

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

PROCURE

Halte au cancer de la prostate.
The Force Against Prostate Cancer.

PÉNÉLOPE ET WINSTON MCQUADE SONT LES COCRÉATEURS DU NŒUD PAPILLON NŒUDVEMBRE AVEC LE DESIGNER LUKO MARION

Maripier Morin et Kim Rusk se joignent au groupe de 21 personnalités québécoises qui aideront PROCURE à vendre 10 000 nœuds papillon en novembre afin de lutter contre le cancer de la prostate au Québec



MONTRÉAL, le 21 octobre 2015 – Pénélope et son père Winston McQuade ont collaboré avec le designer québécois Luko Marion pour créer l'édition 2015 du chic nœud papillon NŒUDVEMBRE de PROCURE. Cette pièce de collection est maintenant en vente pour seulement 35 \$ sur noeudvembre.ca et chez plusieurs détaillants québécois – dont Greiche & Scaff, Bovet, Harry Rosen, L'Autre Couture, Aubainerie, Caleçon vos goûts, Jack & Jones, Bestseller, JAF prêt-à-porter, et Hachem – afin d'amasser 350 000 \$ pour la lutte contre le cancer de la prostate. Chacune des 21 personnalités porte le nœud papillon de façon différente afin d'inspirer le public à le porter à leur tour.

À l'occasion de la Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate et de la Journée internationale de l'homme le 19 novembre, PROCURE encouragera tous les Québécois et Québécoises à porter le nœud papillon NŒUDVEMBRE et à partager leurs photos sur les réseaux sociaux en utilisant le mot-clic **#noeudvembre**. Les Montréalais sont aussi invités à se joindre aux ambassadeurs NŒUDVEMBRE le 12 novembre lors de l'élégante soirée bénéfique l'Affaire Papillon à l'Hôtel Nelligan.

« Je suis ravie de participer à la campagne NŒUDVEMBRE cette année et surtout de soutenir une cause qui me tient à cœur puisque ma famille a été touchée de près par le cancer à plusieurs reprises, dont celui de la prostate, souligne l'animatrice Pénélope McQuade. J'encourage mes proches et le public à porter le nœud PROCURE et ainsi créer un effet papillon de sensibilisation pour la cause. »

« En tant que survivant du cancer de la prostate qui a bénéficié des services de PROCURE, c'était tout à fait naturel pour moi de m'impliquer dans cette belle campagne, affirme l'animateur et artiste Winston McQuade. J'espère pouvoir donner de l'espoir aux 4 600 hommes qui seront diagnostiqués d'un cancer de la prostate cette année et sensibiliser tous les Québécois à l'importance du dépistage afin d'augmenter le taux de survie. »

LE RÔLE DES FEMMES

Bien qu'il s'agisse d'une maladie qui touche les hommes, les femmes jouent un rôle clé pour les aider à s'informer à propos du cancer de la prostate et les soutenir pendant leurs traitements. C'est la raison pour laquelle PROCURE a décidé d'inclure une femme – Pénélope McQuade – comme codesigner du nœud papillon 2015.

Les animatrices Maripier Morin et Kim Rusk se sont aussi jointes à la campagne cette année. Chacune de ces trois ambassadrices a porté le nœud papillon à sa façon afin d'illustrer à quel point cet accessoire peut être à la fois féminin et *fashion*. Pénélope le porte détaché sur un chandail, jumelé à une jupe évasée; Kim le porte comme un collier avec un chemisier et une robe en cuir; tandis que Maripier le porte au cou tout simplement !

21 AMBASSADEURS, 21 FAÇONS DE PORTER LE NŒUD PAILLON

Chacune des 21 personnalités a porté le nœud papillon lors du photoshoot officiel NŒUDVEMBRE réalisé par la photographe Sandrine Castellan de Shoot Studio.



