprise Emile Crevier
11996673 Canada Inc.
Carrosserie Procolor
Fondation Carmie &
Joey Saputo
Forage CBF
Greiche & Scaff
Keystone Automotive
Industries
Kinessor
Mantra Pharma Inc.
Michelin North America
(Canada) Inc.

5 000\$ - 9 999\$

Association des pompiers
de Montréal
Banque Nationale du Canada
Bicycles Quilicot
Broccolini Construction Inc.
Deschamps impression
Ernest
Groupe Leclair
Lafarge Canada Inc.
Les Placements
Richard Adam Inc.
Mes Bobettes & CVG
Multi Concepts Média
Pneus Metro Inc.
Pomerleau

The Central National
Gottesman Canada
Foundation

1 000\$ - 4 999\$

173049 Canada.inc.
3D Logistic
Alliance Corporation
Anotec
Arcelormittal - Produits
Longs Canada
Association des Retraités
de l'éducation du Québec
Association Unie Local 144
Banque Nationale Trust
Bisson, Cédric
Black & McDonald
Bourgon, Marc
Brecks International Inc.
Carignan, Gilles
Carrier, Michel
Carrosserie Deschênes Inc.
Carrossier Procolor
Rockforest
Carstar St-Jean-sur-Richelieu
Cascades Emballage
carton-caisse - Victoriaville
Chartrand, Jean Claude
Chénard, Marc
Chevalier, Simone
Chez Ashton
Club de Golf Victoriaville
Corporation des
Concessionnaires
D'automobiles du Québec
Côté, Michel

Creaform
De Wever, Marc
Doyle, Éric
Dr Luc Valiquette Inc.
Dr Vincent Trudeau Inc.
Entreprise Holdings
Foundation
Equipements LAV
Fidelity Investments Canada
ULC
Financiere GMSL
Fondation Familles Lauzon et
Provencher
Fondation Garaga
Fontaine, Patrick
François Lambert Inc.
Garage et atelier
Pierre Mondou
Girard, Benoit
Gosselin, Leon
Gref, Raymond
Groupe à l'infini
Groupe Del Vasto Inc.
Guillevin International
Habitation Trigone
Huynh Trudeau, Valérie
Janson, Luc
Joyal, Dominique
Juste pour rire TY
Jutras, Maxime
La Fondation Odette
et Joey Basmaji
Lafleur, Paul
Lajoie, Alexandre
Lefebvre, Éric
Les Industries J. Hamelin
Lesiège, Martin
Lévesque, Yves

Nos donateurs corporatifs et individuels (suite)

1 000\$ - 4 999\$ (suite)

Marcotte, Louis
Mayrand, Marie
Métal QA
Metalware Corporation
Michaud, Sébastien
Mongeon, Alexandre
Morel, Sophia
Morier, Gervais
MP2B Inc.
Petitclerc, Denis
PF Soins de Santé
SRI-Division de GSK

Potvin, Louis
Produits Forestiers Résolu
division Hydro-Saguenay
Régulvar
Riccio CPA Inc.
Rivera, Salvatore
Romeo J. Inc.
Roy Bastien Avocats Inc.
SGB Inc.
Show Scène Design
Technologies
Sotramont
SPI Santé Sécurité

Structurack
Studios Spark Factory Inc.
Subaru Rive-Nord
The Niro Family Foundation
TLA Architectes
TLA Porte-Bonheur
Tremblay, Denis
TVA Productions II Inc.
Versant Ventures
Vins Philippe Dandurand
Ltée
XRM Vision
Youville Haussmann Park

Nos ambassadeurs 1 000\$ et plus

Archambault,
Jean-François
Bastien, François
Beaulac, Jocelyn
Beaulieu, Michel
Benoit, Nicolas
Bergeron, Sylvain
Bilodeau, Martin
Blais, Michel
Bodnar, Stefan
Boisvert, Marco
Bolduc, Jacques
Bonin, Marc
Bonney, Odile
Bourdeau, Philippe
Breton, Jean-Louis
Bureau, Yves-André
Calixte, Serge
Cartier Racicot, Olivier
Chartrand, Normand
Chénard, Daniel
Corbeil, Vincent
Corriveau, Chantal
De Varennes, Stéphane
Deblois, Gérard
Desbois, Jean-François
Descôteaux, Luc
Deslandes, Luc

