

# PLAN DE PARTENARIAT

## Tour du Courage PROCURE



**PRO♂CURE**

Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.

# PROCURE en un clin d'oeil

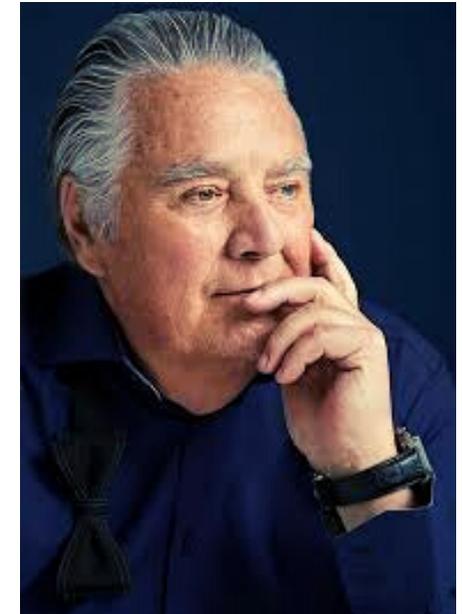
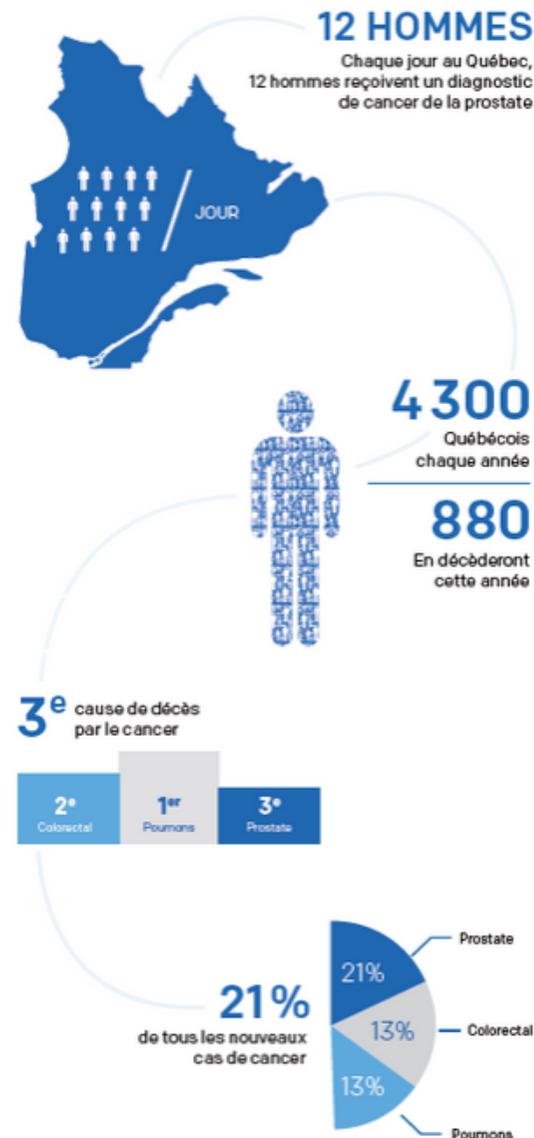


## Notre organisation

Fondé en 2003 par Marvyn Kussner, PROCURE est un organisme de bienfaisance dans la lutte contre le cancer de la prostate. Il sensibilise, soutient et informe les personnes concernées par cette maladie. Il promeut et contribue au financement de la recherche de classe mondiale.

Chaque jour, 12 Québécois reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate.

Pour chaque dollar donné à PROCURE, 92 cents vont directement au soutien à la lutte contre le cancer de la prostate.