1. Evan Bush, joueur de l'Impact de Montréal
2. Marc-Olivier Brouillette, joueur des Alouettes de Montréal
3. Gilbert Delorme, ancien joueur des Canadiens de Montréal
4. Charles Hamelin, médaillé olympique
5. Joey Saputo, président de l'Impact de Montréal
6. Mark Weightman, président et chef de la direction des Alouettes de Montréal
7. Pénélope McQuade, animatrice
8. Winston McQuade, animateur et artiste
9. Jean-Michel Anctil, humoriste
10. Maripier Morin, animatrice
11. Jean-Philippe Wauthier, animateur
12. Francisco Randez, animateur
13. Kim Rusk, animatrice
14. Olivier Primeau, propriétaire du Beachclub
15. Denis Coderre, maire de Montréal
16. Charles Guay, Vice-président directeur et directeur général, Marchés institutionnels, Manuvie et Président et chef de la direction, Manuvie Québec
17. Paul Côté, président-directeur général de l'AMT
18. Robert Nadeau, président et chef de la direction de l'Organisme d'autoréglementation du courtage immobilier du Québec (OACIQ)
19. Luko Marion, designer
20. Jean Pagé, animateur et porte-parole de PROCURE
21. Laurent Proulx, directeur-général de PROCURE

UN NŒUD PAPILLON EN TARTAN

Grâce au succès fulgurant de la campagne NŒUDVEMBRE 2014 qui a permis de vendre les 3 000 nœuds en seulement 10 jours, le nœud papillon est devenu l'emblème du cancer de la prostate au Québec. Afin de différencier le nœud papillon 2015 du look satiné noir avec surpiqûre bleue de l'an dernier, les codesigners ont opté pour un imprimé à la fois classique et tendance : le tartan. La beauté d'un imprimé comme celui-ci est que chaque nœud papillon sera unique puisqu'il sera confectionné de seulement une petite partie du tissu entier selon l'endroit où il aura été coupé. Le tartan est composé de teintes de gris, de noir et de blanc et a été inséré à deux endroits précis sur le nœud papillon : au milieu de la boucle et sur la ganse de cou.

Le designer québécois Luko Marion – propriétaire de la boutique montréalaise L'Autre Couture – s'est associé de nouveau à la cause cette année : « J'ai beaucoup aimé collaborer avec Pénélope et Winston McQuade pour créer l'édition 2015 du nœud papillon qui représente une belle évolution du concept classique de l'an dernier. Pénélope a insufflé son style moderne au design du nœud tandis que Winston y a apporté son amour des imprimés et de l'art. Je suis très fier du résultat et confiant que nous réussirons à vendre les 10 000 nœuds aussi rapidement que l'an dernier. »

À PROPOS DE PROCURE

Fondé en 2003, PROCURE est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre le cancer de la prostate par la recherche, la sensibilisation, l'information et le soutien aux hommes souffrant de cette maladie de même qu'à leurs proches. 1 homme sur 7 au Québec sera diagnostiqué d'un cancer de la prostate au courant de sa vie. Pour plus d'information, visitez procure.ca

noeudvembre.ca

facebook.com/PROCURE.ca

Instagram: @procureqc

Twitter: @procureqc

CONTACT

Pour plus de renseignements ou pour coordonner une entrevue avec un des codesigners du nœud papillon 2015, veuillez communiquer avec :

Cristelle Basmaji

Youville

514-952-5546

cristelle.basmaji@youvillecc.com

CRÉDITS PHOTO

Photographe : Sandrine Castellan, Shoot Studio

Styliste : Mélanie Larivière @m | styliste

Maquilleuses coiffeuses : Martine L'Heureux et Amélie Thomas

Assistants photo : Philippe-Michel Desrosiers et Audrey Boivin

Retouche : Geneviève Demers, Shoot Studio

Production : Cristelle Basmaji, Youville et Diana Srougi, Shoot Studio

TÉMOIGNAGES DE NOS AMBASSADEURS

EVAN BUSH

« En portant le nœud papillon PROCURE en novembre, j'affiche mon soutien pour une cause qui nous touche tous et pour un organisme québécois qui a besoin de notre appui. J'encourage tous les Québécois et Québécoises à créer leur propre effet papillon en achetant le nœud à leur tour et en partageant la campagne avec leur entourage. C'est grâce à votre implication que nous ferons une différence pour les hommes d'ici. »

