

## **Un kiosque de sensibilisation au cancer de la prostate et des tests de dépistage gratuits seront disponibles à la Coupe Rogers**

*Un homme sur sept en est atteint*

MONTRÉAL, le 2 août 2011 /CNW Telbec/ - PROCURE<sup>MC</sup> est heureuse de s'associer à Cancer de la prostate Canada afin de participer pour la première fois à une campagne de sensibilisation conjointe qui se tiendra durant toute la semaine de la Coupe Rogers qui débutera le 5 août à Montréal. Ces deux associations seront présentes à un kiosque où de l'information sera accessible afin de prévenir le cancer de la prostate et des tests de dépistage disponibles (du 7 au 13 août).

Les membres des médias sont les bienvenues à ce kiosque et sont invités à suggérer aux détenteurs de billets de venir également le visiter entre les matches de leurs vedettes de tennis.

Pour de plus amples renseignements : [www.procure.ca](http://www.procure.ca) et [www.prostatecancer.ca](http://www.prostatecancer.ca)

### **AIDE-MÉMOIRE :**

QUI : PROCURE<sup>MC</sup> et Cancer de la prostate Canada

QUOI : Kiosque de sensibilisation et de dépistage gratuit du cancer de la prostate  
À la Coupe Rogers de Montréal

QUAND : Semaine de la Coupe Rogers  
À compter du 5 août 2011

OÙ : Parc Jarry, Stade Uniprix, situé dans la Promenade du sportif, près de l'entrée ouest

### **Renseignements:**

**Stephanie Lyttle**

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Téléphone : 514-843-2365

Cellulaire : 514-501-8685

[slyttle@national.ca](mailto:slyttle@national.ca)