Dionne, Gilles
Domaine, Johanne
Doyle, Eric
Doucette, Kevin
Ducharme, Gilles
Dufour, Caroline
Dufour, Mathieu
Dupont-Hébert, Luc
Fortin, Richard
Fournier, Michel
Gagnon, Francis
Gagnon, Jean-Pierre
Garneau, Josée
Gauthier, Jason
Gauthier, Simon
Geoffroy, Michel
Guenfoud, Nadir
Guertin, Pierre
Hawry, Daniel
Hayes, Redmond
Jacobson, Avrum
Janson, Luc
Julien, Jean-François
Kirouac, Ian
Krause, Éric
Laforest, Robert
Lamy, Patrice
Langevin, Patrice

Langlois, Jean-Pierre
Laurin, Guy
Leblanc, Éric
Lecours, Chantale
Lehoux, René
Lemaire, Donald
Lemieux, Maude
Lesbats, Nathalie
Letendre, Julien
Macintosh, Alan
Marin, Pierre
Masse, François
Mathieu, Sylvain
Matteau, Andrée-Anne
McQuade, Winston
Mélançon, Jessy
Meunier, Benoit
Meunier, Benoit
Michaud, Jean-François
Mondou, Pierre
Montreuil, Marc
Morency, Bernard
Morissette, Jacques
Mouton, André
Nolet, Marie-Hélène
Pagé, Isabelle
Panet-Raymond, Robert
Papillon, Louis

Payette, Martin
Petitclerc, Denis
Pichette, Hélène
Piette, Samuel
Pomerleau, Francis
Potvin, Louis
Pranke, Chris
Proulx, Laurent
Rémillard, Jonathan
Riverin, Jean-Pierre
Rodrigue, Maxime
Routier, Luc
Roy, Christian
Samson, Jean
Simard, Cédric
et Audrey
Simard, Michel
Skelling, Jean-Marc
Ste-Marie, Jean
Tardif, Daniel
Thibeault, Alexandre
Toupin, Isabelle
Toupin, Philippe
Trahan, Jean-Luc
Tremblay, Guy
Turgeon, Alain
Valiquette, Carl-Simon
Viens, Marika

MERCI POUR VOTRE IMPLICATION

Nos partenaires d'événements et de sensibilisation

Vous faites partie des individus qui, tout au long de l'année, font rayonner PROCURE à travers votre famille, quartier, cercle d'amis, lieu de travail... Vos paroles, vos gestes et vos actions témoignent de votre engagement et font une énorme différence dans la réalité de l'organisme. Votre leadership, votre talent de mobilisation et votre implication font en sorte que nous sommes plus nombreux autour de la cause.

La force du nombre prend tout son sens grâce à vous. Merci !

3M
Administration Portuaire
de Montréal
Administration Portuaire
de Québec
Alouettes de Montréal
Aventures Rive-Nord
BASQ International
BBQ Québec
Bicycles Quilicot
Blue Sport
Brisson, Mélanie
Broken 7
Bruneau Longpré, Amélie
Canada Sauce
Canadiens de Montréal
Captodor
Casa M Pizza
Cavavin
CF Montréal
CGI
Chocolaterie DouceSoeur
Cogeco
Distribution Stox

Dubé, Dany
Dubuc, Philippe
Ecotao
Édition Pratico
Effervescence des Marques
Favuzzi
François Lambert
Gibou
Ginius
Golf Carling Lake
Golf Château Bromont
Golf Le Grand Portneuf
Golf Le Portage
Golf Le Versant
Golf St-Jean-sur-Richelieu
Golf St-Raphaël
L'Oréal Canada
La Noix d'érable
La Presse +
Les Industries Groom
Les Spiritueux Ungava
Spirits et Co

LKQ Corporation
Logica Sport
Mate Libre
McGuire, Martin
Multi Concepts Media
Outfront Média Canada
Panda Boxing
Parcelz
Perreault, Julie
Play 360
Poisson, Kevin
Québecor
Remparts de Québec
Signatures Sports
Skratch
SNC Lavallin
Tzara Maud Images
Vinum Design
Virgin Mady
Voiles en Voiles
Zipmoilou

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Nos experts

Notre programme PROCURE EN PARLE ne pourrait être offert sans la participation d'experts qui présentent chaque mois des sujets liés au cancer de la prostate. Sachant que la demande pour les professionnels de la santé a augmenté au cours de la dernière année, nous sommes d'autant plus reconnaissants de votre implication envers PROCURE. Le partage de vos connaissances, votre compassion et la générosité dont vous faites preuve pour répondre à de nombreuses questions garantissent que ce volet attire un grand nombre de participants.