MARC-OLIVIER BROUILLETTE

« Je jugeais important de poursuivre mon implication dans la campagne de sensibilisation NŒUDVEMBRE avec notre président, Mark Weightman, pour sensibiliser les gens d'ici sur ce cancer. Je suis donc heureux d'y contribuer pour une deuxième année consécutive. Le 8 novembre prochain, j'espère retrouver au Stade Memorial Percival-Molson de nombreux partisans qui auront acheté leur billet via l'offre PROCURE faisant ainsi avancer la lutte contre le cancer de la prostate au Québec. »

GILBERT DELORME

« Je suis ravi de m'impliquer avec PROCURE, le seul organisme québécois voué à la lutte contre le cancer de la prostate au Québec, comme ambassadeur NŒUDVEMBRE. Je porterai fièrement le nœud papillon en novembre et j'invite le public à faire de même afin de nous aider à vaincre cette maladie qui touche 1 homme sur 7. »

CHARLES HAMELIN

« Seulement dans notre famille, Marianne et moi côtoyons trois hommes qui ont déjà souffert du cancer de la prostate ou qui sont encore à le combattre. C'était donc tout naturel pour moi de me joindre à la campagne NŒUDVEMBRE 2015. Les statistiques de diagnostic sont assez effrayantes et, comme ambassadeur, je veux transmettre toute ma détermination à ceux qui en ont besoin pour continuer à se battre, et j'espère pouvoir contribuer à sensibiliser les Québécois à cette cause qui nous touche tous, d'une façon ou d'une autre ! »

JOEY SAPUTO

« En tant que partenaire de PROCURE depuis la création de l'organisme en 2003, l'Impact de Montréal est fier de soutenir la deuxième édition de la campagne NŒUDVEMBRE. Le nœud papillon est devenu LE symbole de la lutte contre le cancer de la prostate au Québec et je suis ravi de le porter encore une fois cette année. »

MARK WEIGHTMAN

« Je suis ravi de m'impliquer dans cette campagne de sensibilisation et j'encourage nos partisans à faire comme moi en portant fièrement le nœud en novembre, particulièrement pour notre match du 8 novembre au Stade de McGill. »

PÉNÉLOPE MCQUADE

« Je suis ravie de participer à la campagne NŒUDVEMBRE cette année et surtout de soutenir une cause qui me tient à cœur puisque ma famille a été touchée de près par le cancer à plusieurs reprises, dont celui de la prostate. J'encourage mes proches et le public à porter le nœud PROCURE et ainsi créer un effet papillon de sensibilisation pour la cause. »

WINSTON MCQUADE

« En tant que survivant du cancer de la prostate qui a bénéficié des services de PROCURE, c'était tout à fait naturel pour moi de m'impliquer dans cette belle campagne. J'espère pouvoir donner de l'espoir aux 4 600 hommes qui seront diagnostiqués d'un cancer de la prostate cette année et sensibiliser tous les Québécois à l'importance du dépistage afin d'augmenter le taux de survie. »

JEAN-MICHEL ANCTIL

« Je suis fier de participer à la campagne NŒUDVEMBRE de cette année et d'apporter mon appui à PROCURE. Je crois en l'importance de sensibiliser tous les Québécois au dépistage du cancer de la prostate afin d'augmenter les chances de survie. Par cet engagement, je souhaite créer un effet papillon en envoyant une dose de courage aux personnes qui sont touchées par le cancer de la prostate et mon support aux familles. »

MARIPIER MORIN

« Je m'associe à la campagne NŒUDVEMBRE cette année en l'honneur de mon grand-père qui a été atteint du cancer de la prostate et pour tous les hommes qui luttent contre cette maladie. J'invite les femmes à porter le nœud papillon PROCURE en novembre comme symbole de soutien aux hommes dans leur vie. »

JEAN-PHILIPPE WAUTHIER

« Je suis heureux de m'associer à PROCURE cette année – tant pour la campagne NŒUDVEMBRE que pour leur Tour du Courage, un vrai défi cycliste que j'ai relevé en juin dernier non sans efforts! J'encourage tous les Québécois à porter le nœud papillon le 19 novembre et à partager leurs photos sur les réseaux sociaux pour sensibiliser leur entourage à la cause. »