**Jean-Pagé**  
Ambassadeur Émérite  
de PROCURE



**75 000**

**VISITES UNIQUES  
PAR MOIS**



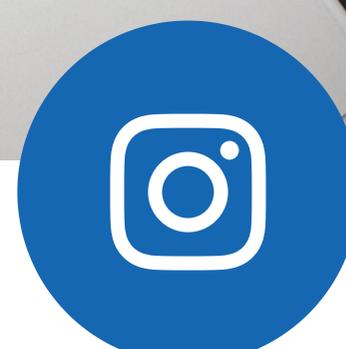
**13 500**

**ABONNÉS  
INFOLETTRE**



**5 482**

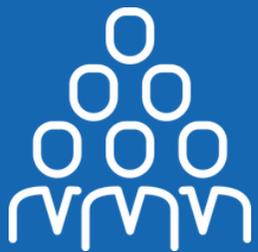
**ABONNÉS  
FACEBOOK**



**9 519**

**ABONNÉS  
INSTAGRAM**

# LE TOUR DU COURAGE PROCURE EN 10 ANS



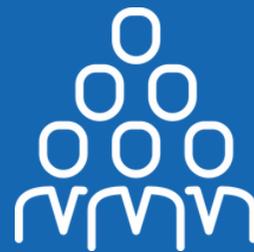
12 767 900

**IMPRESSIONS  
MÉDIAS**



3,58M \$ +

**AMASSÉS**



2 600 +

**DONATEURS**



1 800 +

**PARTICIPANTS**



## CIBLES PRIMAIRES

- Cyclistes de tous niveaux
  - En 2019: 180 cyclistes à Montréal
  - Nouveauté 2020: ouverture à l'ensemble du Québec



# LE TOUR DU COURAGE PROCURE



Le Tour du Courage PROCURE désire mettre en lumière le mois de sensibilisation au cancer de la prostate, le mois de septembre. Chaque jour au Québec, 12 hommes reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. En septembre, 360 hommes apprendront la nouvelle.

En reconnaissance à ces hommes, nous lançons un défi aux cyclistes du Québec, soit de parcourir **90 km, 180 km, 270 km ou 360 km** en une journée, une semaine ou un mois.

Cyclistes débutants ou avancés, rejoignez le mouvement et choisissez votre défi contre le cancer de la prostate.

## TOUR DU COURAGE PROCURE

*SEPTEMBRE 2020*

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

Commanditer le Tour du Courage PROCURE aux couleurs de votre entreprise

## PARTENAIRE

### Valeur 5 000\$

- Logo imprimé sur le Jersey officiel (dos - plein);
- Logo dans la section des partenaires sur le site web de l'événement;
- Mentions avant et après l'événement sur les médias sociaux (30);
- Mention dans nos infolettres (10) avec possibilité de publier deux (2) offres commerciales;
- Logo sur la page d'ouverture de la vidéoconférence du 30 septembre "Présentée par";
- Logo dans la confirmation courriel envoyée aux participants;
- Mention dans le rapport annuel de PROCURE.

## COMMANDITAIRE

### Valeur 2 500\$

- Logo imprimé sur le Jersey officiel (poche);
- Logo dans la section des commanditaires sur le site web de l'événement;
- Mention avant et après l'événement sur les médias sociaux (10);
- Mention dans nos infolettres (5) avec possibilité de publier une (1) offre commerciale;
- Mention dans le rapport annuel de PROCURE.

## SUPPORTEUR

### Valeur 1 000\$

- Logo dans la section des supporters sur le site web de l'événement;
- Mention dans nos infolettres (1);
- Mention avant et après l'événement sur les médias sociaux (5);
- Mention dans le rapport annuel de PROCURE.



# ANTHONY LAMOUR

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT, PARTENARIATS  
ET ALLIANCES STRATÉGIQUES



**EMAIL**

*anthony.lamour@procure.ca*



**SITE WEB**

*www.procure.ca*



**CELLULAIRE**

*514 559 5352*



# MERCI!

**C'est grâce à la contribution et à la générosité de partenaires tels que vous, que nous pouvons faire de nos événements des réussites, nous permettant ainsi de poursuivre notre mission auprès des québécois et québécoises!**

# PRO<sup>♂</sup>CURE

Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.