Merci pour votre soutien tout au long de l'année!

UROLOGUES

Dr Élie Antébi
 Dr Éric Lévesque
 Dr Malek Meskawi
 Dr Vincent Trudeau
 Dr Frédéric Pouliot
 Dr Thierry Lebeau
 Dr Nawar Hanna
 Dr Armen G. Aprikian

RADIO-ONCOLOGUES

Dr Peter Vavassis
 Dr Georges Wakil

CARDIOLOGUE

Dr Jean Grégoire

ANIMATION

Winston McQuade

PSYCHOLOGUES

Sharon Dugré,
 sexologue/psychologue clinicienne
 Dre Marika Audet-Lapointe,
 psychologue/neuropsychologue
 Dre Josée Savard,
 psychologue/chercheuse

AUTRES PROFESSIONNELS

Dre Isabelle Huot,
 nutritionniste
 Nathalie Lambert,
 médaillée Olympique et Directrice des
 programmes sportifs et communications,
 Club Sportif MAA
 Stéphanie Pasaman,
 diététicienne
 Celia Scaramuzzino,
 diététicienne

L'ENSEMBLE DES DONNS 2021

L'utilisation des dons

Par votre appui, vous offrez à une personne atteinte du cancer de la prostate et à son entourage une offre de

**SERVICES
GRATUITS ET EN
PERMANENCE**

De plus, vous contribuez directement au financement de projets de recherche de classe mondiale ici même au Québec.

UNE
**LIGNE
DE SOUTIEN**

SANS FRAIS 7/7
1 855 899-2873

DES
INFIRMIÈRES
SPÉCIALISÉES EN
URO-ONCOLOGIE

UN SOUTIEN PAR
CLAVARDAGE

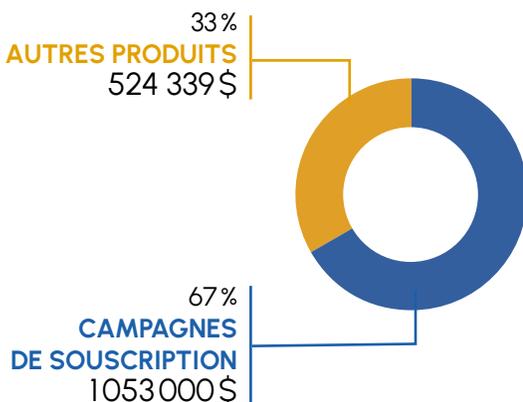
SUR procure.ca

UN
**SITE
INTERNET**

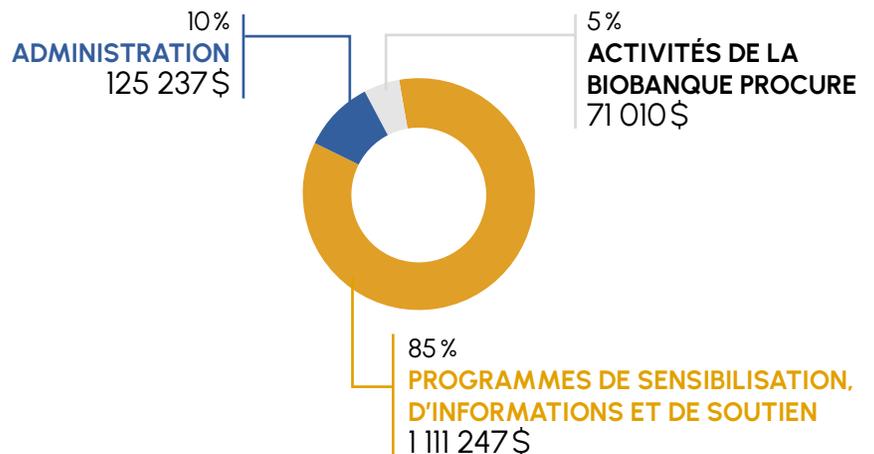
RICHE
EN CONTENU
VALIDÉ PAR UN COMITÉ
D'UROLOGUES

DES
**WEBINAIRES
MENSUELS**
ANIMÉS PAR DES
EXPERTS

D'où vient l'argent?



Où va votre don?