FRANCISCO RANDEZ

« C'est un honneur pour moi de participer à la campagne NŒUDVEMBRE cette année et d'avoir la chance d'appuyer de près une cause aussi importante. Porter le nœud PROCURE, c'est ouvrir le dialogue et participer à sensibiliser tous les Québécois à l'importance du dépistage afin d'augmenter le taux de survie au cancer de la prostate. Alors parlons-en, sans tabou, entre hommes, avec son médecin et aussi avec les femmes de nos vies, pour la santé de tous! »

KIM RUSK

« Pour mon homme, mon frère, mon père et mes garçons à venir, il m'est important de m'associer à la campagne NŒUDVEMBRE. Soyons solidaires envers tous ses hommes qui sont diagnostiqués chaque année et soutenons leur famille qui les appuie en contribuant à l'avancement de la recherche. Portons le nœud papillon PROCURE! »

OLIVIER PRIMEAU

« Le nœud papillon est devenu pour moi cet automne bien plus qu'un accessoire mode. Il s'agit du symbole même de la détermination, du courage et du soutien face à la terrible maladie qu'est le cancer. Je suis plus qu'honoré de me joindre à la campagne PROCURE, et ainsi, faire ma part dans la lutte contre le cancer de la prostate. Celui-ci touche tout le monde, et je sentais que c'était mon devoir de m'impliquer. »

DENIS CODERRE

« Les hommes et la santé... Pas toujours facile ! On connaît tous des hommes qui hésitent encore à parler à leur médecin de leurs ennuis de santé. Il faut redoubler d'efforts pour les sensibiliser à l'importance du dépistage du cancer de la prostate et c'est pourquoi je porte fièrement le nœud papillon de la campagne NŒUDVEMBRE. »

CHARLES GUAY

« Le cancer de la prostate est la forme de cancer la plus répandue chez les hommes au Canada. D'ailleurs, nous connaissons tous quelqu'un dans notre entourage qui a été affecté de près ou de loin par cette maladie. C'est pour cette raison que j'ai accepté sans hésitation l'invitation de PROCURE d'être un ambassadeur de NŒUDVEMBRE. »

PAUL CÔTÉ

« En pensant à mes deux garçons, j'ai choisi de porter le nœud papillon et d'être ambassadeur de la campagne NŒUDVEMBRE pour contribuer à la sensibilisation, la prévention et la mobilisation qui sont nécessaires pour vaincre le cancer de la prostate. Je crois que grâce aux dons récoltés et dédiés à la recherche, il est possible d'imaginer de grandes avancées et de meilleurs soins pour les hommes affectés par cette maladie. »

ROBERT NADEAU

« Comme des milliers d'entre vous, je porte fièrement le nœud papillon en novembre pour sensibiliser mon entourage à la prévention du cancer de la prostate et au soutien des hommes qui en sont victimes. Je suis honoré d'inviter le public à contribuer à l'effet papillon. »

LUKO MARION

« J'ai beaucoup aimé collaborer avec Pénélope et Winston McQuade pour créer l'édition 2015 du nœud papillon qui représente une belle évolution du concept classique de l'an dernier. Pénélope a insufflé son style moderne au design du nœud tandis que Winston y a apporté son amour des imprimés et de l'art. Je suis très fier du résultat et confiant que nous réussirons à vendre les 10 000 nœuds aussi rapidement que l'an dernier. »

JEAN PAGÉ

« Je tiens à remercier tous les Québécois qui ont appuyé la campagne NŒUDVEMBRE l'an dernier, ce qui nous a permis de vendre 3 000 nœuds papillon en seulement 8 jours et d'amasser plus de 200 000 \$ pour PROCURE. Le 19 novembre prochain, Journée québécoise de sensibilisation au cancer de la prostate, j'encourage tous les Québécois à porter le nœud papillon en solidarité avec la cause. »

LAURENT PROULX

« Je remercie sincèrement chacun de nos ambassadeurs NŒUDVEMBRE pour leur soutien extraordinaire et leur implication personnelle qui donne espoir aux 4 600 Québécois atteints du cancer de la prostate cette année. Aidez-nous à faire une différence dans la vie de ces hommes et à atteindre notre objectif de levée de fonds de 350 000 \$ en achetant un des 10 000 nœuds papillon. »