UN REGARD VERS L'AVENIR

Nos projets en 2022



En 2022, nous annoncerons notre plus grand projet de recherche à ce jour en partenariat avec quatre centres de recherche universitaires au Québec. Nous avons à cœur de jouer un rôle actif dans ce dossier en valorisant au mieux les échantillons et les données biologiques de notre biobanque, qui est toujours d'une grande valeur pour les scientifiques.

Ce projet permettra de :

- ✓ Mieux comprendre la progression du cancer de la prostate;
- ✓ Développer de nouveaux outils de diagnostic;
- ✓ Identifier les molécules et les facteurs spécifiques de létalité à un stade beaucoup plus précoce;
- ✓ Aider à sélectionner des traitements plus appropriés à chaque étape de la progression;
- ✓ Offrir des soins plus précis aux patients.

En termes de popularité et de notoriété, nous redoublons d'efforts pour annoncer et étendre toutes nos campagnes de financement 2022 à travers la province. Ayant connu du succès durant la pandémie avec Les Soirées du Hockey PROCURE, La Marche du Courage Jean-Pagé et le Tour du Courage PROCURE, nous avons hâte de poursuivre sur cette lancée, et prévoyons également une campagne de notoriété grand public avec le soutien de plusieurs partenaires médias.

Le volet technologique occupera aussi une grande place dans notre calendrier.

Nous prévoyons optimiser nos outils et tirer le meilleur parti des technologies à notre disposition. Cela nous permettra de mieux servir les patients touchés par le cancer de la prostate et de rendre notre communication externe plus personnelle et mieux ciblée. Notre site Internet sera amélioré pour inclure une boîte à outils qui permettra aux gens d'accéder rapidement à des informations importantes suite à un diagnostic récent.

Comme vous pouvez le voir, les patients sont au cœur de nos actions quotidiennes et tout ce que nous y mettons vise à améliorer leur qualité de vie et à les accompagner tout au long de leurs traitements.



États financiers 2021

Mot du Trésorier

PROCURE est un organisme qui dépend de la générosité de ses donateurs pour accomplir sa mission. C'est pourquoi nous avons la responsabilité de voir à la bonne gestion financière, l'utilisation judicieuse des sommes, la transparence et la rentabilité long terme. Vous pouvez donc être assuré que votre don a un impact concret sur les personnes touchées par le cancer de la prostate. PROCURE met tous les efforts en place pour réduire ses frais administratifs afin de les conserver à un maximum de 10%. Cela signifie qu'au moins 0,90 \$ de chaque dollar donné soutien directement la lutte contre le cancer de la prostate.

Nous sommes heureux de vous partager qu'en 2021, un montant total de **1 577 339 \$** a été atteint. Les données extraites des états financiers PROCURE pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2021 s'accompagnent des résultats comparatifs de l'année précédente. Les états financiers ont été préparés selon les normes comptables canadiennes pour organisme sans but lucratif.

En tant que Trésorier PROCURE, je vous remercie de votre générosité.



Pierre Vallerand, CPA, CA

Trésorier et Président du comité de vérification

Associé, Raymond Chabot Grant Thornton

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Opinion avec réserve

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de ALLIANCE PROCURE, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2021, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe «Fondement de l'opinion avec réserve», les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'entité au 31 décembre 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, ALLIANCE PROCURE tire des produits de dons à l'égard desquels il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de ALLIANCE PROCURE et nous n'avons pas pu déterminer si des ajustements pourraient devoir être apportés aux montants des dons comptabilisés, de l'excédent des produits sur les charges, des flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement pour les exercices terminés le 31 décembre 2021 et le 31 décembre 2020, de l'actif à court terme au 31 décembre 2021 et au 31 décembre 2020, et des actifs nets au 1er janvier 2021 et 31 décembre 2021 et 2020. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit avec réserve sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 décembre 2020, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit avec réserve.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en oeuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



CLOUTIER+LONGTIN .inc

Société de comptable professionnel agréé

Par Chantal Longtin, CPA auditrice, CA

Saint-Eustache, le 27 avril 2022

RÉSULTATS FINANCIERS

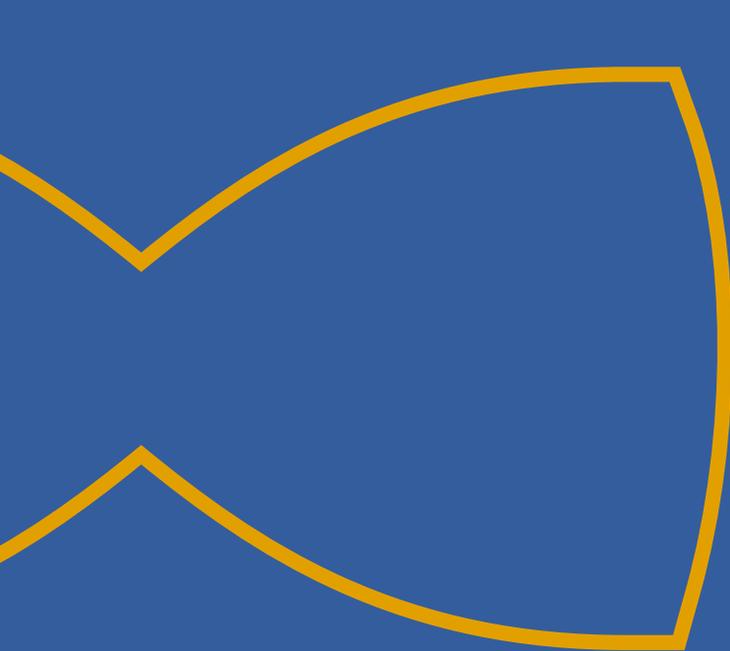
	2021	2020
	\$	\$
PRODUITS		
Campagnes de souscription		
Dons des particuliers	484 473	445 302
Dons des sociétés	218 875	147 684
Dons des fondations	58 052	43 595
Commandites	291 600	190 500
	1 053 000	827 081
Activités de la Biobanque		
Revenus de la Biobanque	-	90 000
Autres produits		
Articles promotionnels et autres	422 163	280 791
Revenus de placement	2 836	10 000
Subvention salariale d'urgence du Canada	79 340	89 752
Subvention - compte d'urgence pour les entreprises Canadiennes (CUEC)	-	20 000
Subvention - PME MTL Centre-Ouest	20 000	-
	524 339	400 543
Total des revenus	1 577 339	1 317 624
CHARGES		
Programmes de sensibilisation, d'information et de soutien	1 111 247	828 199
Biobanque	71 010	234 975
Administration	125 237	121 014
Total des dépenses	1 307 494	1 184 188
Excédent des produits sur les charges	269 845	133 436

BILAN

	2021	2020
	\$	\$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie	649 960	499 386
Placements	1 199 683	1 185 180
Débiteurs	130 084	54 662
Frais payés d'avance	28 785	20 465
	2 008 512	1 759 693
Immobilisations corporelles	15 882	16 029
Actifs incorporels	6 723	11 206
Autres éléments d'actifs	5 000	-
Total de l'actif	2 036 117	1 786 928
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	142 639	138 295
Produits perçus d'avance	-	25 000
Dettes à long terme	40 000	40 000
Total du passif	182 639	203 295
ACTIF NET		
Fonds de recherche	1 250 000	700 000
Actif net non affecté	580 873	856 398
Investi en immobilisations	22 605	27 235
	1 853 478	1 583 633
Total du passif et de l'actif net	2 036 117	1 786 928

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

	Fonds de recherche	Actif net non affecté	Investi en immobilisations	2021	2020
	\$	\$	\$	\$	\$
Actif net au début de l'exercice	700 000	856 398	27 235	1 583 633	1 450 197
Excédent des produits sur les charges	-	282 619	(12 774)	269 845	133 436
	700 000	1 139 017	14 461	1 853 478	1 583 633
Transfert à l'actif net affecté	550 000	(550 000)	-	-	-
Acquisition d'immobilisation	-	(8 144)	8 144	-	-
	550 000	(558 144)	8 144		
L'actif net à la fin de l'exercice	1 250 000	580 873	22 605	1 853 478	1 583 633



L'équipe PROCURE

Laurent Proulx

Président Directeur Général

Anthony Lamour

Directeur, développement partenariat et alliances stratégiques

Ann-Marie Romanin

Directrice, marketing et communications

Marie-Christine Beauchemin

Coordonnatrice, information et soutien

Myriam Dandache

Coordonnatrice, gestion des donateurs

Laurie Letendre

Coordonnatrice, marketing et communications

Tyscia Audy

Chargée de projets, réseaux sociaux

Suzanne Thibault

Infirmière, soutien aux patients

Ellen Kucharski

Infirmière, soutien aux patients